



Feedback

INFORME DE RESULTADOS

Encuesta Nacional de
Energía



Diciembre 2016

ÍNDICE TEMÁTICO

FICHA TÉCNICA

3

PAÍS Y ENERGÍA

7

PERCEPCIÓN DE LA ENERGÍA

18

POLÍTICAS ENERGÉTICAS

26

FUENTES DE GENERACIÓN

41

ATRIBUTOS

50

CONSUMO Y COMPORTAMIENTO ENERGÉTICO

59

SERVICIOS BÁSICOS

73

USO DE LEÑA

79

CONFORT TÉRMICO

83

HORARIOS

87

CAMPAÑAS INFORMATIVAS

91

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

100



Feedback

I.- FICHA TÉCNICA



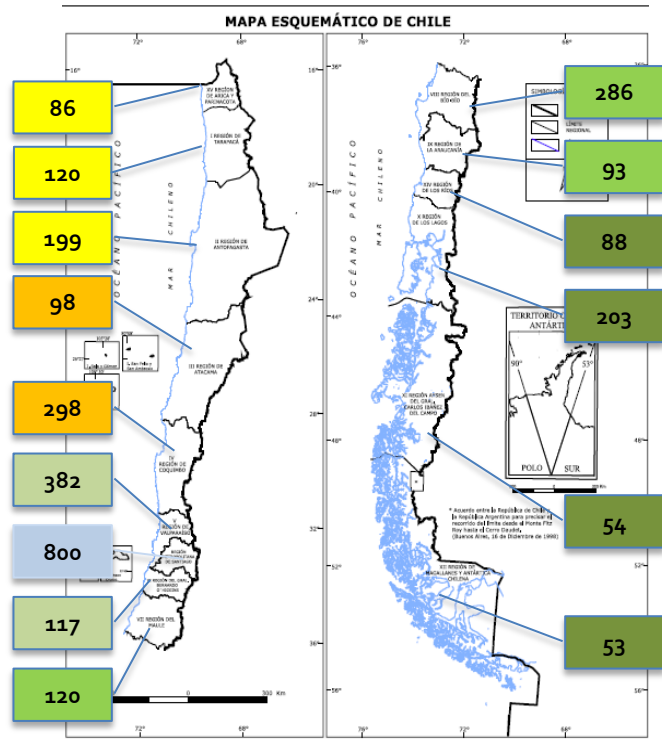
VOLVER AL ÍNDICE

FICHA TÉCNICA

- **Técnica:** Encuestas cara a cara en hogares.
- **Instrumento:** Cuestionario estructurado, ± 40 minutos de duración. Se realizó un pretest del instrumento con 30 casos en RM y VIII región los días 15 y 16 de octubre de 2016.
- **Tamaño y distribución de la Muestra:** 3000 casos, con una distribución no proporcional según el tamaño de la población mayor de 18 años en cada una de las 6 macrozonas definidas, en 94 comunas de todo el país.
- **Margen de error:** $\pm 1,8\%$ para las estimaciones sobre el total de la muestra. Para la comparación entre macrozonas, el error máximo de estimación es de $\pm 4,9\%$.
- **Unidad de Muestreo:** Hombres y Mujeres mayores de 18 años de edad, miembros permanentes del hogar.
- **Diseño de la Muestra:** En base a marco muestral propio, selección probabilística de conglomerados (aproximadamente 100 viviendas c/u), según cartografía comunal actualizada.
- **Universo representado:** población urbana y rural de las 15 regiones del país. Esta definición representa a $\pm 100\%$ de la población del país mayor de 18 años.
- **Supervisión:** Se realizó supervisión telefónica para el 100% de los casos que consignaron número telefónico (90,7% de la muestra). Adicionalmente se redigitó y recodificó el 5% de la muestra (150 casos).
- **Ajuste de la muestra:** Resultados ponderados según peso de grupos de edad y género de habitantes a nivel de regiones, de acuerdo a las proyecciones poblacionales del INE vigentes para 2016.
- **Trabajo de Campo:** realizado entre los días 29 de octubre al 22 de noviembre de 2016.

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA OBSERVADA

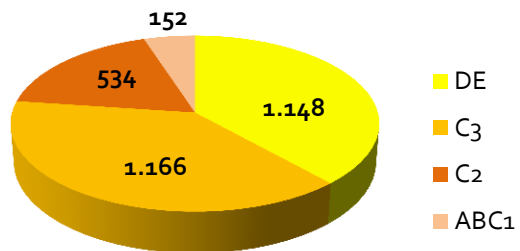
Distribución de la muestra
Según macro zonas. 3.000 casos



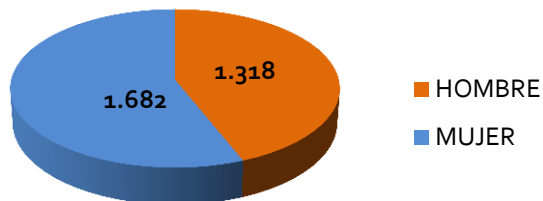
DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA OBSERVADA

(NÚMERO DE CASOS SEGÚN NIVEL SOCIOECONÓMICO, GÉNERO Y GRUPOS ETARIOS – DATOS NO PONDERADOS)

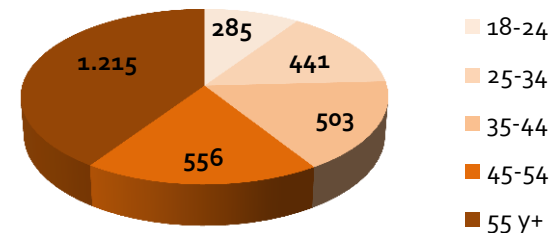
NSE



GÉNERO



GRUPOS DE EDAD





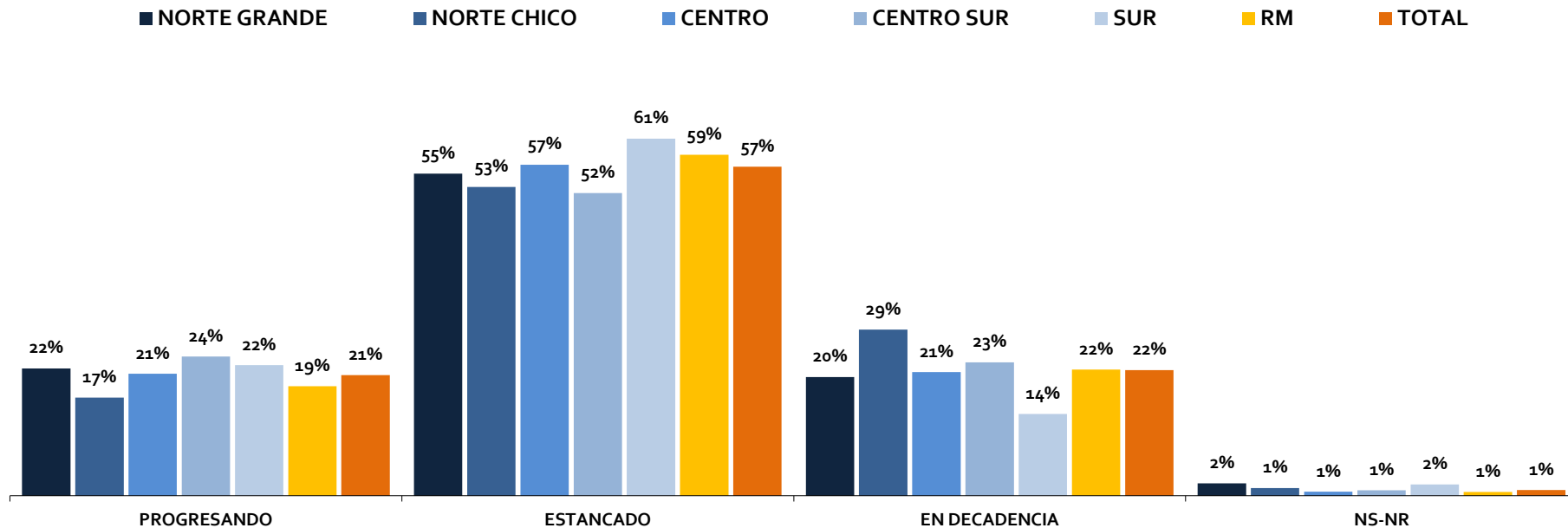
Feedback

II.- PAÍSY ENERGÍA

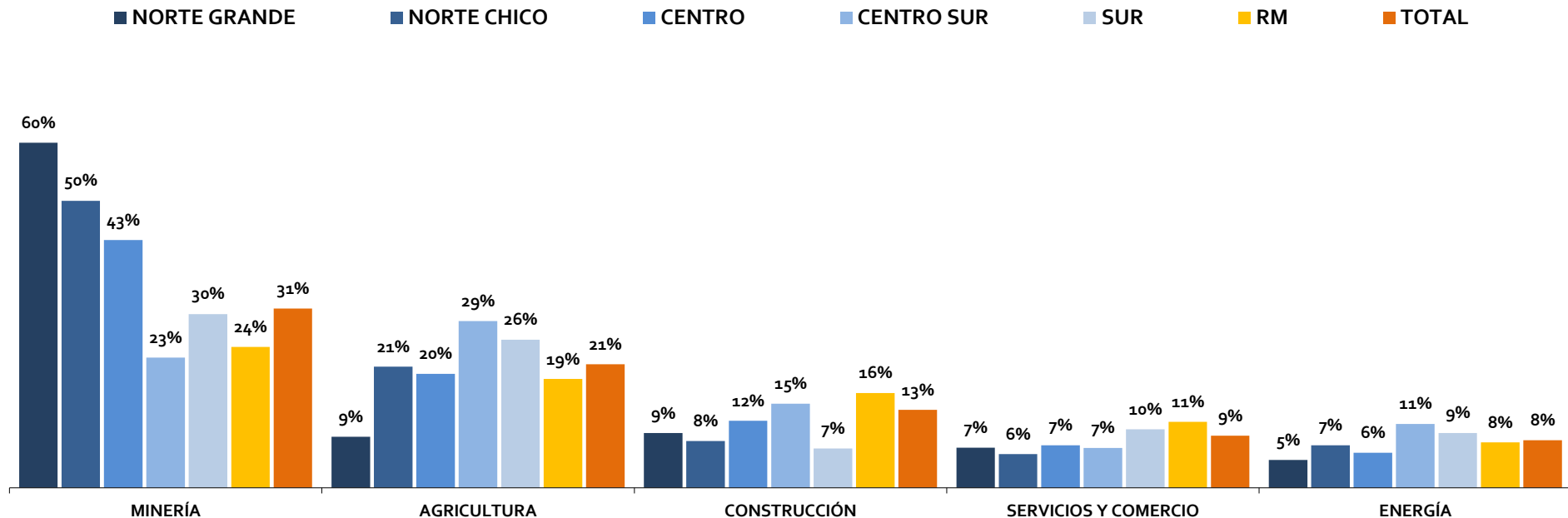


VOLVER AL ÍNDICE

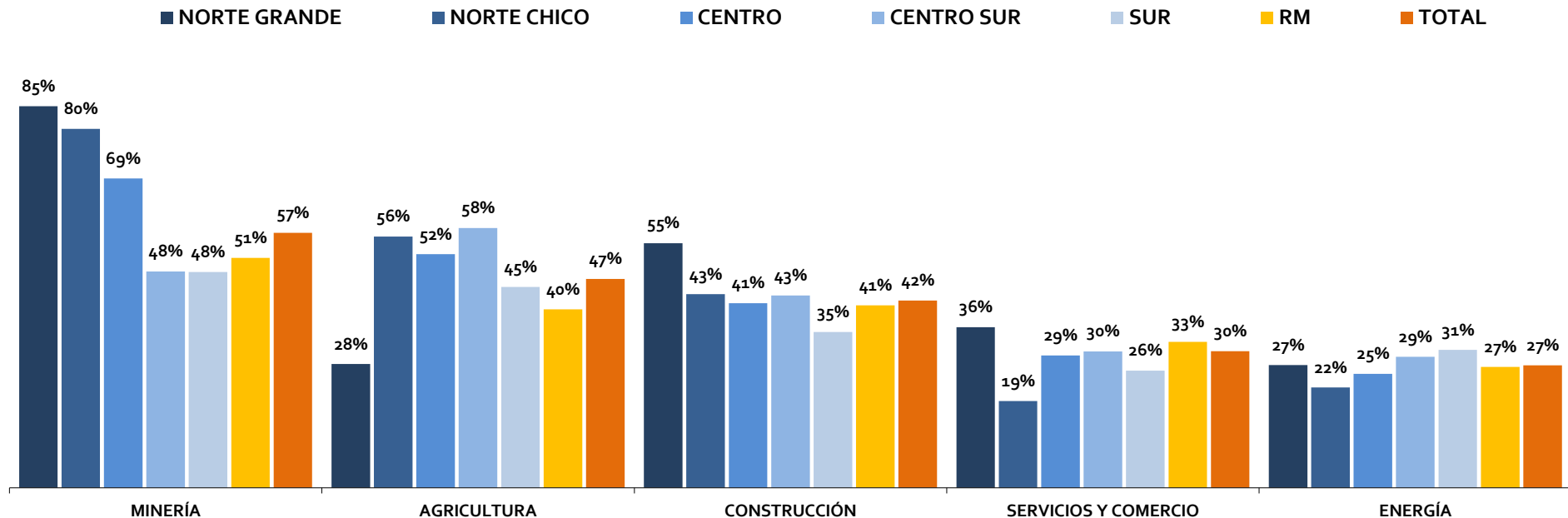
¿CONSIDERA USTED QUE ESTE PAÍS ESTÁ...? (SEGÚN MACROZONAS)



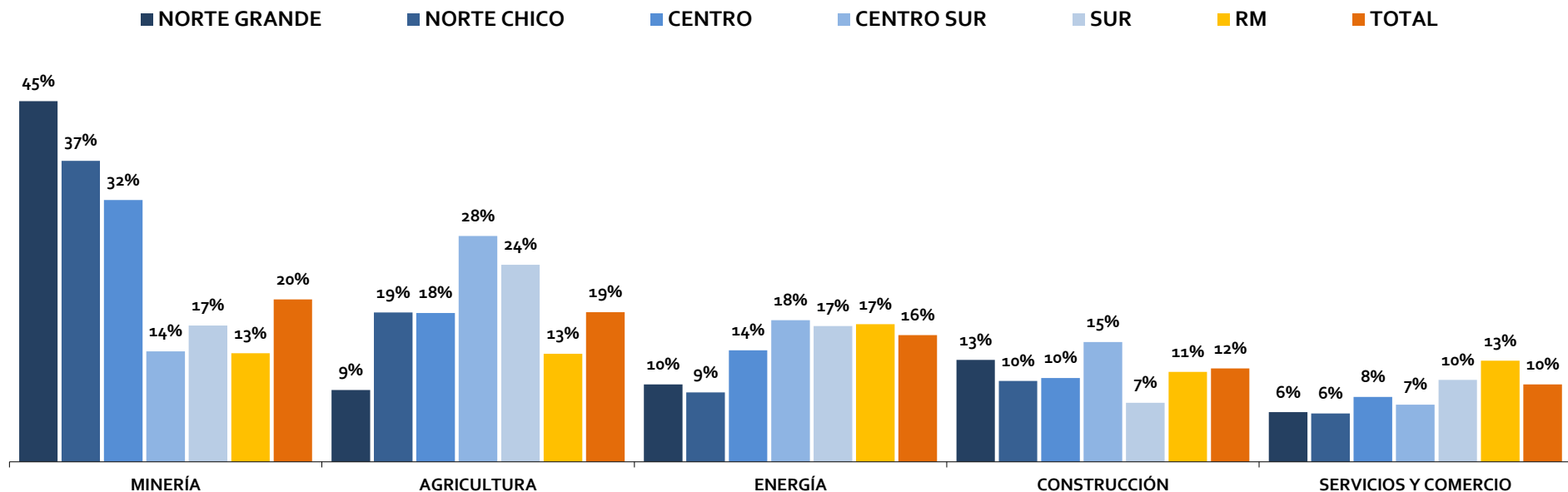
A SU JUICIO, ¿ACTUALMENTE CUÁL DE LOS SIGUIENTES SECTORES ECONÓMICOS ES EL MÁS IMPORTANTE PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL PAÍS? (PRINCIPALES: PRIMERA MENCIÓN)



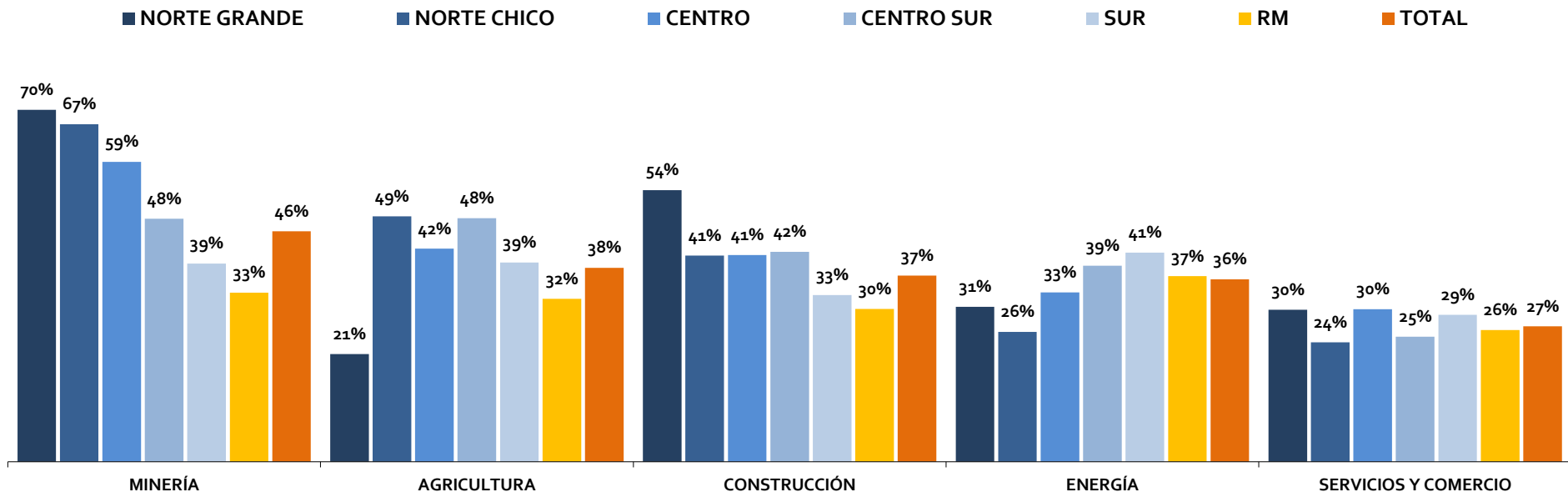
A SU JUICIO, ¿ACTUALMENTE CUÁL DE LOS SIGUIENTES SECTORES ECONÓMICOS ES EL MÁS IMPORTANTE PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL PAÍS? (PRINCIPALES: SUMA TRES MENCIONES)



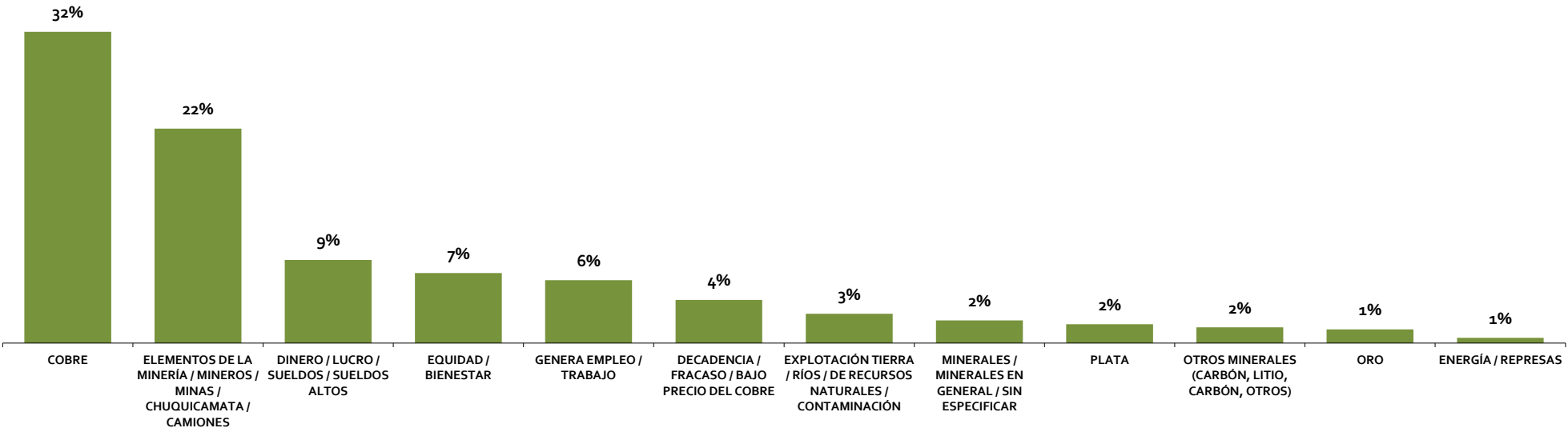
A SU JUICIO, EN 10 AÑOS MÁS (EN 2025), ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES SECTORES ECONÓMICOS SERÁ EL MÁS IMPORTANTE PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL PAÍS? (PRINCIPALES: PRIMERA MENCIÓN)



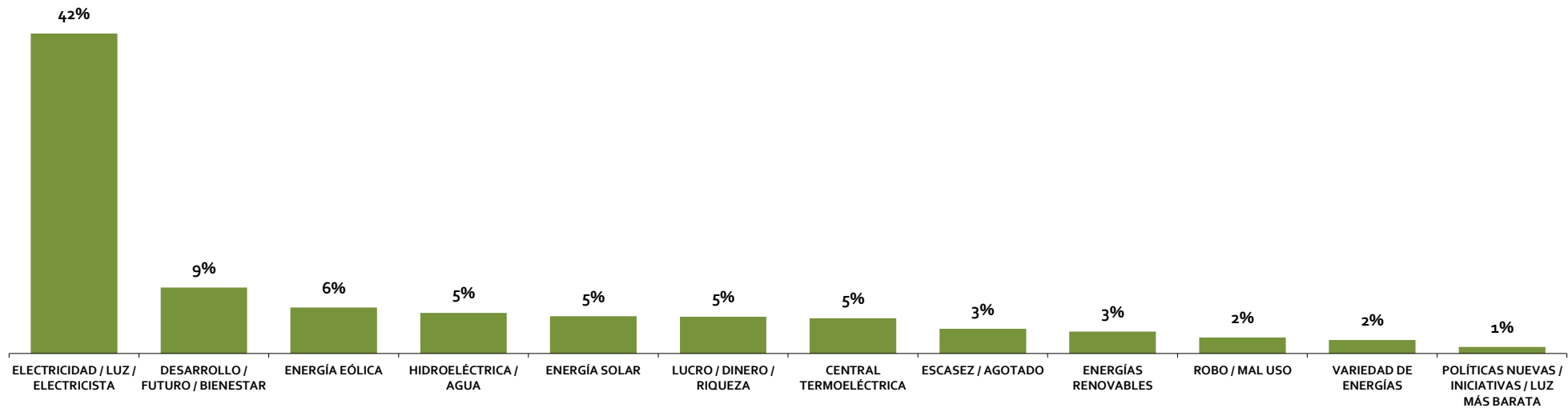
A SU JUICIO, EN 10 AÑOS MÁS (EN 2025), ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES SECTORES ECONÓMICOS SERÁ EL MÁS IMPORTANTE PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL PAÍS? (PRINCIPALES: SUMA TRES MENCIONES)



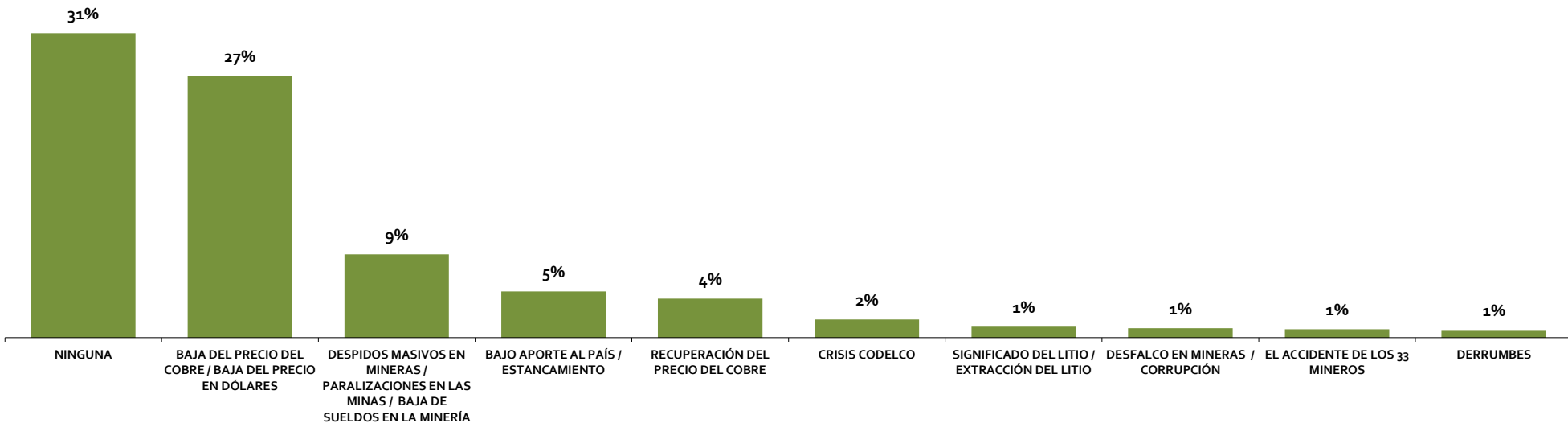
¿CUÁL ES LA PRIMERA IMAGEN O PALABRA QUE VIENE A SU MENTE CUANDO USTED PIENSA EN LOS SIGUIENTES SECTORES ECONÓMICOS?: MINERÍA



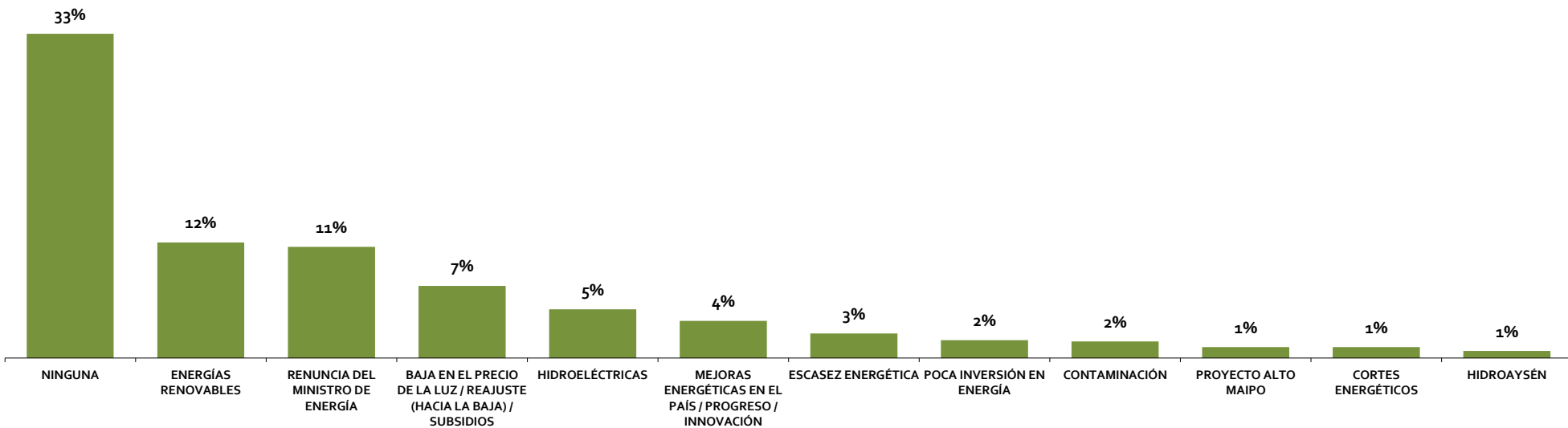
¿CUÁL ES LA PRIMERA IMAGEN O PALABRA QUE VIENE A SU MENTE CUANDO USTED PIENSA EN LOS SIGUIENTES SECTORES ECONÓMICOS?: ENERGÍA



DE ACUERDO A LO QUE USTED SABE, HA VISTO, ESCUCHADO O LEÍDO ¿CUÁL ES LA NOTICIA MÁS IMPORTANTE DEL ÚLTIMO AÑO EN LOS SIGUIENTES SECTORES?: MINERÍA

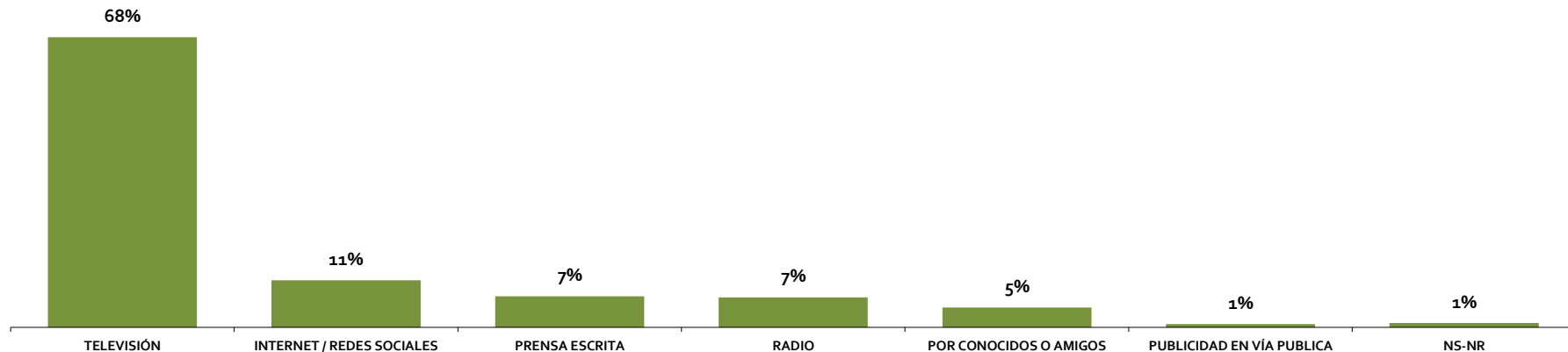


DE ACUERDO A LO QUE USTED SABE, HA VISTO, ESCUCHADO O LEÍDO ¿CUÁL ES LA NOTICIA MÁS IMPORTANTE DEL ÚLTIMO AÑO EN LOS SIGUIENTES SECTORES?: ENERGÍA



¿A TRAVÉS DE QUE MEDIO SE ENTERÓ USTED DE ESTA NOTICIA SOBRE ENERGÍA?

(SOLO AQUELLOS QUE RECUERDAN ALGUNA NOTICIA SOBRE ENERGÍA: ± 51,2% DE LA MUESTRA)





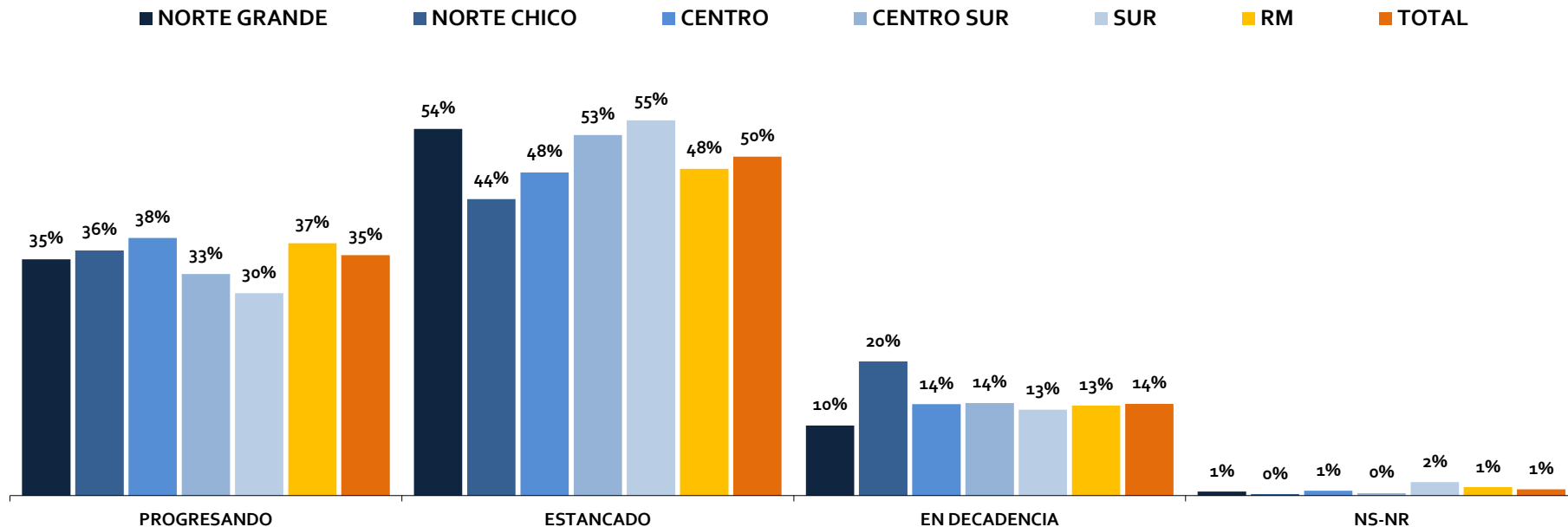
Feedback

III.- PERCEPCIÓN DE LA ENERGÍA

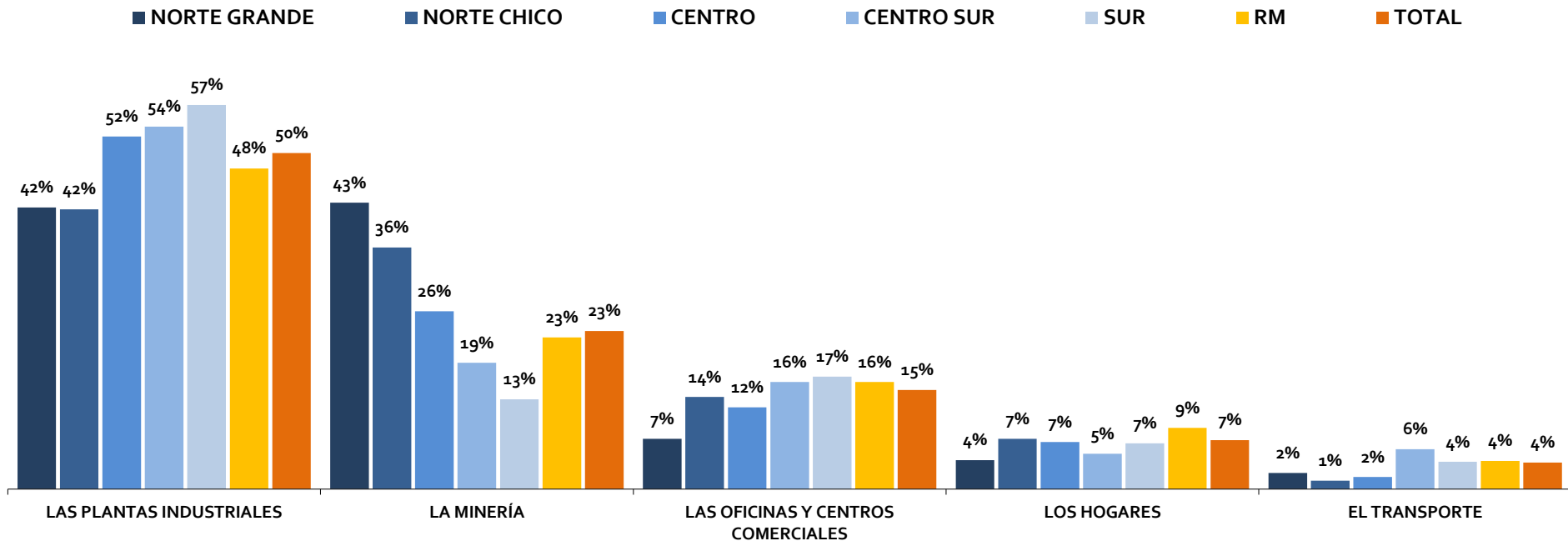


[VOLVER AL ÍNDICE](#)

CONSIDERANDO LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA ENERGÍA DEL PAÍS, ¿DIRÍA USTED QUE CHILE ESTÁ...? (SEGÚN MACROZONAS)

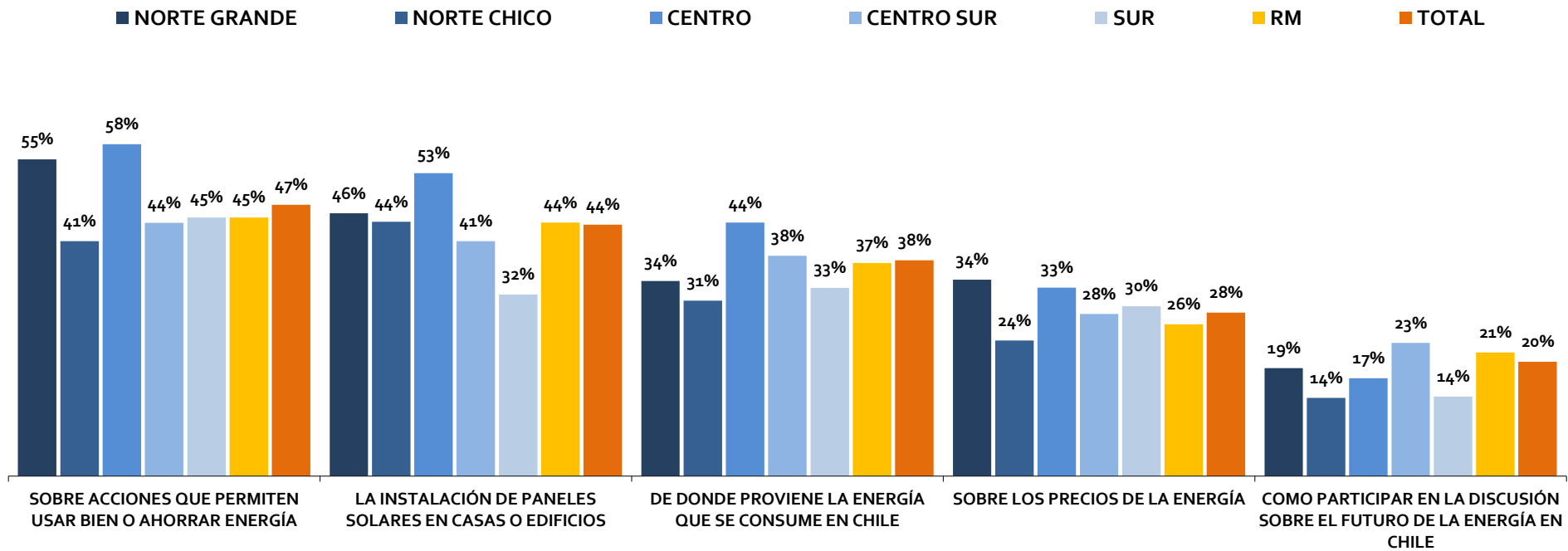


A SU JUICIO, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES SECTORES CONSUME MÁS ENERGÍA?

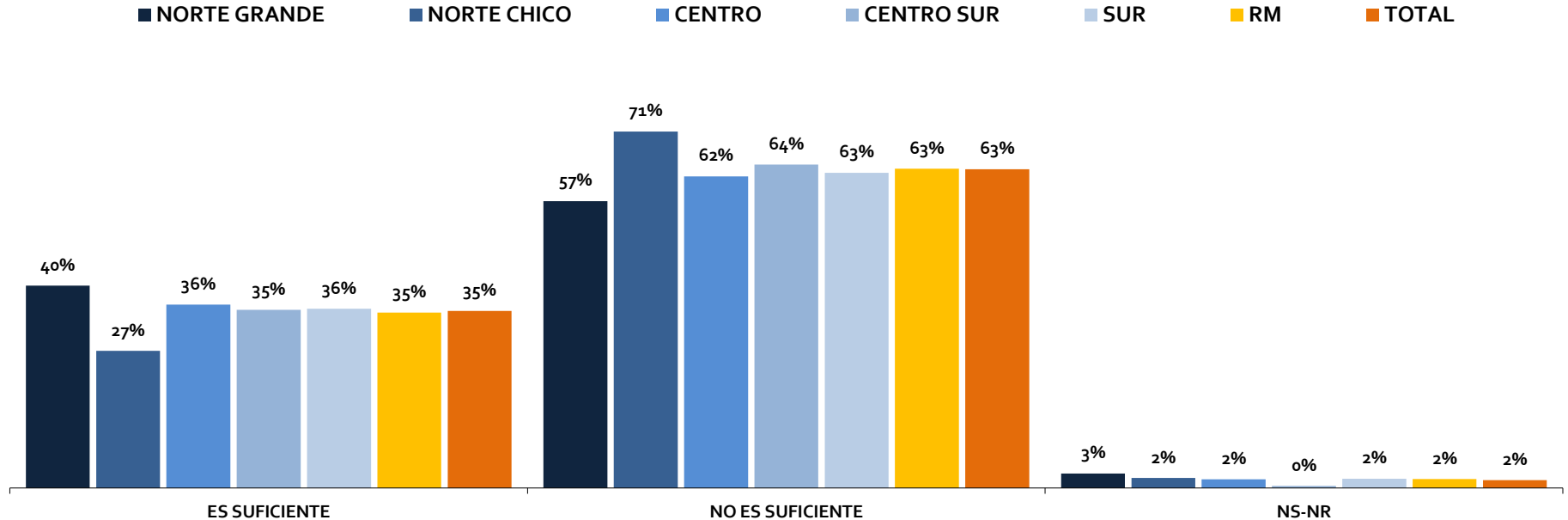


EN UNA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 ES "NADA INFORMADO" Y 5 "MUY INFORMADO", ¿CUÁN INFORMADO ESTÁ USTED RESPECTO A LOS SIGUIENTES TEMAS RELACIONADOS CON LA ENERGÍA?

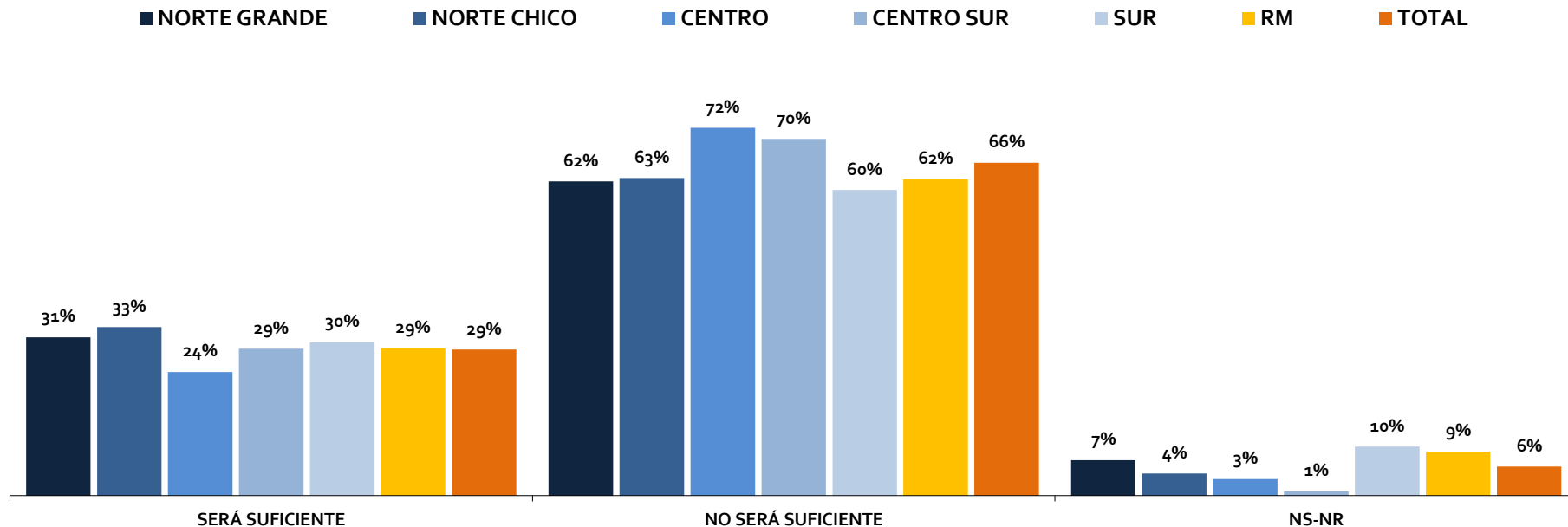
(SOLO VALORES 4+5: INFORMADOS + MUY INFORMADOS)



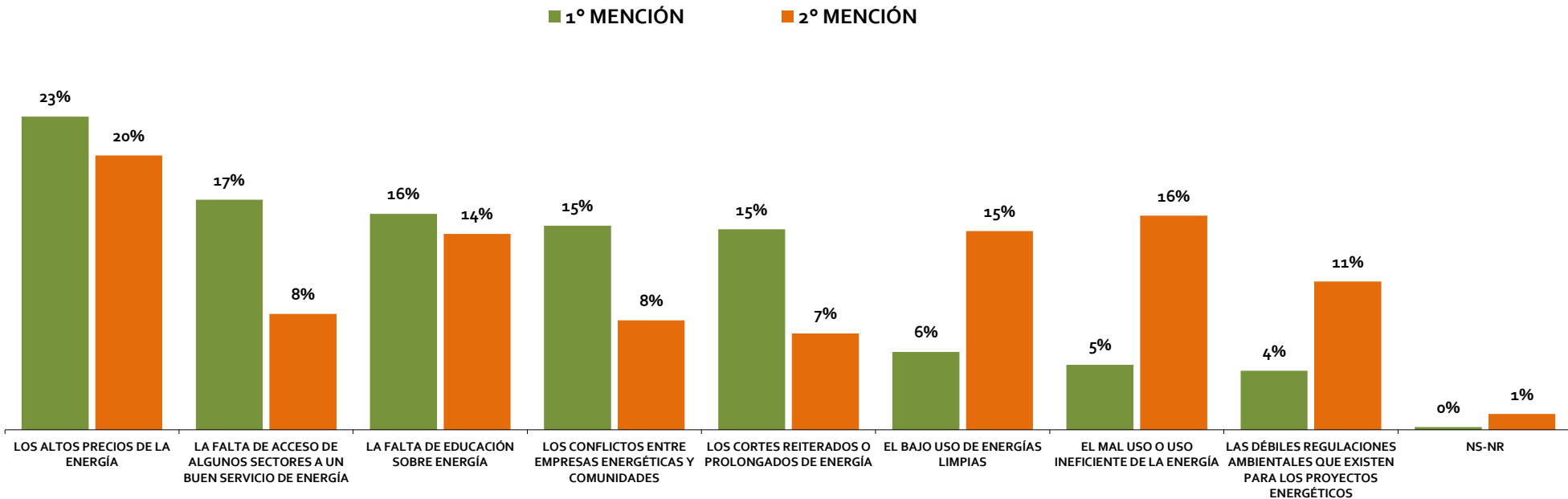
¿USTED CONSIDERA QUE ACTUALMENTE, LA PRODUCCIÓN DE ENERGÍA EN CHILE ES SUFICIENTE O NO ES SUFICIENTE PARA EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DEL PAÍS?



EN 10 AÑOS MÁS (EN 2025), ¿USTED CONSIDERA QUE LA PRODUCCIÓN DE ENERGÍA EN CHILE, SERÁ SUFICIENTE O NO SERÁ SUFICIENTE PARA EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DEL PAÍS?

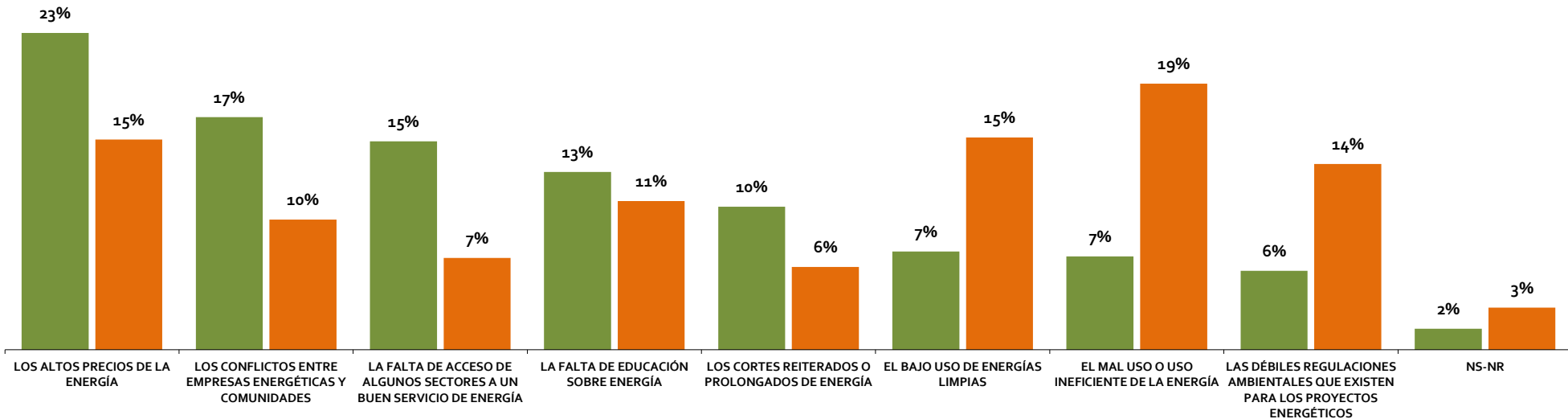


EN SU OPINIÓN, ACTUALMENTE, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES ES EL PRINCIPAL PROBLEMA QUE DEBERÍA SOLUCIONAR EL SECTOR ENERGÉTICO?



A SU JUICIO, EN 10 AÑOS MÁS, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES SERÁ EL PRINCIPAL PROBLEMA QUE TENDRÁ EL SECTOR ENERGÉTICO EN CHILE?

■ 1º MENCIÓN ■ 2º MENCIÓN





Feedback

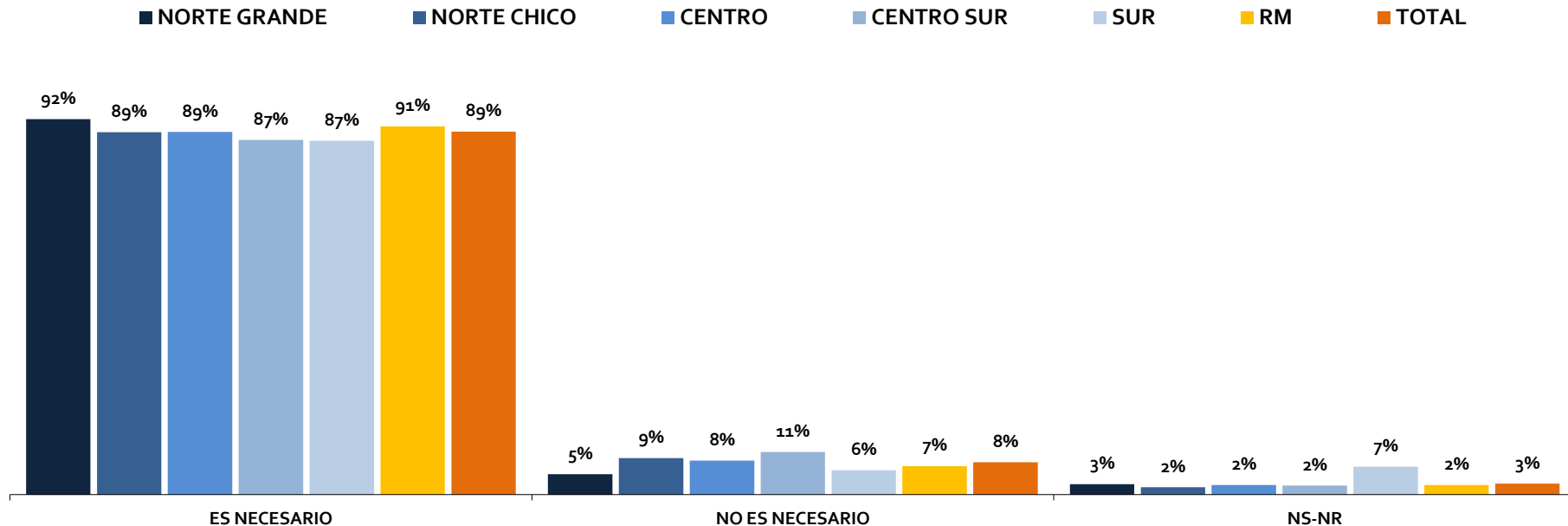
IV.- POLÍTICAS ENERGÉTICAS



VOLVER AL ÍNDICE

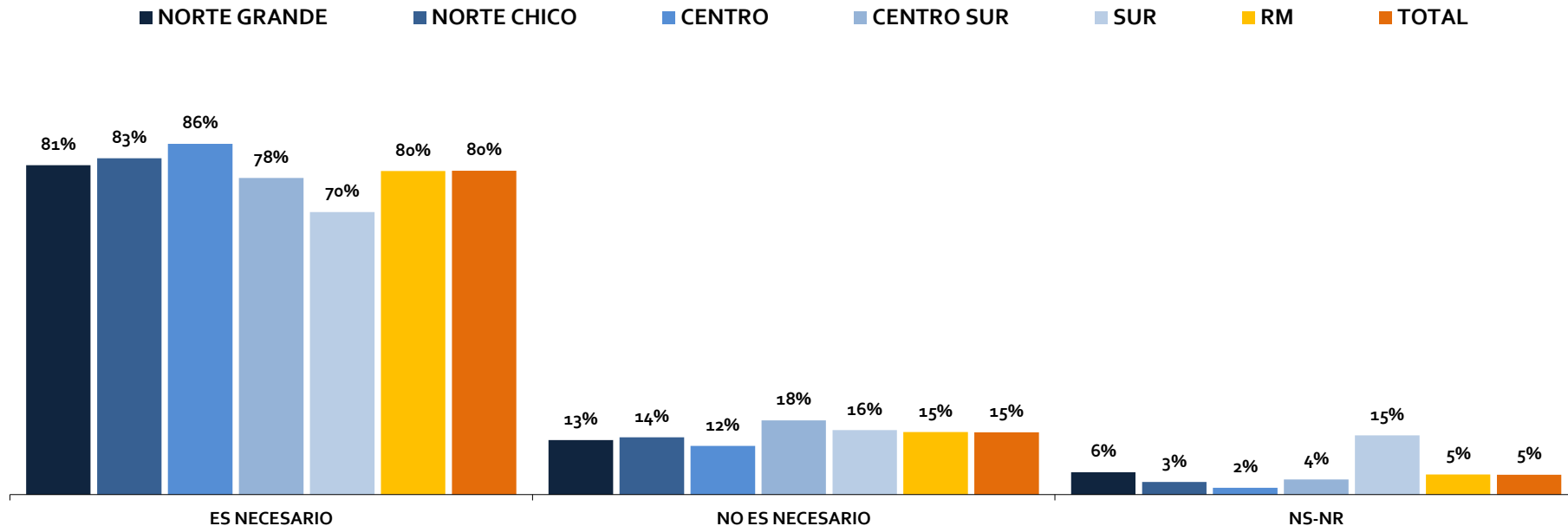
¿USTED CREE QUE ES NECESARIO O NO ES NECESARIO QUE EL ESTADO CHILENO TENGA UN PLAN DEFINIDO PARA AVANZAR EN EL ÁMBITO DE LA ENERGÍA EN LOS SIGUIENTES PLAZOS?:

EN 4 AÑOS DE GOBIERNO (CORTO PLAZO)



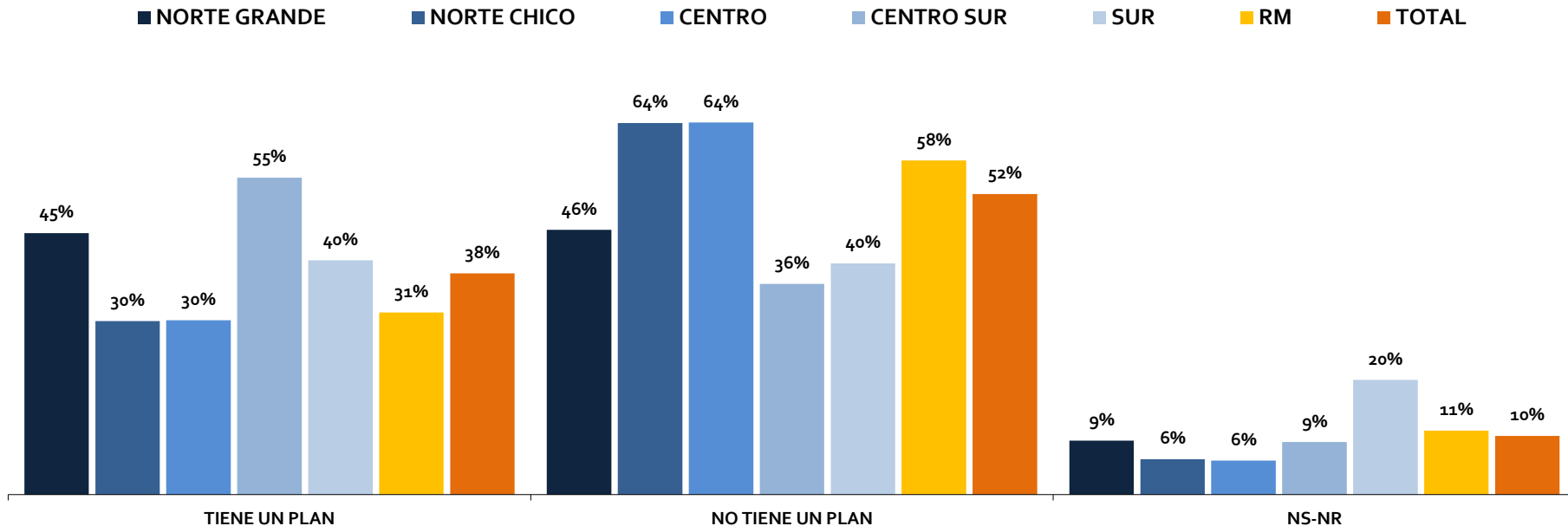
¿USTED CREE QUE ES NECESARIO O NO ES NECESARIO QUE EL ESTADO CHILENO TENGA UN PLAN DEFINIDO PARA AVANZAR EN EL ÁMBITO DE LA ENERGÍA EN LOS SIGUIENTES PLAZOS?:

EN LOS PRÓXIMOS 30 AÑOS (LARGO PLAZO)



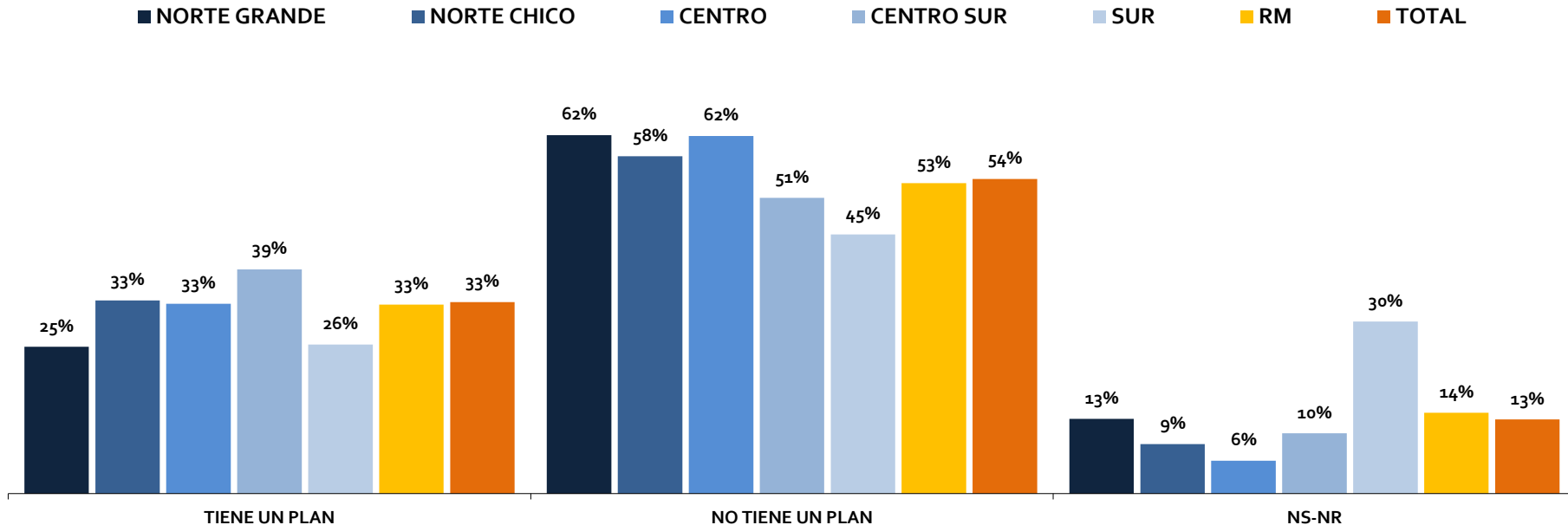
¿USTED SIENTE QUE EL ESTADO CHILENO TIENE O NO TIENE ACTUALMENTE UN PLAN DEFINIDO PARA AVANZAR EN EL ÁMBITO DE LA ENERGÍA EN LOS SIGUIENTES PLAZOS?:

EN 4 AÑOS DE GOBIERNO (CORTO PLAZO)



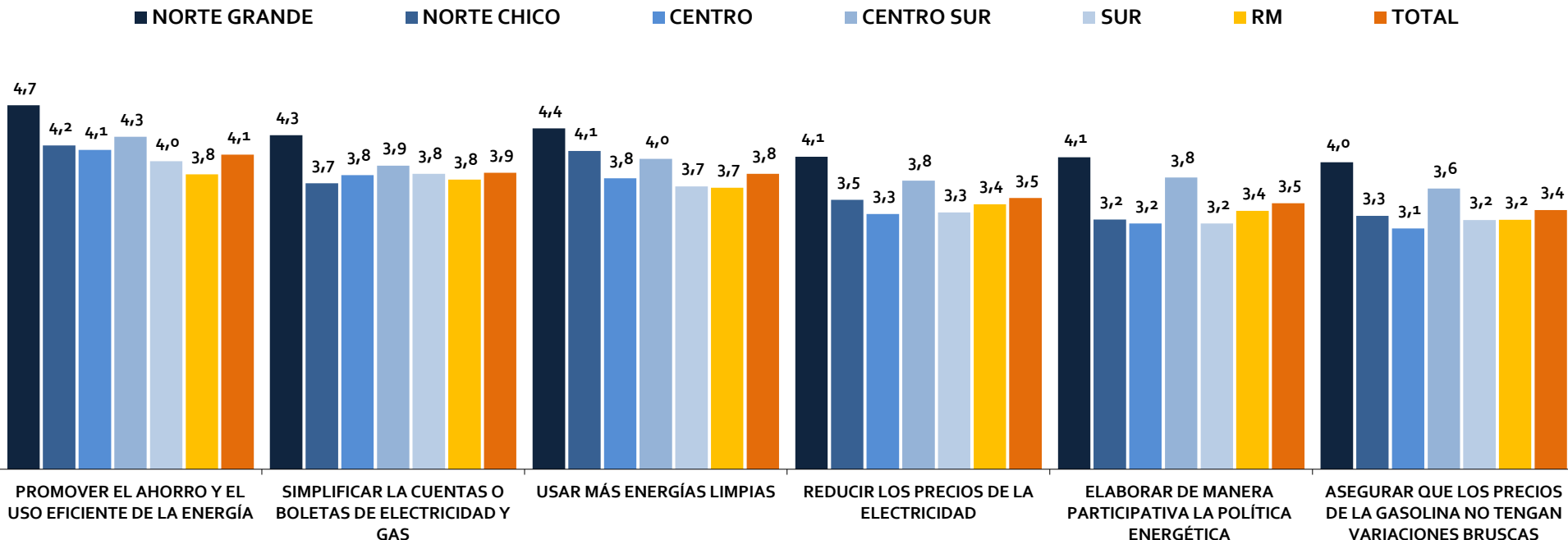
¿USTED SIENTE QUE EL ESTADO CHILENO TIENE O NO TIENE ACTUALMENTE UN PLAN DEFINIDO PARA AVANZAR EN EL ÁMBITO DE LA ENERGÍA EN LOS SIGUIENTES PLAZOS?:

EN LOS PRÓXIMOS 30 AÑOS (LARGO PLAZO)

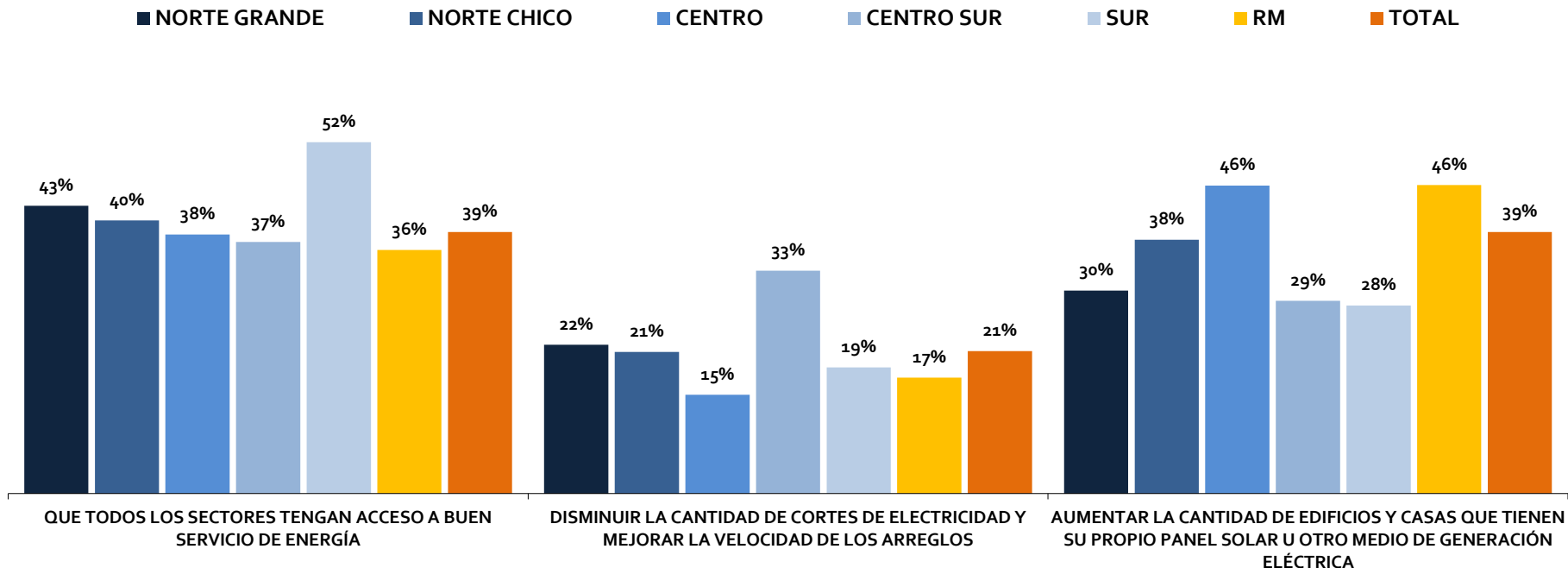


EN UNA ESCALA DE NOTAS DE 1 A 7, COMO EN EL COLEGIO, ¿CÓMO EVALUARÍA USTED LA GESTIÓN QUE ESTÁ REALIZANDO EL GOBIERNO EN LOS SIGUIENTES TEMAS DE ENERGÍA?

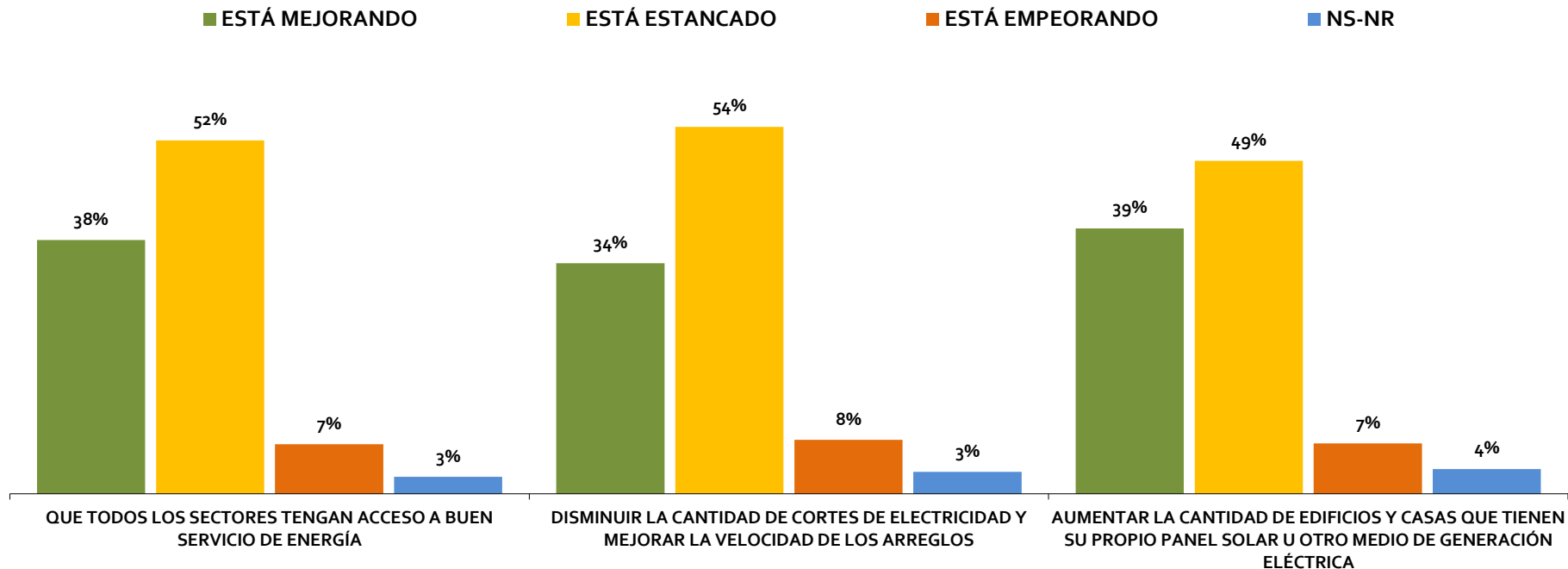
(PROMEDIO NOTAS)



¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES OBJETIVOS ES EL MÁS IMPORTANTE PARA USTED?



EN LOS SIGUIENTES TEMAS, ¿USTED SIENTE QUE EL PAÍS ESTÁ MEJORANDO, ESTÁ ESTANCADO, O ESTÁ EMPEORANDO?



¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES OBJETIVOS ES EL MÁS IMPORTANTE PARA USTED?

■ NORTE GRANDE

■ NORTE CHICO

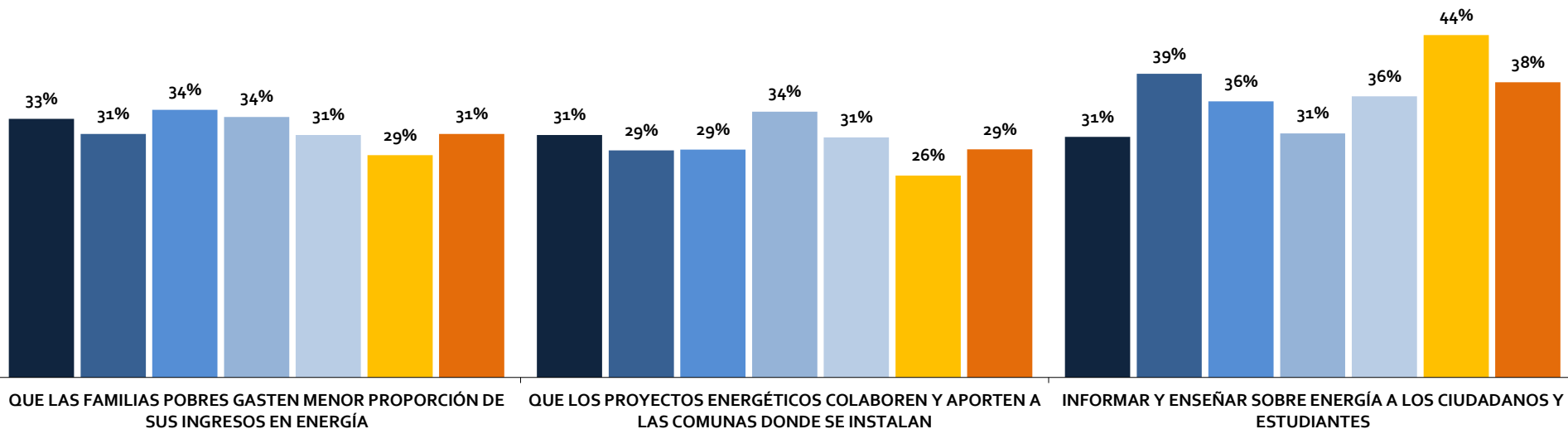
■ CENTRO

■ CENTRO SUR

■ SUR

■ RM

■ TOTAL



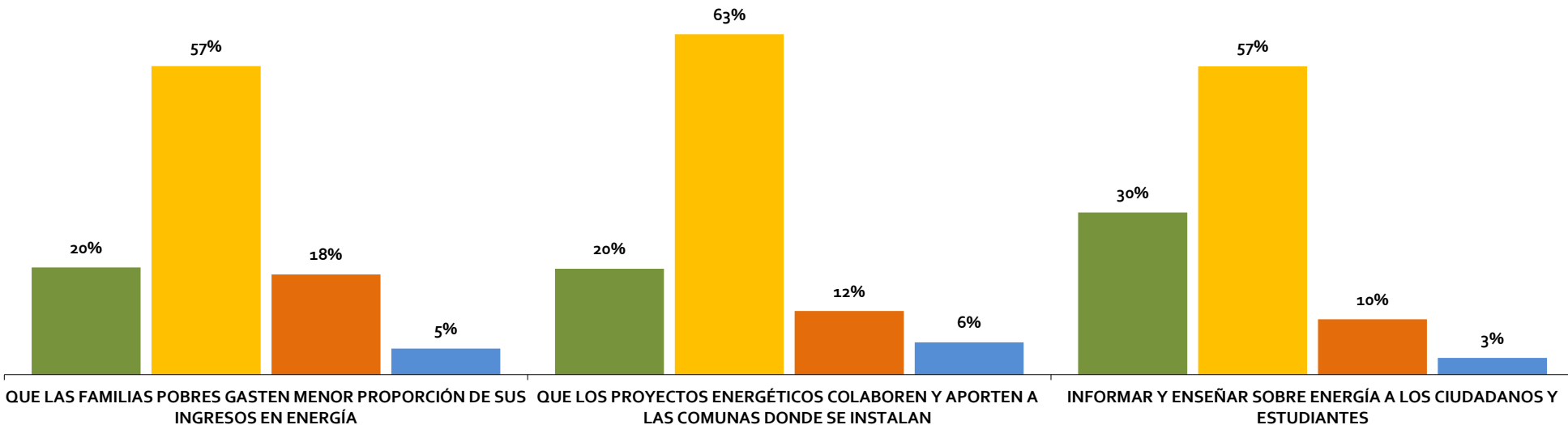
EN LOS SIGUIENTES TEMAS, ¿USTED SIENTE QUE EL PAÍS ESTÁ MEJORANDO, ESTÁ ESTANCADO, O ESTÁ EMPEORANDO?

■ ESTÁ MEJORANDO

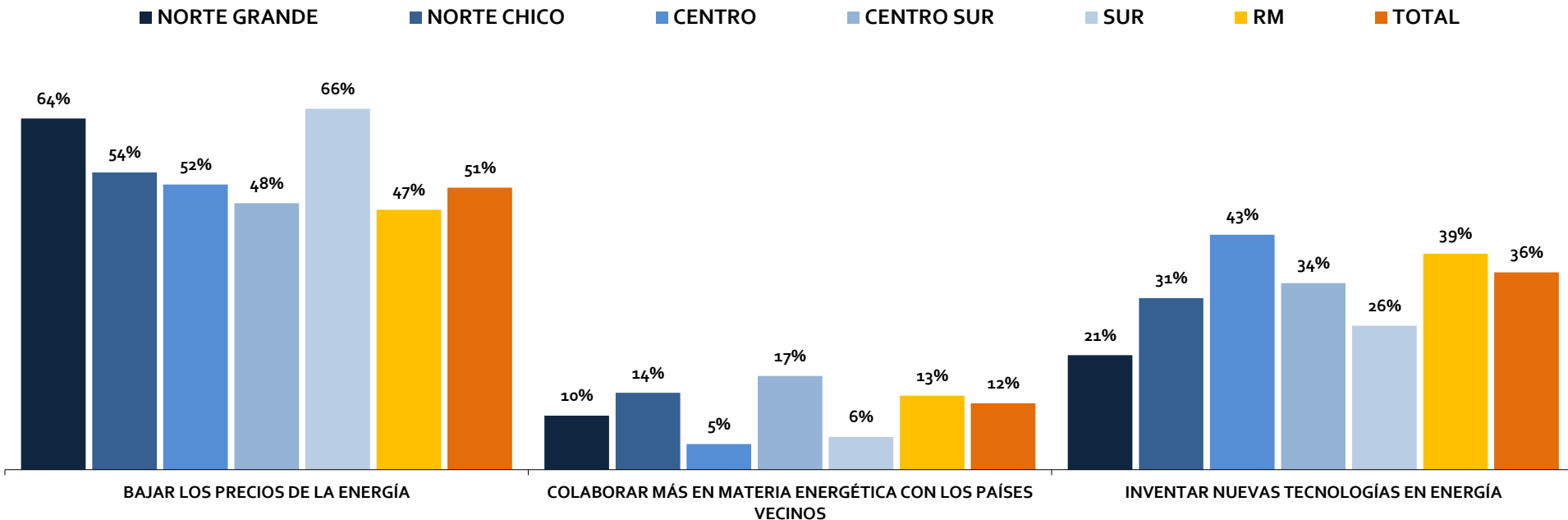
■ ESTÁ ESTANCADO

■ ESTÁ EMPEORANDO

■ NS-NR



¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES OBJETIVOS ES EL MÁS IMPORTANTE PARA USTED?



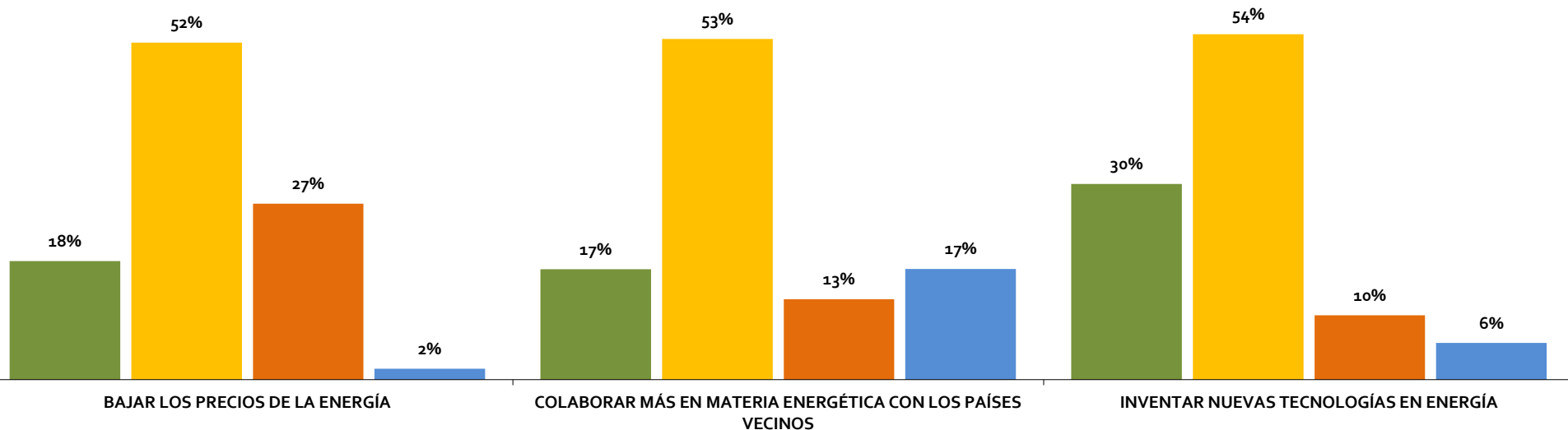
EN LOS SIGUIENTES TEMAS, ¿USTED SIENTE QUE EL PAÍS ESTÁ MEJORANDO, ESTÁ ESTANCADO, O ESTÁ EMPEORANDO?

■ ESTÁ MEJORANDO

■ ESTÁ ESTANCADO

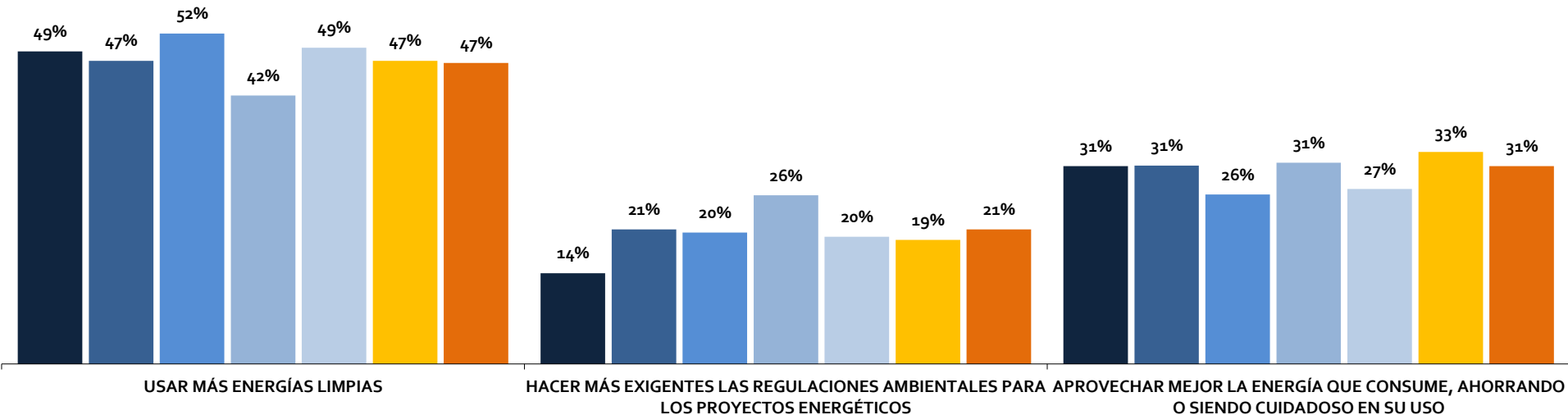
■ ESTÁ EMPEORANDO

■ NS-NR



¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES OBJETIVOS ES EL MÁS IMPORTANTE PARA USTED?

■ NORTE GRANDE ■ NORTE CHICO ■ CENTRO ■ CENTRO SUR ■ SUR ■ RM ■ TOTAL



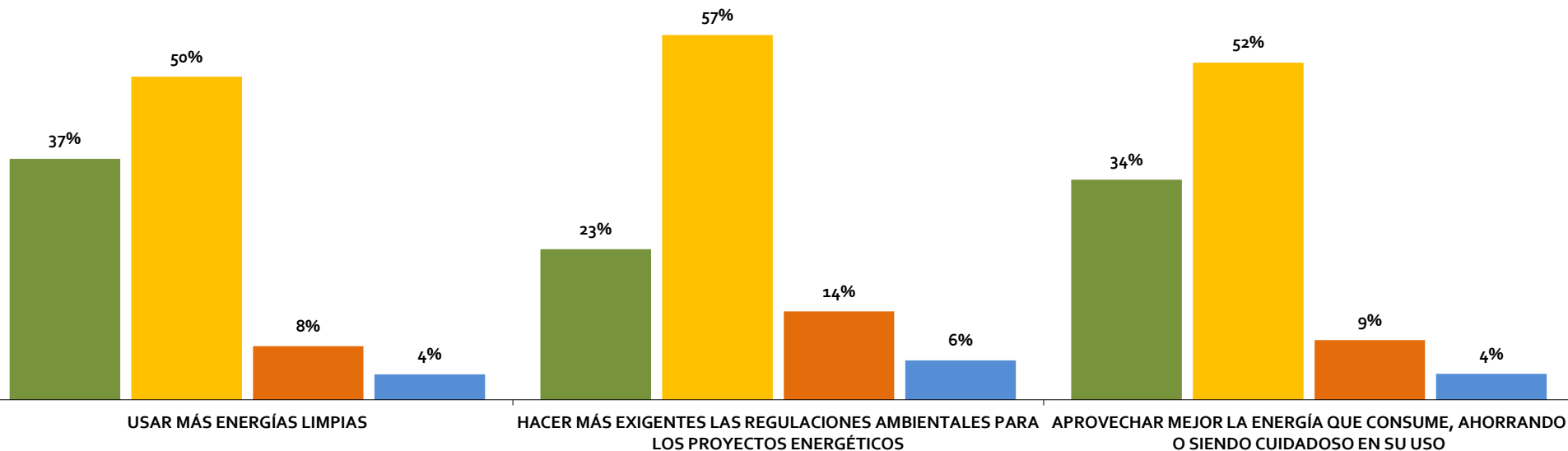
EN LOS SIGUIENTES TEMAS, ¿USTED SIENTE QUE EL PAÍS ESTÁ MEJORANDO, ESTÁ ESTANCADO, O ESTÁ EMPEORANDO?

■ ESTÁ MEJORANDO

■ ESTÁ ESTANCADO

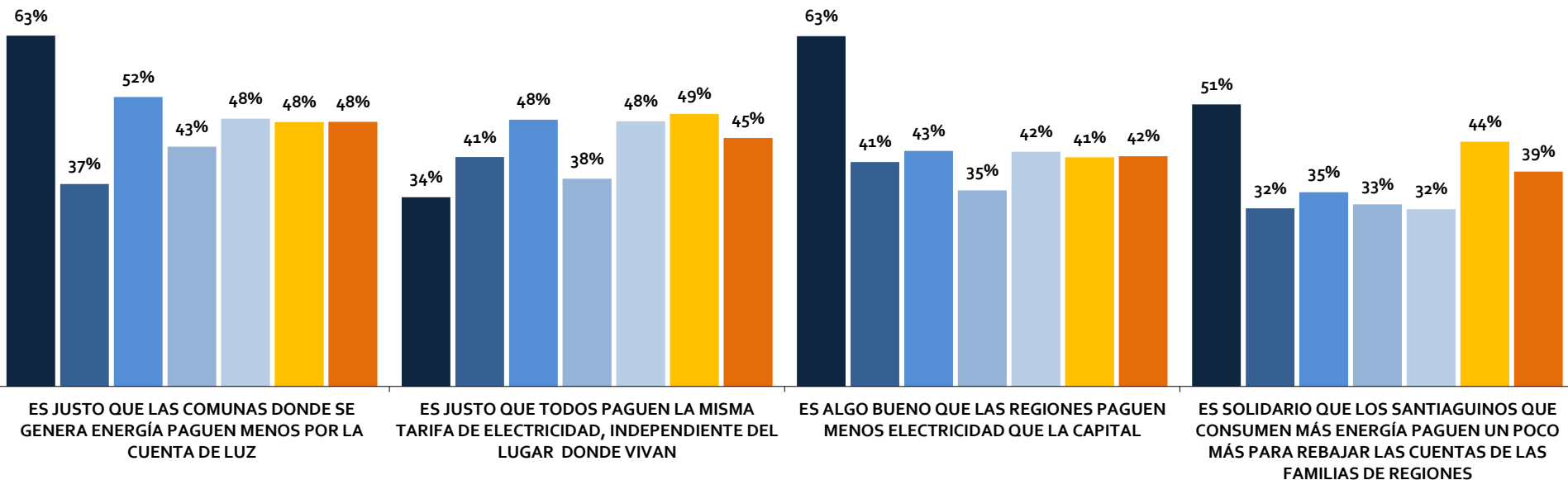
■ ESTÁ EMPEORANDO

■ NS-NR



¿CUÁN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁ USTED CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES? (SOLO ALTERNATIVAS "DE ACUERDO" + "MUY DE ACUERDO")

■ NORTE GRANDE ■ NORTE CHICO ■ CENTRO ■ CENTRO SUR ■ SUR ■ RM ■ TOTAL





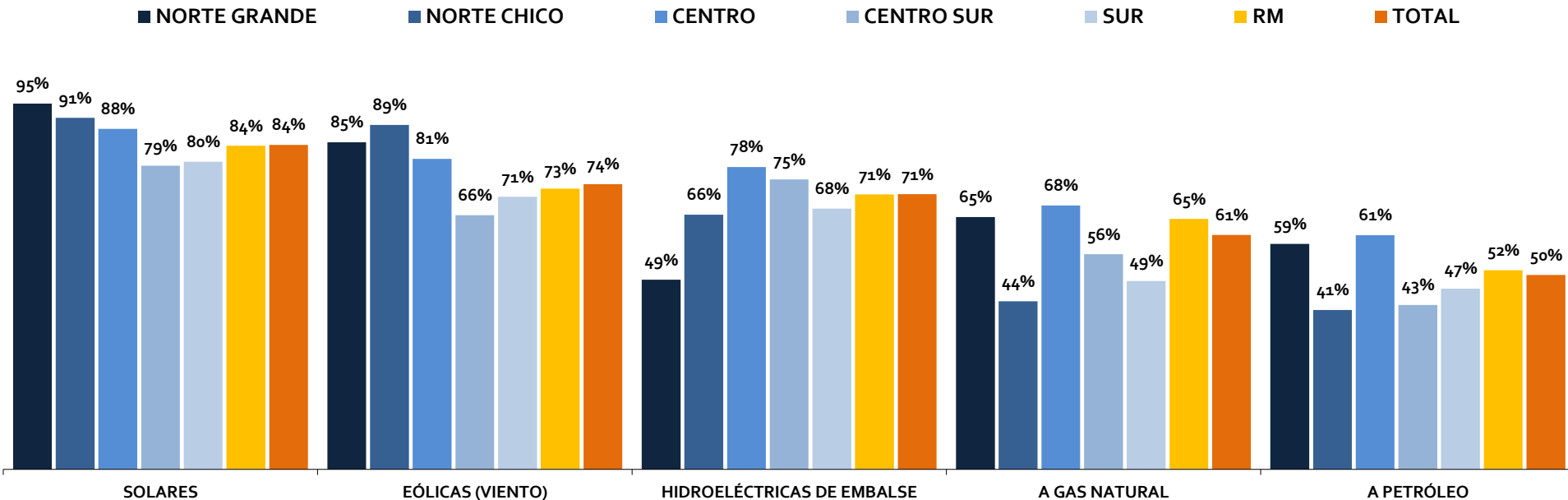
Feedback

V.- FUENTES DE GENERACIÓN

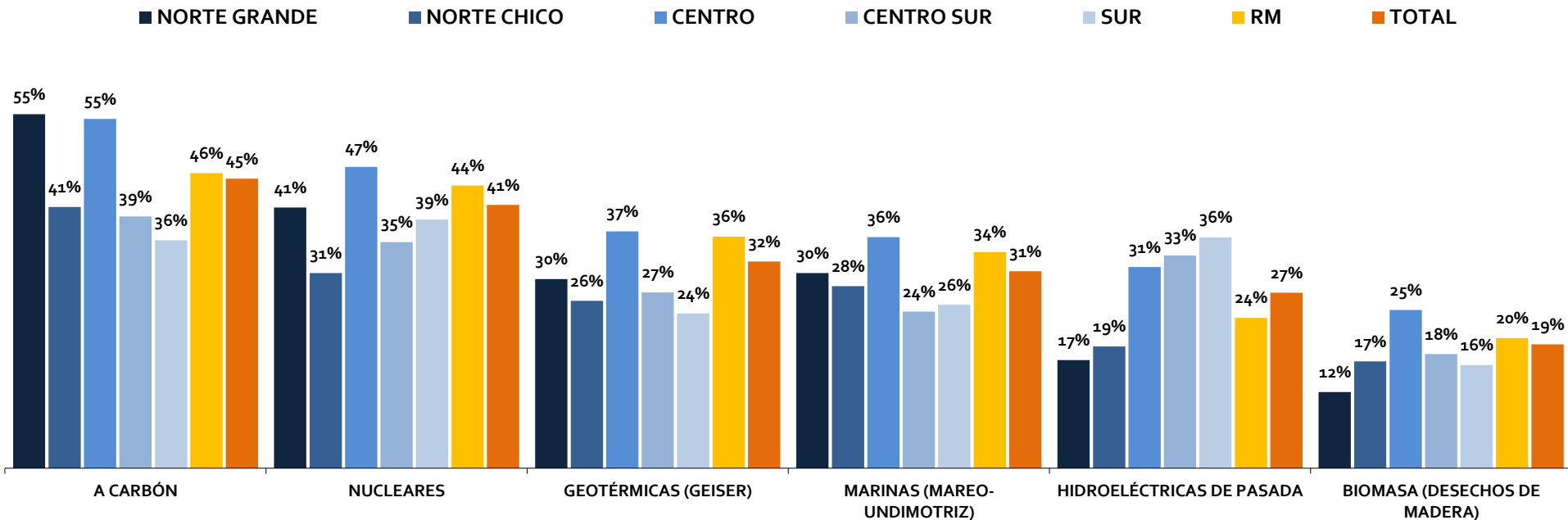


VOLVER AL ÍNDICE

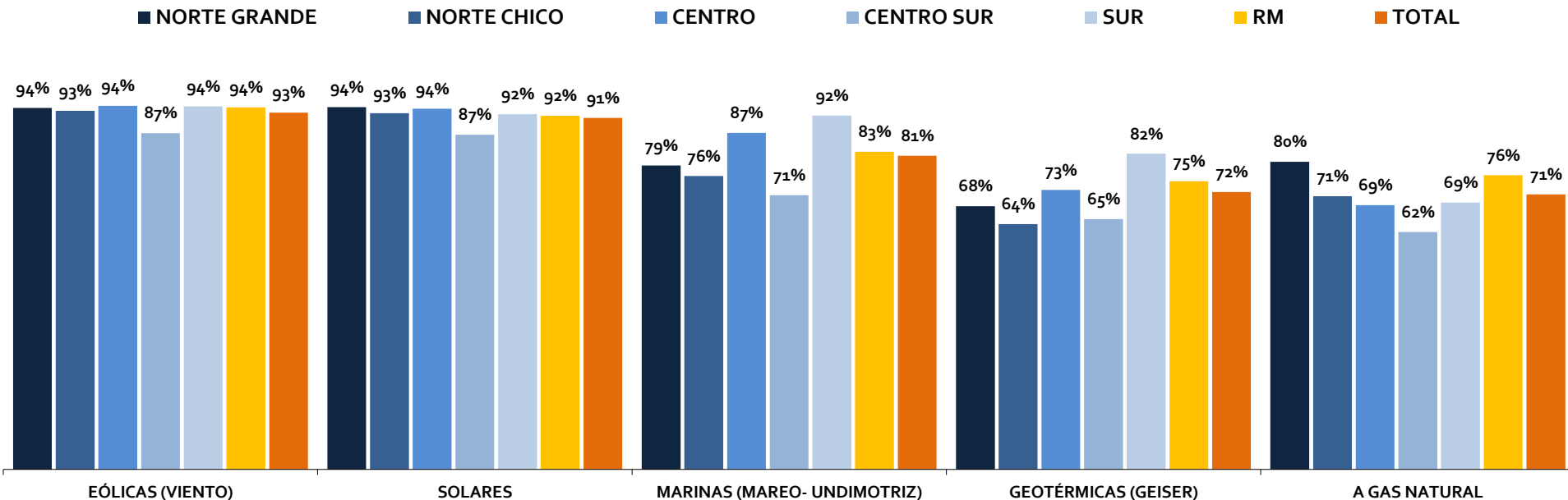
(1) ¿PODRÍA DECIRME SI USTED HA VISTO O ESCUCHADO HABLAR DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE CENTRALES PARA LA GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD?



(2) ¿PODRÍA DECIRME SI USTED HA VISTO O ESCUCHADO HABLAR DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE CENTRALES PARA LA GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD?

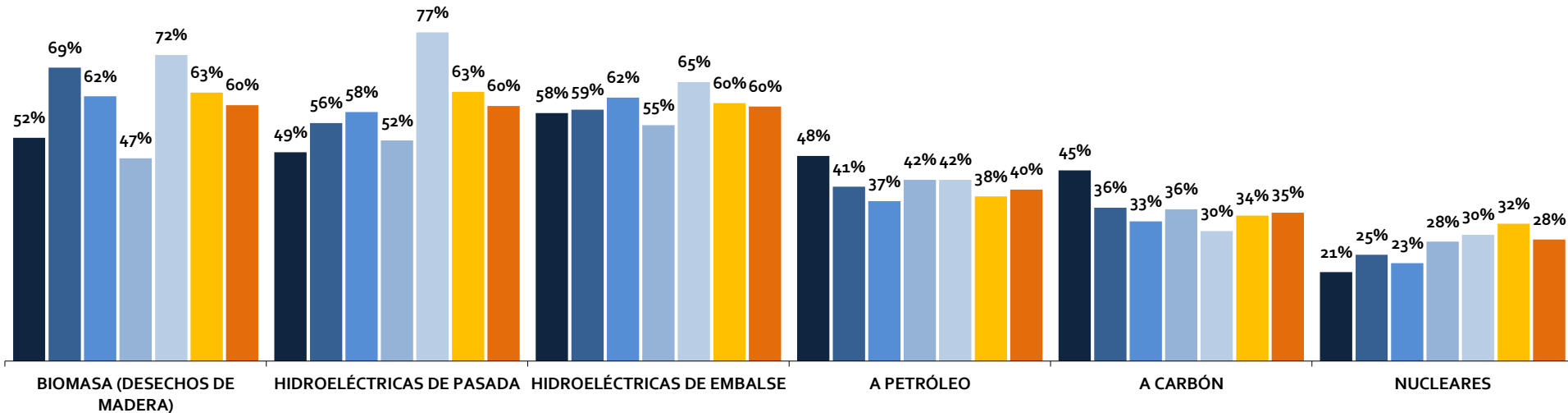


(1) ¿USTED ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LA CONSTRUCCIÓN DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE CENTRALES EN CHILE? (SOLO QUIENES CONOCEN LA FUENTE)

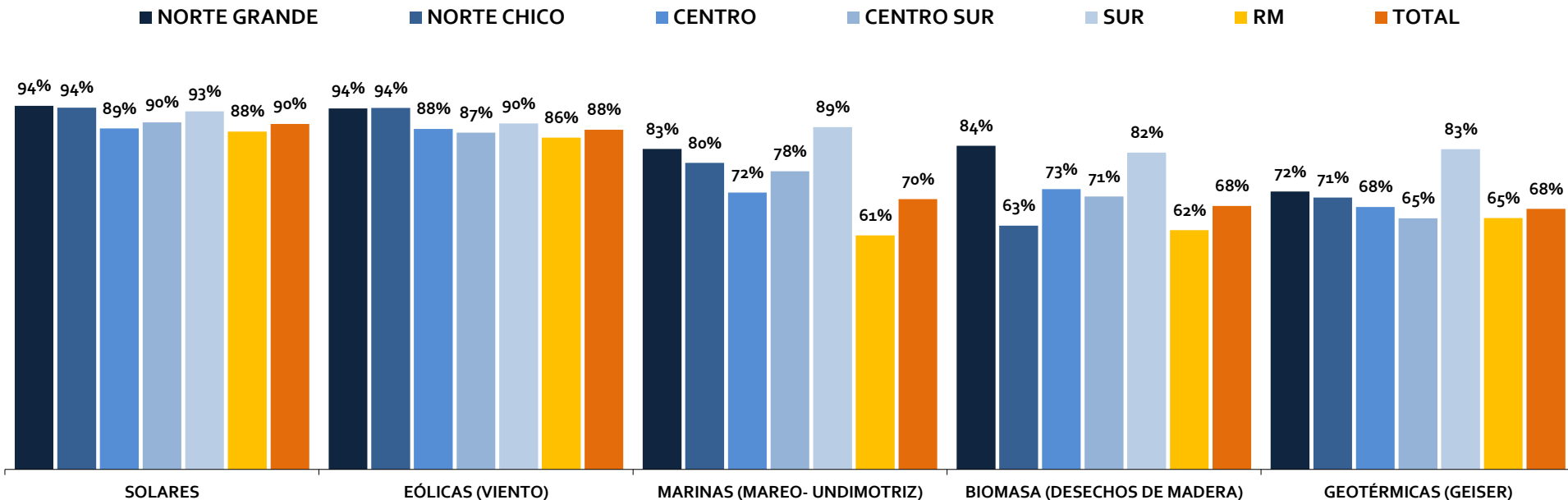


(2) ¿USTED ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LA CONSTRUCCIÓN DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE CENTRALES EN CHILE? (SOLO QUIENES CONOCEN LA FUENTE)

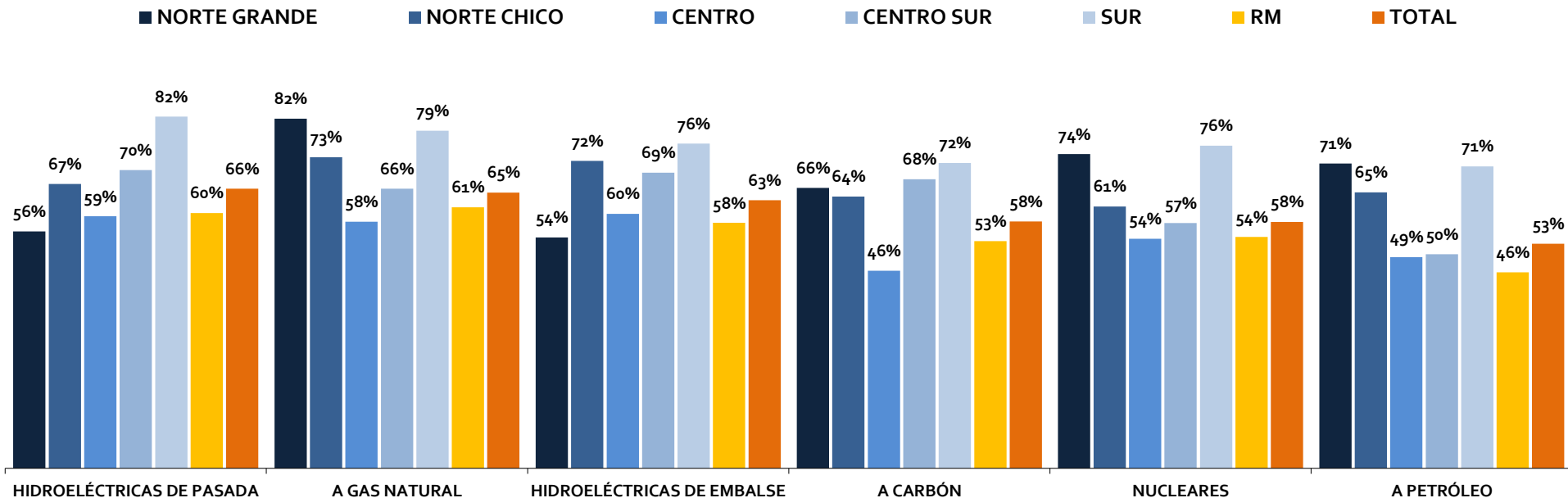
■ NORTE GRANDE ■ NORTE CHICO ■ CENTRO ■ CENTRO SUR ■ SUR ■ RM ■ TOTAL



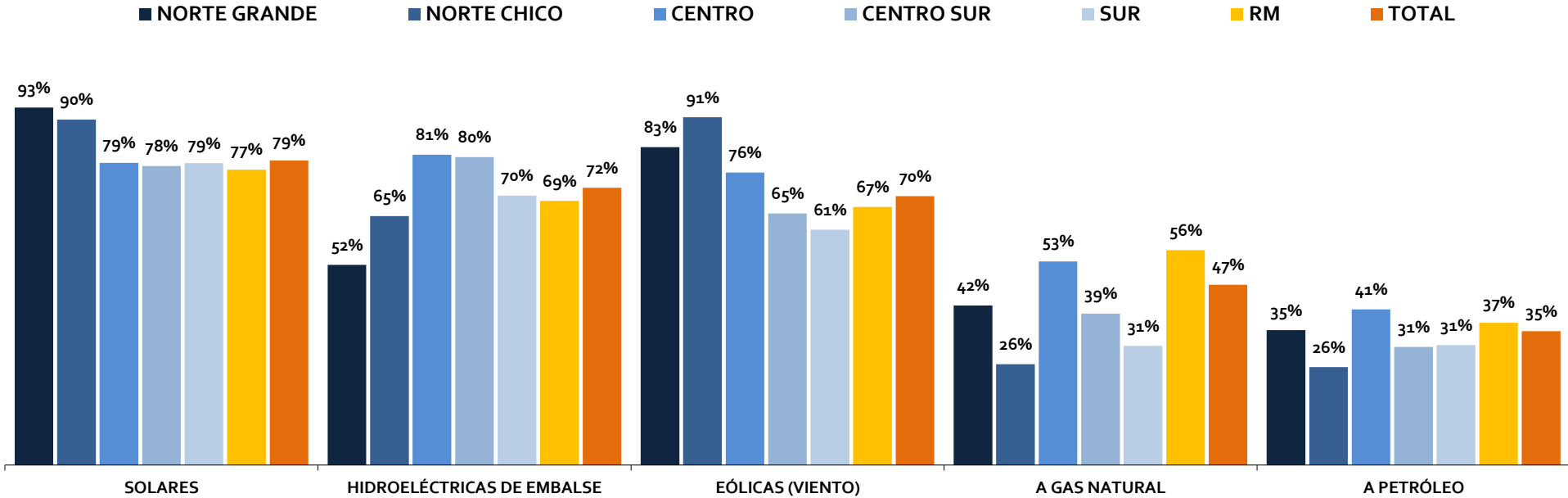
**(1) SI FUESE POSIBLE, ¿USTED ESTARÍA DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON QUE SE CONSTRUYAN LOS SIGUIENTES TIPOS DE CENTRALES EN SU COMUNA O CERCA DE ELLA?
(SOLO QUIENES RESPONDEN "DE ACUERDO" EN PREGUNTA ANTERIOR)**



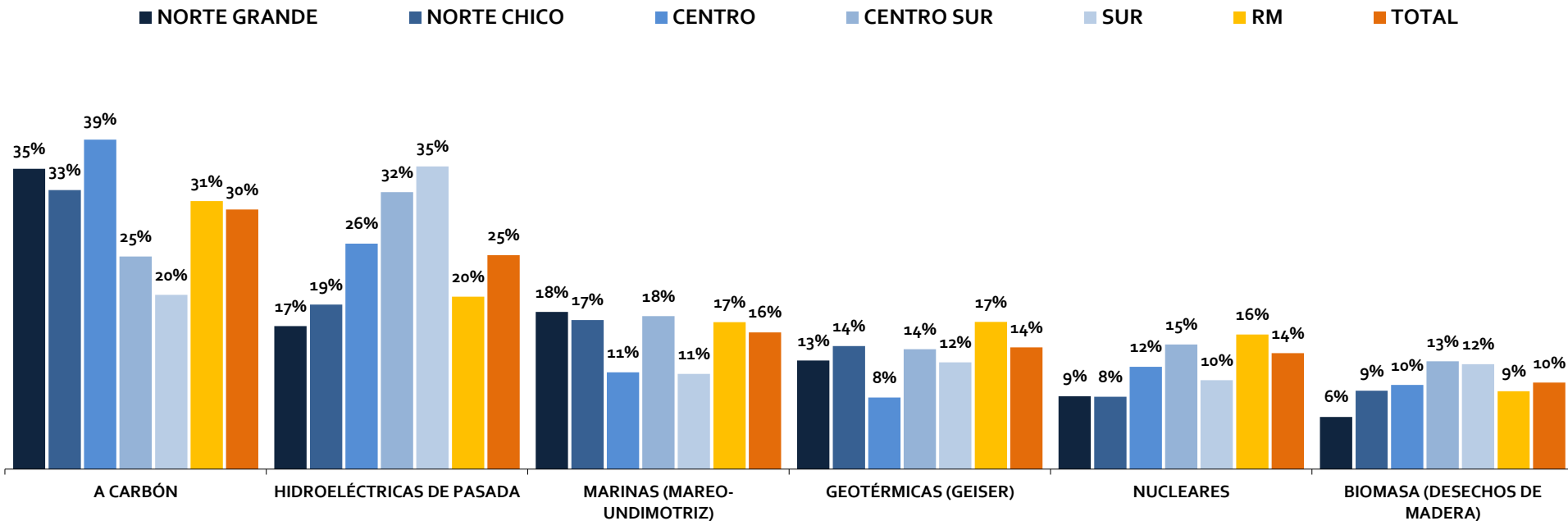
(2) SI FUESE POSIBLE, ¿USTED ESTARÍA DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON QUE SE CONSTRUYAN LOS SIGUIENTES TIPOS DE CENTRALES EN SU COMUNA O CERCA DE ELLA? (SOLO QUIENES RESPONDEN "DE ACUERDO" EN PREGUNTA ANTERIOR)



(1) DE ACUERDO A LO QUE USTED SABE, HA VISTO, ESCUCHADO O LEÍDO, ¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE CENTRALES SE ENCUENTRAN EN FUNCIONAMIENTO ACTUALMENTE EN CHILE? (SOLO RESPUESTAS AFIRMATIVAS)



(2) DE ACUERDO A LO QUE USTED SABE, HA VISTO, ESCUCHADO O LEÍDO, ¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE CENTRALES SE ENCUENTRAN EN FUNCIONAMIENTO ACTUALMENTE EN CHILE? (SOLO RESPUESTAS AFIRMATIVAS)





Feedback

VI.- ATRIBUTOS



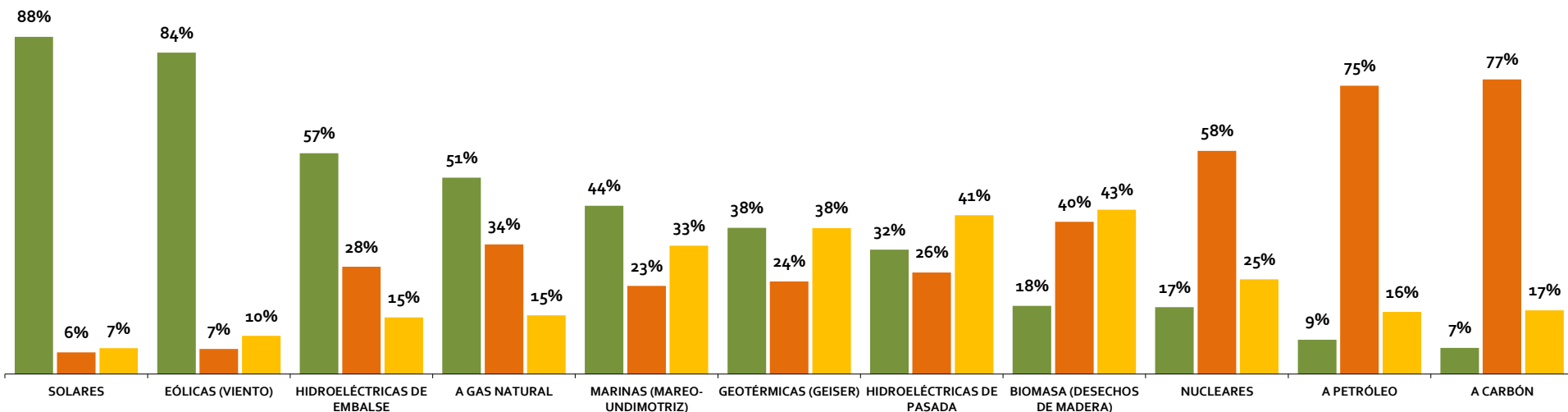
VOLVER AL ÍNDICE

SEGÚN LO QUE USTED SABE O SE IMAGINA, ¿LOS SIGUIENTES TIPOS DE CENTRALES QUE EXISTEN PARA LA GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD SON MÁS BIEN...?

■ LIMPIA

■ SUCIA

■ NS-NR

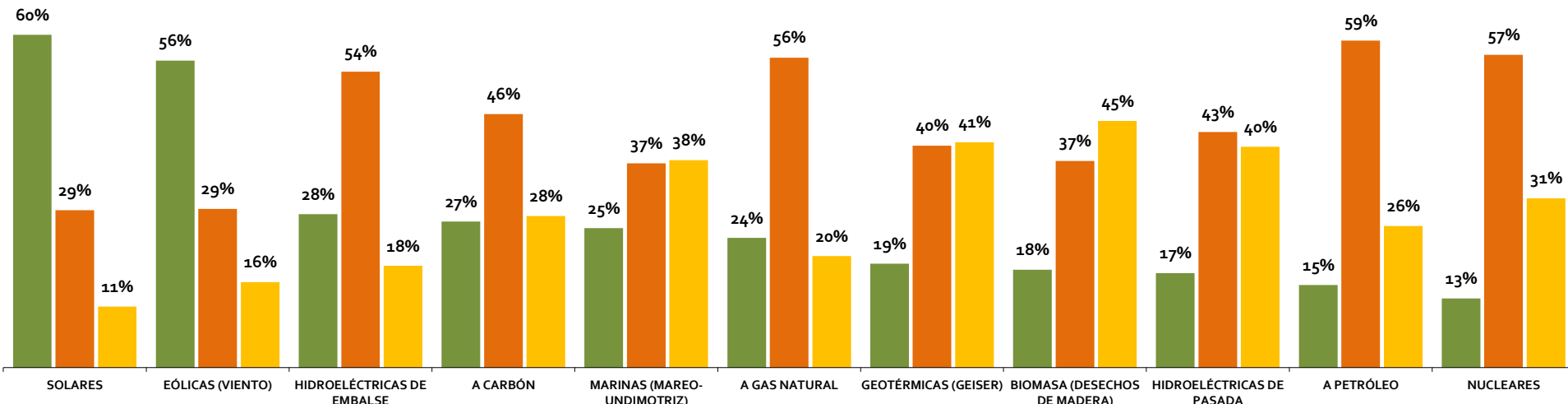


SEGÚN LO QUE USTED SABE O SE IMAGINA, ¿LOS SIGUIENTES TIPOS DE CENTRALES QUE EXISTEN PARA LA GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD SON MÁS BIEN...?

■ LA ENERGÍA QUE PRODUCE ES BARATA

■ LA ENERGÍA QUE PRODUCE ES CARA

■ NS-NR

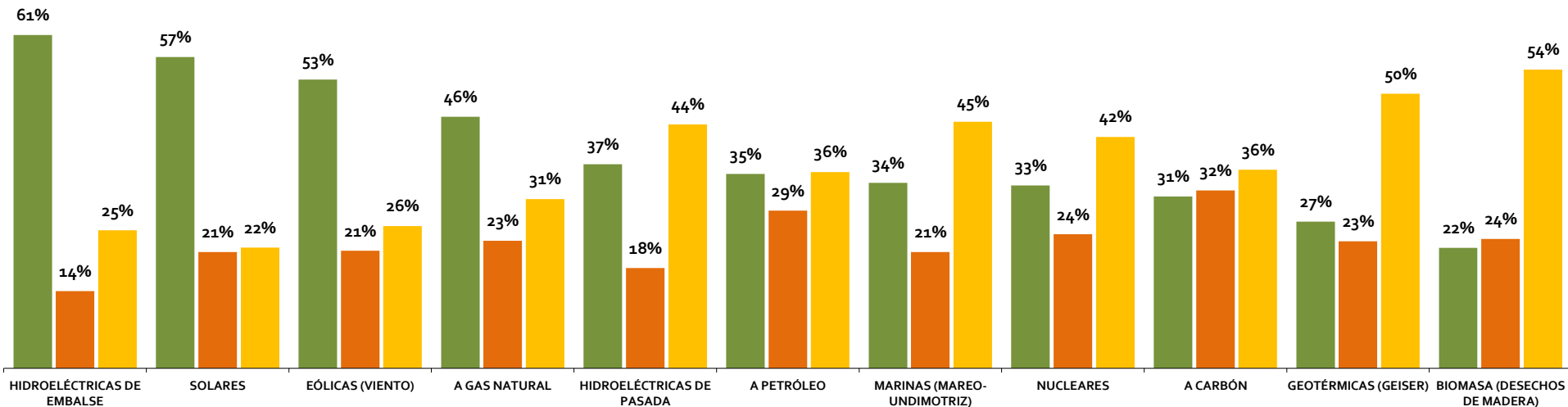


SEGÚN LO QUE USTED SABE O SE IMAGINA, ¿LOS SIGUIENTES TIPOS DE CENTRALES QUE EXISTEN PARA LA GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD SON MÁS BIEN...?

■ CONTINUA EN EL SUMINISTRO

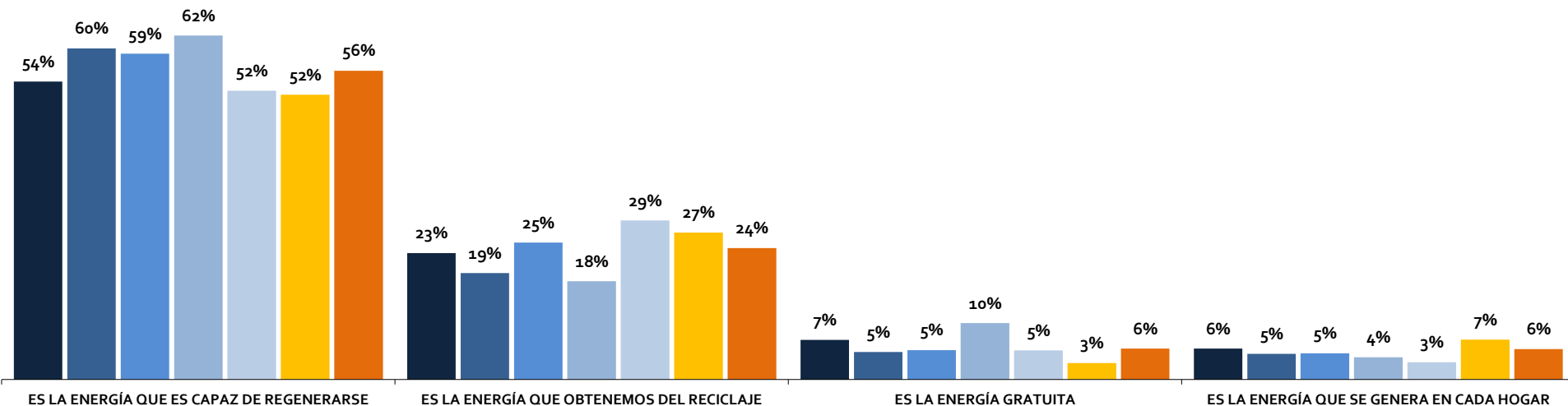
■ DISCONTINUA EN EL SUMINISTRO

■ NS-NR



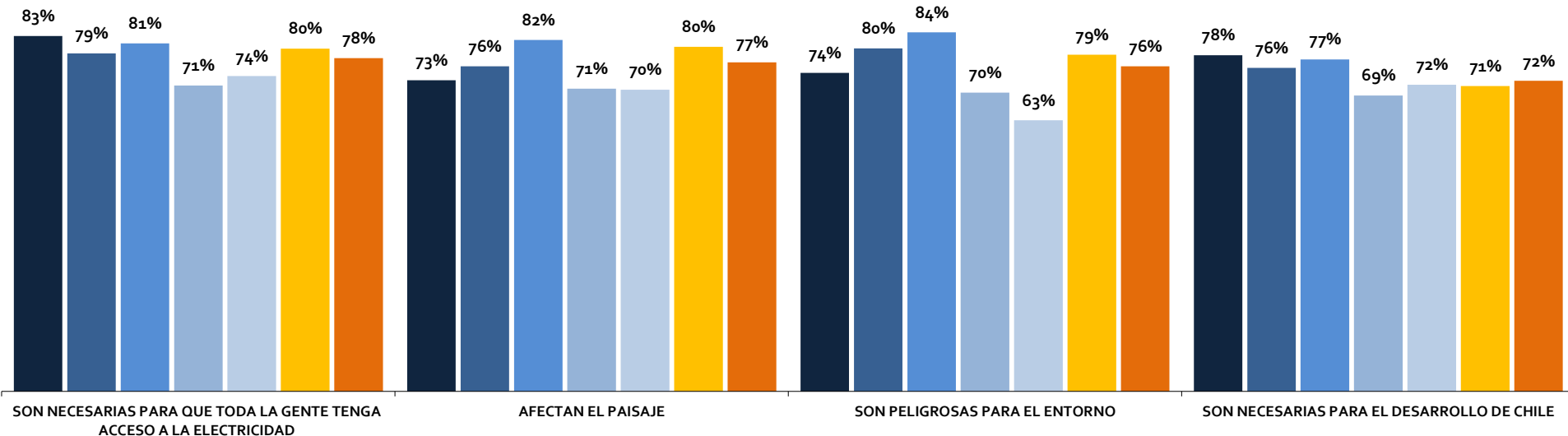
SEGÚN LO QUE USTED SABE, HA VISTO, LEÍDO O HA ESCUCHADO, ¿QUÉ ES UNA ENERGÍA RENOVABLE?

■ NORTE GRANDE ■ NORTE CHICO ■ CENTRO ■ CENTRO SUR ■ SUR ■ RM ■ TOTAL



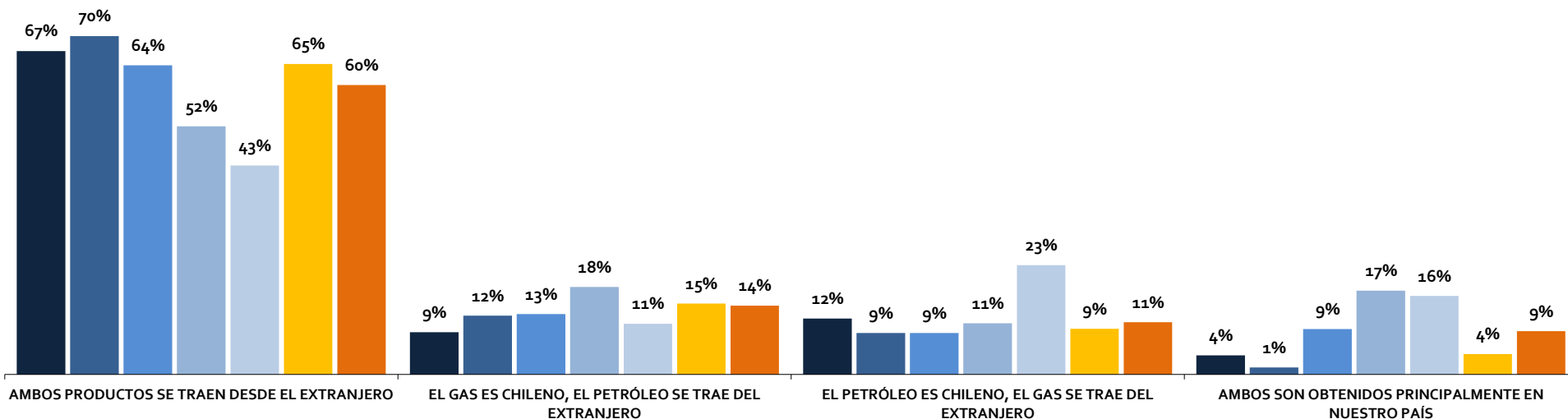
RESPECTO A LA INSTALACIÓN DE TORRES DE TRANSMISIÓN O DE ALTA TENSIÓN, ¿PODRÍA INDICARME SI...? (SOLO RESPUESTAS AFIRMATIVAS)

■ NORTE GRANDE ■ NORTE CHICO ■ CENTRO ■ CENTRO SUR ■ SUR ■ RM ■ TOTAL



CONSIDERANDO LOS PRODUCTOS DEL PETRÓLEO Y GAS QUE SON CONSUMIDOS EN CHILE, TALES COMO GASOLINA, DIÉSEL, PARAFINA, GAS DE CILINDRO Y GAS DE CAÑERÍA. SEGÚN LO QUE USTED SABE O SE IMAGINA, ¿DE DONDE PROVIENEN ESTOS PRODUCTOS?

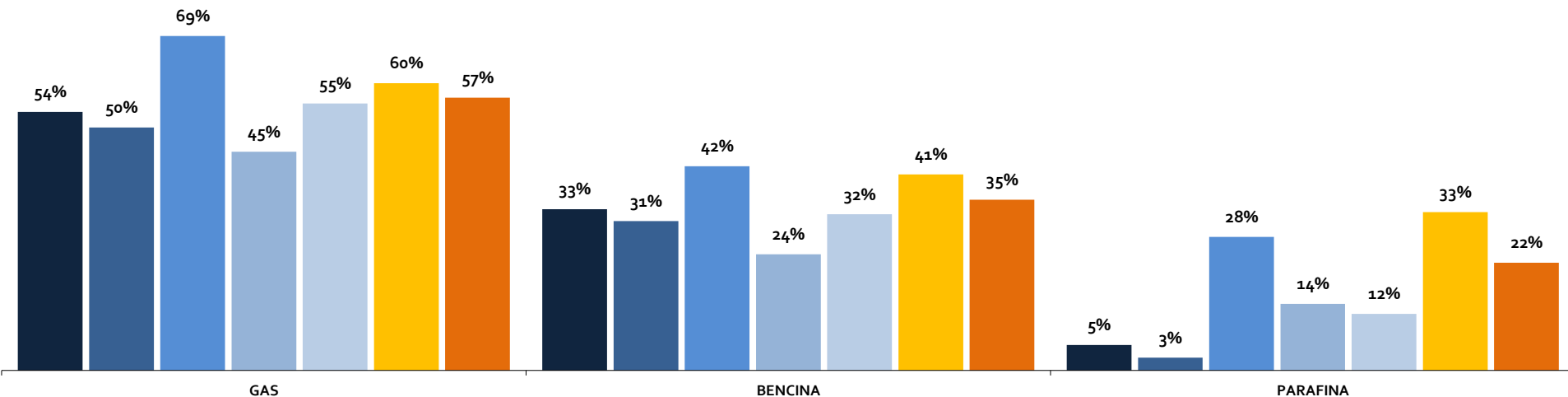
■ NORTE GRANDE ■ NORTE CHICO ■ CENTRO ■ CENTRO SUR ■ SUR ■ RM ■ TOTAL



EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES, ANTES DE COMPRAR Y PARA PAGAR MENOS, ¿USTED BUSCÓ Y COMPARÓ LOS PRECIOS DEL COMBUSTIBLE ENTRE DISTINTOS PROVEEDORES?

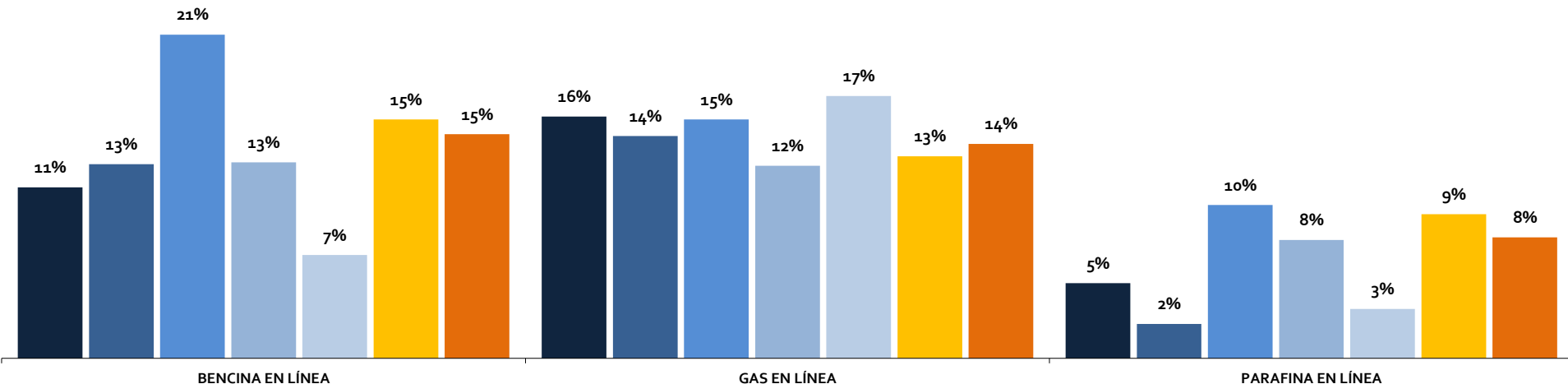
(SOLO RESPUESTAS AFIRMATIVAS)

■ NORTE GRANDE ■ NORTE CHICO ■ CENTRO ■ CENTRO SUR ■ SUR ■ RM ■ TOTAL



¿USTED CONOCE O NO CONOCE ALGUNA DE LAS SIGUIENTES APLICACIONES PARA TELÉFONO MÓVIL QUE PERMITEN COMPARAR LOS PRECIOS DE LOS COMBUSTIBLES EN UNA ZONA DETERMINADA? (SOLO RESPUESTAS AFIRMATIVAS)

■ NORTE GRANDE ■ NORTE CHICO ■ CENTRO ■ CENTRO SUR ■ SUR ■ RM ■ TOTAL





Feedback

VII.- CONSUMO Y COMPORTAMIENTO ENERGÉTICO



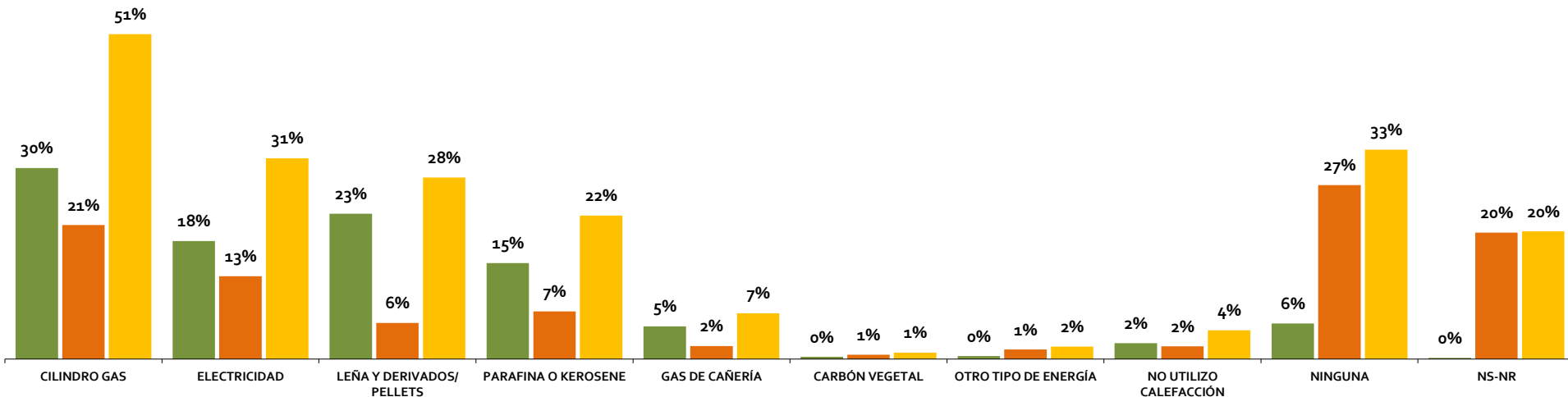
VOLVER AL ÍNDICE

CUÁL DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ENERGÍA O COMBUSTIBLES UTILIZA CON MAYOR FRECUENCIA PARA CALEFACCIONAR SU HOGAR? (SUMATORIA DOS MENCIONES)

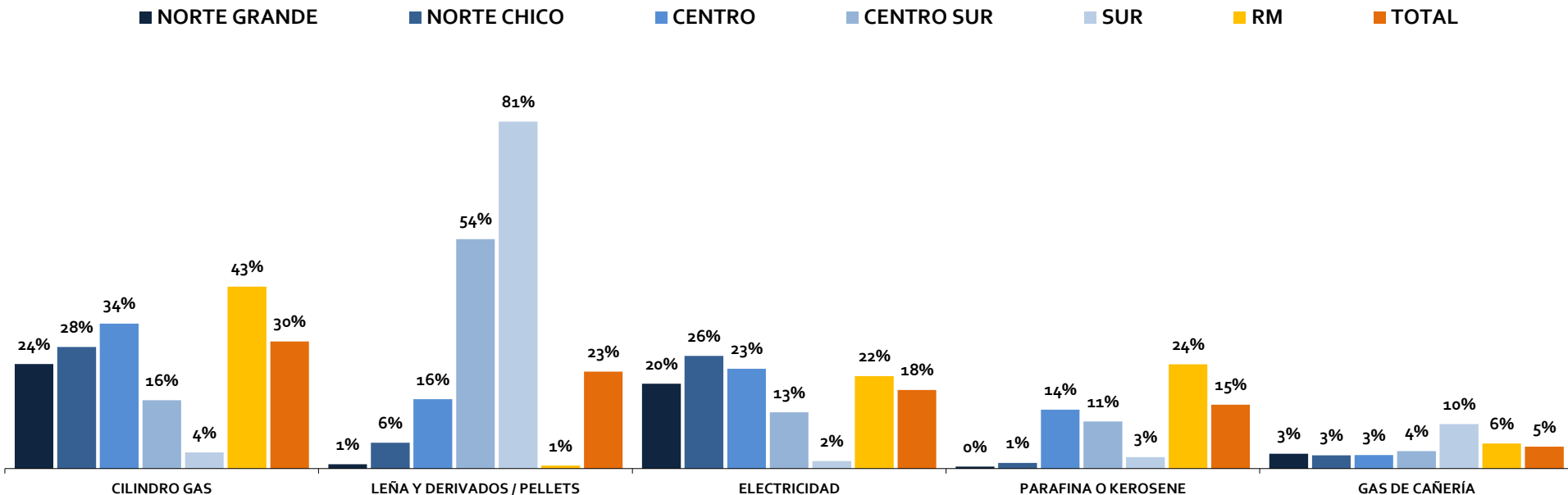
■ 1º MENCIÓN

■ 2º MENCIÓN

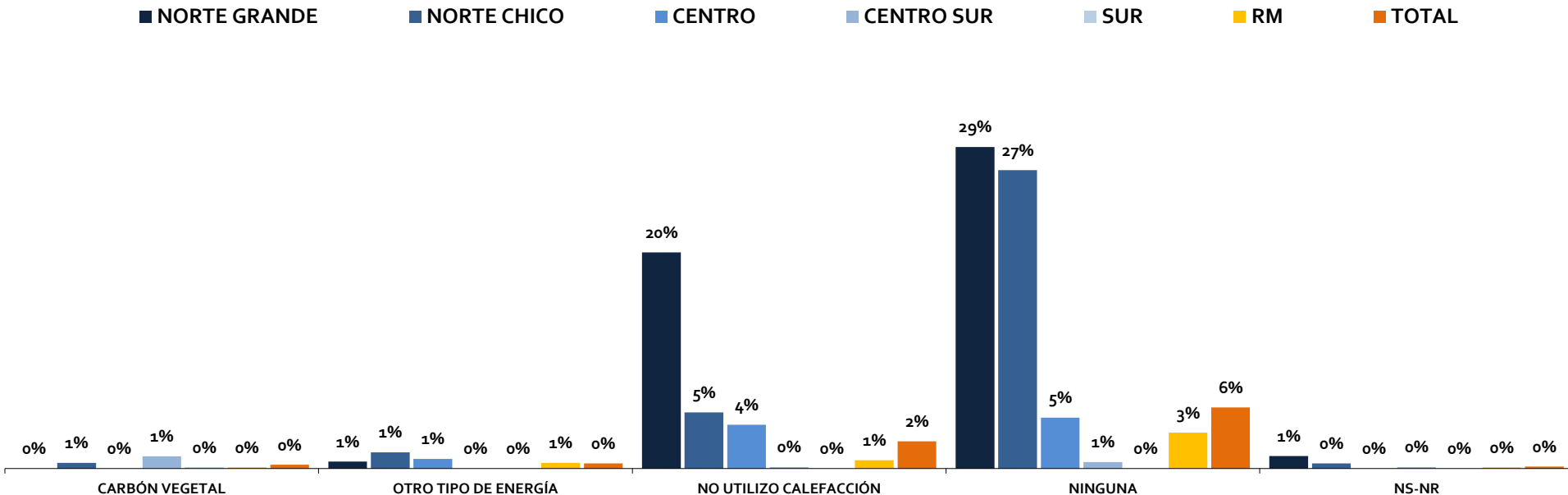
■ TOTAL



(1) ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ENERGÍA O COMBUSTIBLES UTILIZA CON MAYOR FRECUENCIA PARA CALEFACCIONAR SU HOGAR? (PRIMERA MENCIÓN)

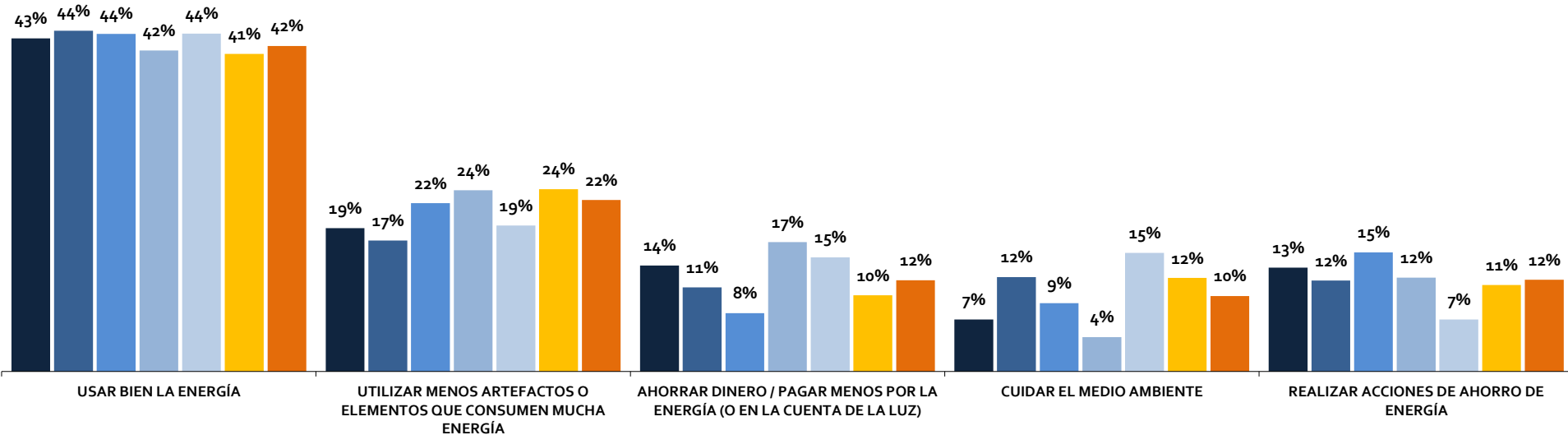


(2) ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ENERGÍA O COMBUSTIBLES UTILIZA CON MAYOR FRECUENCIA PARA CALEFACCIONAR SU HOGAR? (PRIMERA MENCIÓN)



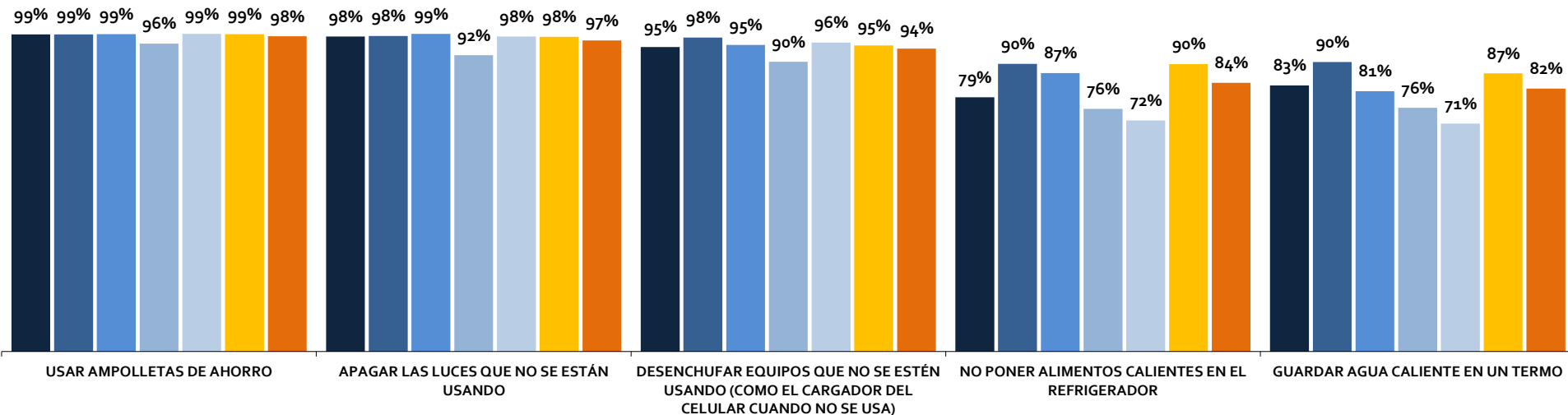
¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES REPRESENTA MEJOR LO QUE USTED ENTIENDE POR EFICIENCIA ENERGÉTICA?

■ NORTE GRANDE
 ■ NORTE CHICO
 ■ CENTRO
 ■ CENTRO SUR
 ■ SUR
 ■ RM
 ■ TOTAL



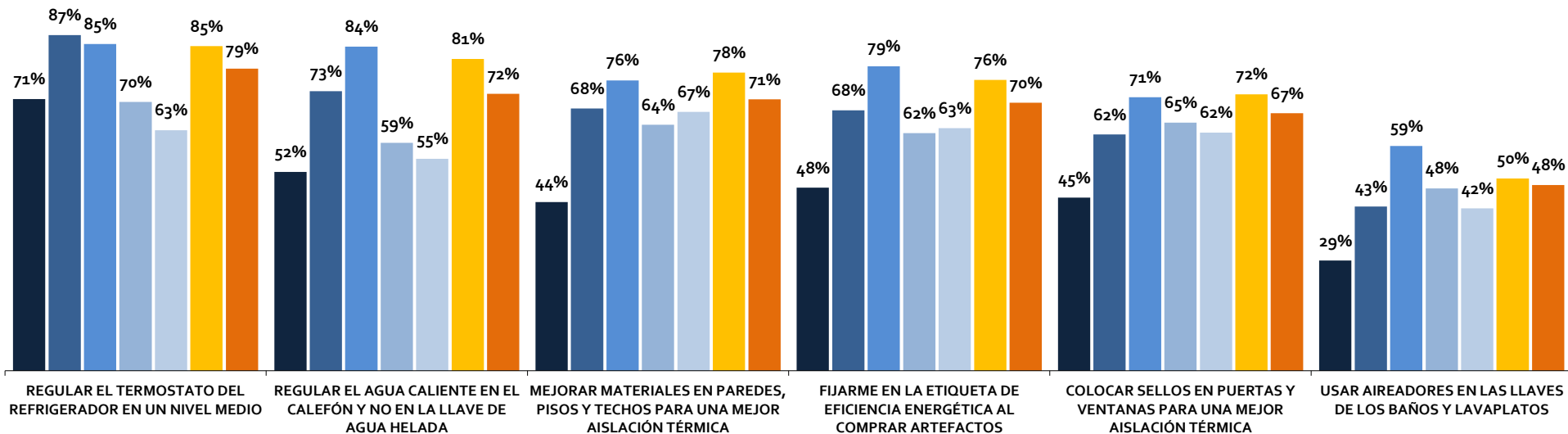
(1) ¿USTED CONOCE O NO CONOCE LAS SIGUIENTES ACCIONES DE BUEN USO DE ENERGÍA O QUE PERMITEN AHORRAR ENERGÍA EN EL HOGAR? (SOLO ALTERNATIVA "CONOCE")

■ NORTE GRANDE ■ NORTE CHICO ■ CENTRO ■ CENTRO SUR ■ SUR ■ RM ■ TOTAL



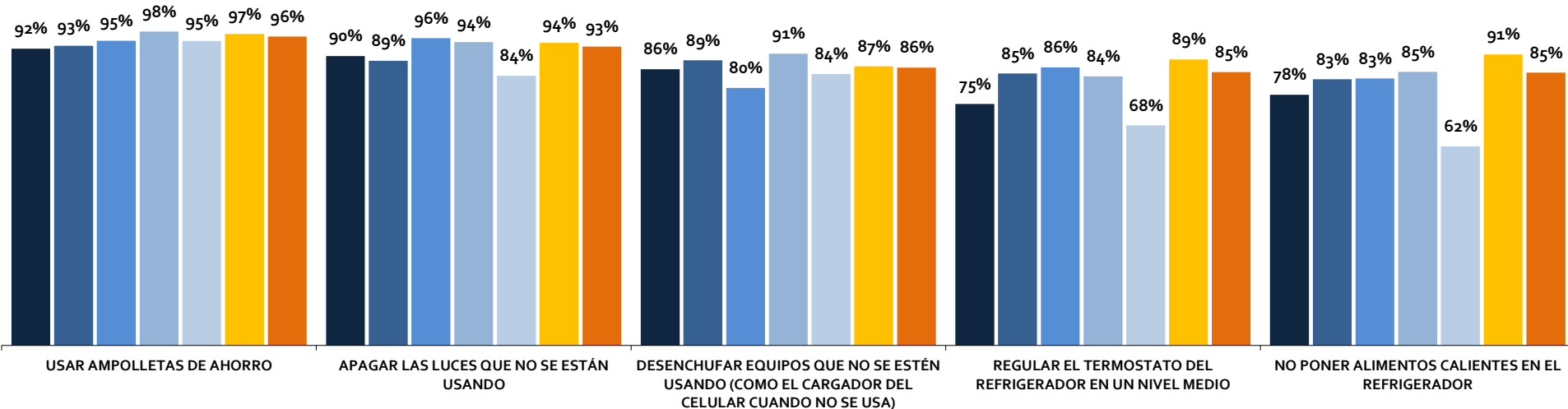
(2) ¿USTED CONOCE O NO CONOCE LAS SIGUIENTES ACCIONES DE BUEN USO DE ENERGÍA O QUE PERMITEN AHORRAR ENERGÍA EN EL HOGAR? (SOLO ALTERNATIVA "CONOCE")

■ NORTE GRANDE ■ NORTE CHICO ■ CENTRO ■ CENTRO SUR ■ SUR ■ RM ■ TOTAL

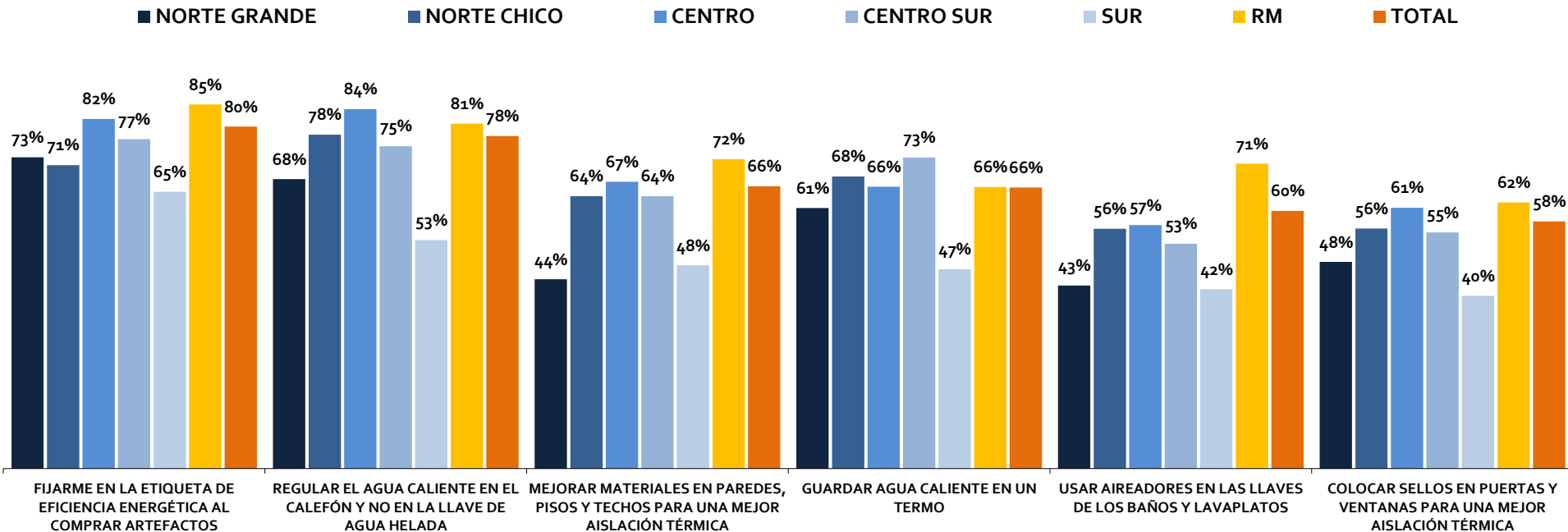


(1) ¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES ACCIONES HAN IMPLEMENTADO EN SU HOGAR? (SOLO QUIENES CONOCEN)

■ NORTE GRANDE ■ NORTE CHICO ■ CENTRO ■ CENTRO SUR ■ SUR ■ RM ■ TOTAL

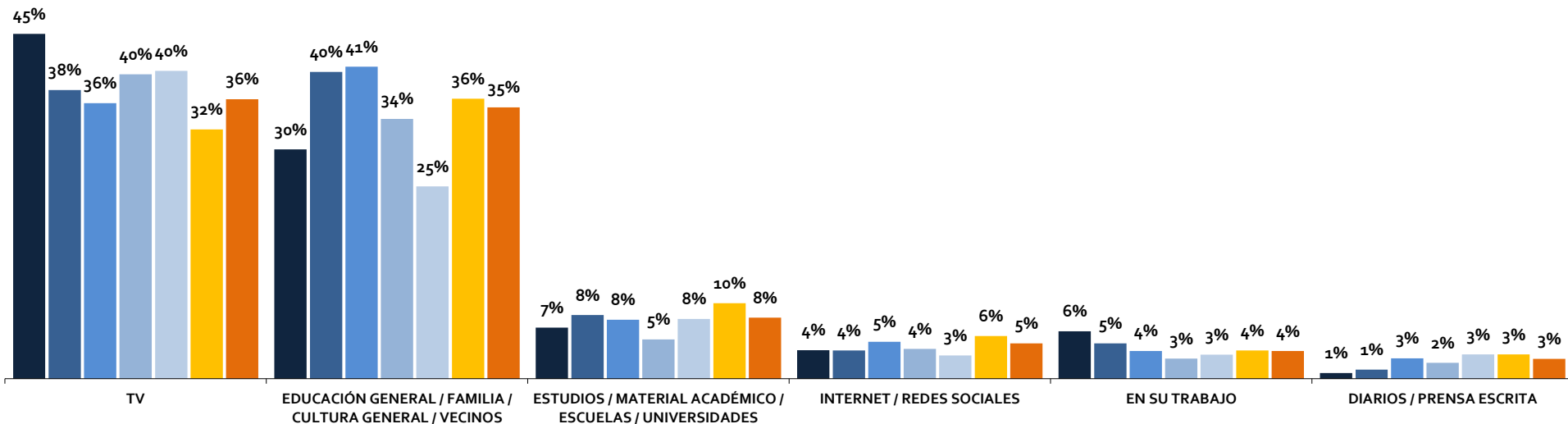


(2) ¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES ACCIONES HAN IMPLEMENTADO EN SU HOGAR? (SOLO QUIENES CONOCEN)



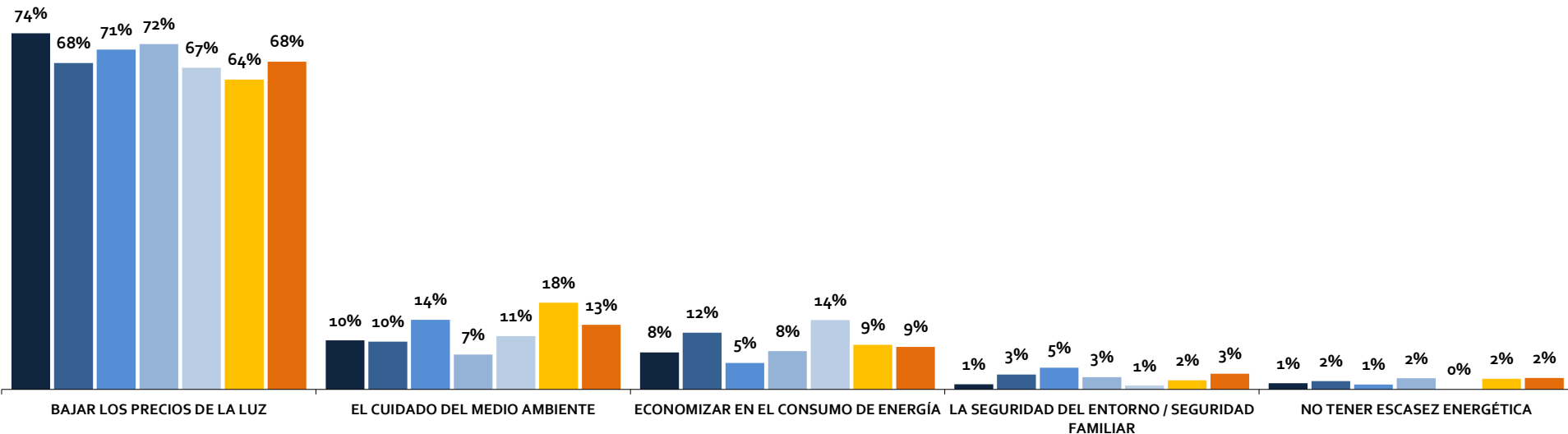
¿DÓNDE APRENDIÓ O CONOCIÓ USTED LAS PRÁCTICAS DEL BUEN USO DE LA ENERGÍA? (PRINCIPALES MENCIONES ESPONTÁNEAS)

■ NORTE GRANDE
 ■ NORTE CHICO
 ■ CENTRO
 ■ CENTRO SUR
 ■ SUR
 ■ RM
 ■ TOTAL

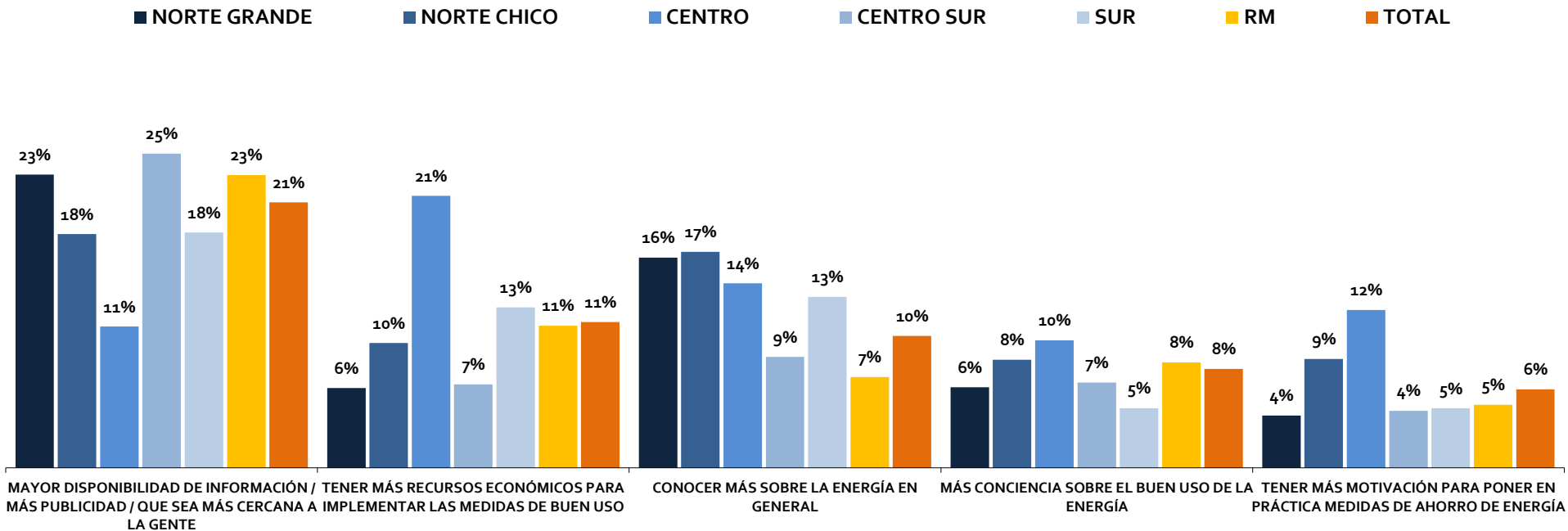


¿QUÉ LO MOTIVA A REALIZAR ACCIONES PARA USAR BIEN LA ENERGÍA? (PRINCIPALES MENCIONES ESPONTÁNEAS)

■ NORTE GRANDE ■ NORTE CHICO ■ CENTRO ■ CENTRO SUR ■ SUR ■ RM ■ TOTAL

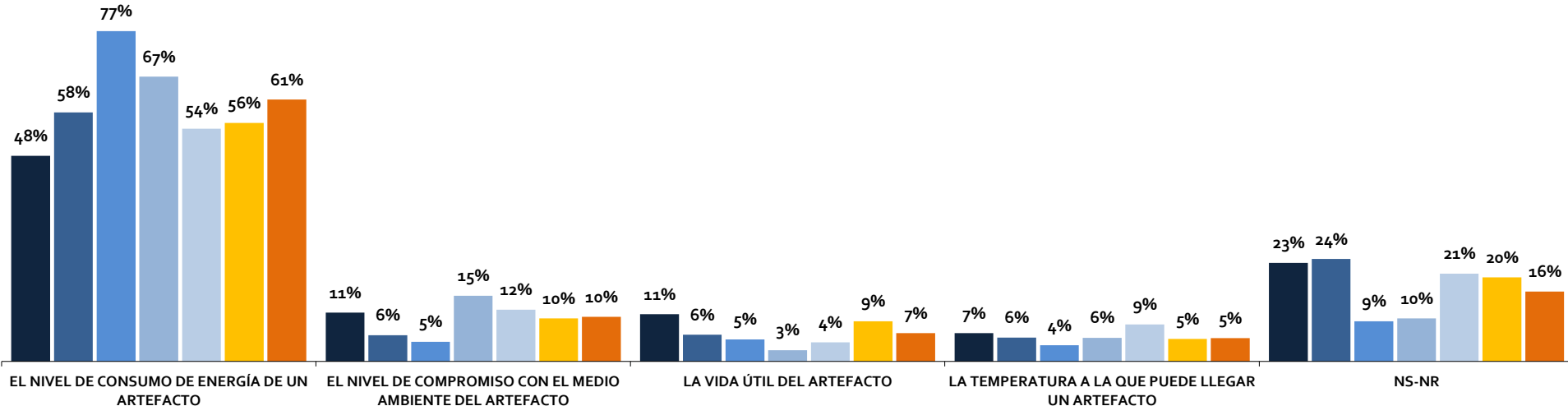


¿QUÉ LE FALTA A USTED PARA QUE REALICE MÁS ACCIONES DE BUEN USO DE LA ENERGÍA? (PRINCIPALES MENCIONES ESPONTÁNEAS)



SEGÚN DE LO QUE USTED SABE, HA VISTO, ESCUCHADO O LEÍDO, ¿QUÉ SIGNIFICA LA INFORMACIÓN QUE SE MUESTRA EN LA SIGUIENTE ETIQUETA? (USO DE TARJETA)

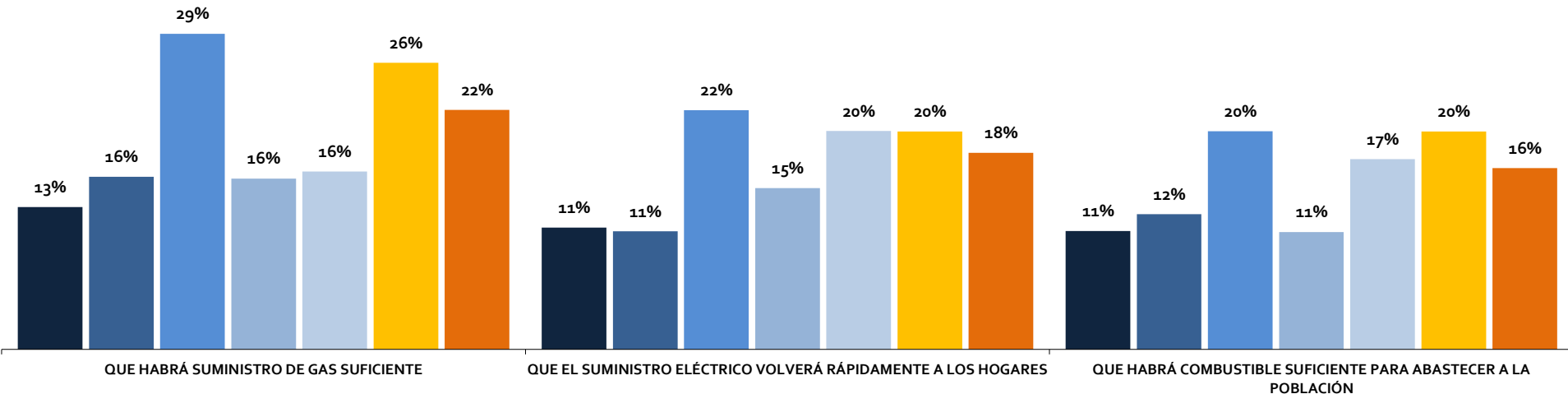
■ NORTE GRANDE ■ NORTE CHICO ■ CENTRO ■ CENTRO SUR ■ SUR ■ RM ■ TOTAL



ANTE EVENTOS COMO TERREMOTOS, INCENDIOS, ALUVIONES, ERUPCIONES VOLCÁNICAS, ETC. ¿CUÁN SEGURO O INSEGURO SE SIENTE USTED?

(SOLO ALTERNATIVAS "SEGURO + MUY SEGURO")

■ NORTE GRANDE ■ NORTE CHICO ■ CENTRO ■ CENTRO SUR ■ SUR ■ RM ■ TOTAL





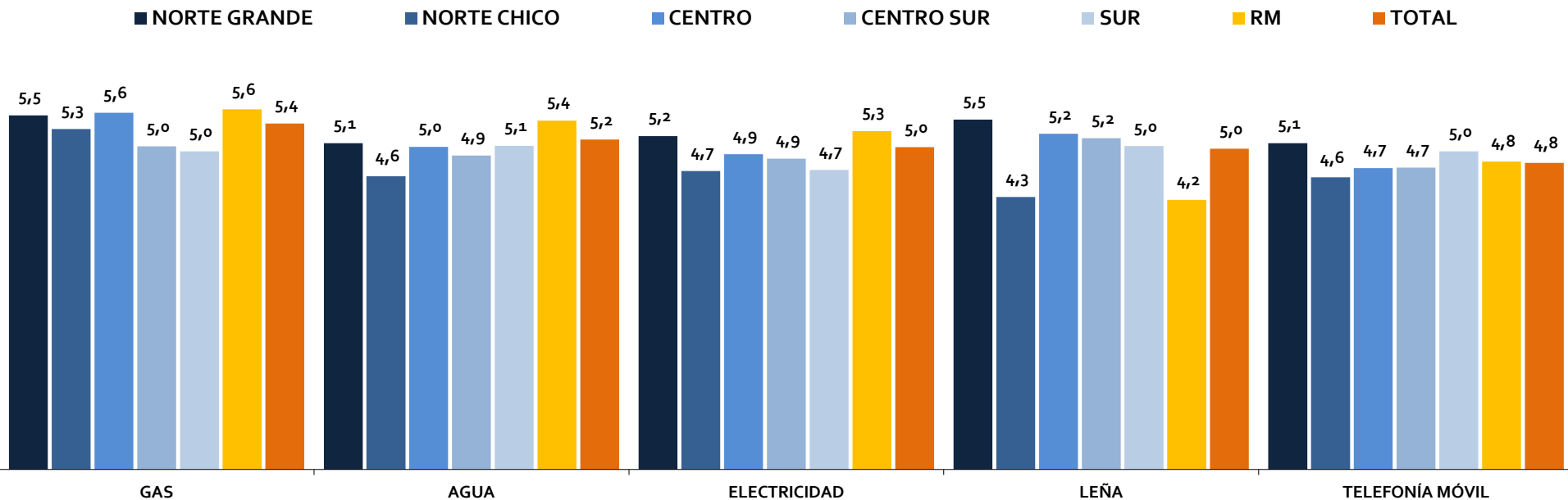
Feedback

VIII.- SERVICIOS BÁSICOS



[VOLVER AL ÍNDICE](#)

EN UNA ESCALA DE 1 A 7, DONDE 1 SIGNIFICA QUE "ESTÁ MUY INSATISFECHO" Y 7 QUE "ESTÁ MUY SATISFECHO", EN GENERAL, ¿CUÁN SATISFECHO O INSATISFECHO ESTÁ USTED CON LOS SIGUIENTES SERVICIOS BÁSICOS QUE USTED RECIBE EN SU HOGAR? (PROMEDIO NOTAS)

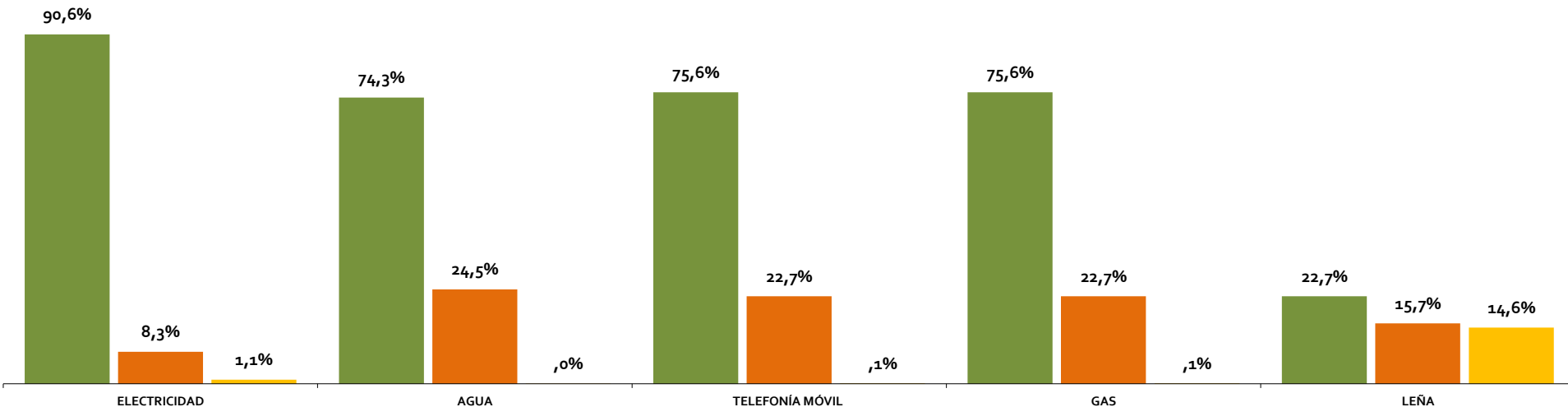


¿USTED CONSIDERA QUE CADA UNO DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS BÁSICOS QUE RECIBE ES? (PRECIO)

■ CARO

■ BARATO

■ NO TIENE / NO UTILIZA

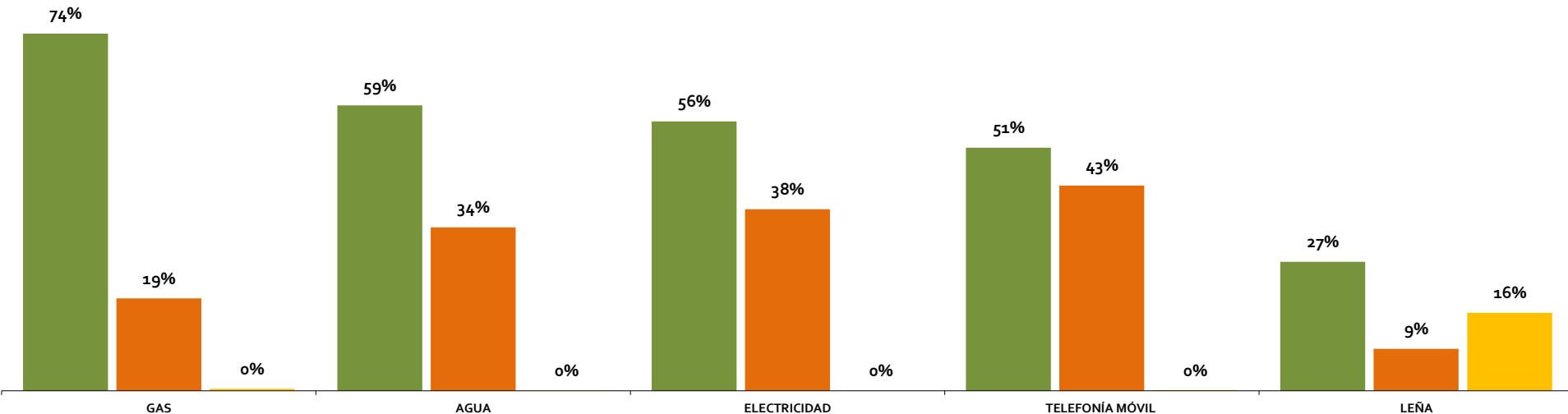


¿USTED CONSIDERA QUE CADA UNO DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS BÁSICOS QUE RECIBE ES? (ATENCIÓN AL CLIENTE)

■ BUENA

■ MALA

■ NO TIENE / NO UTILIZA

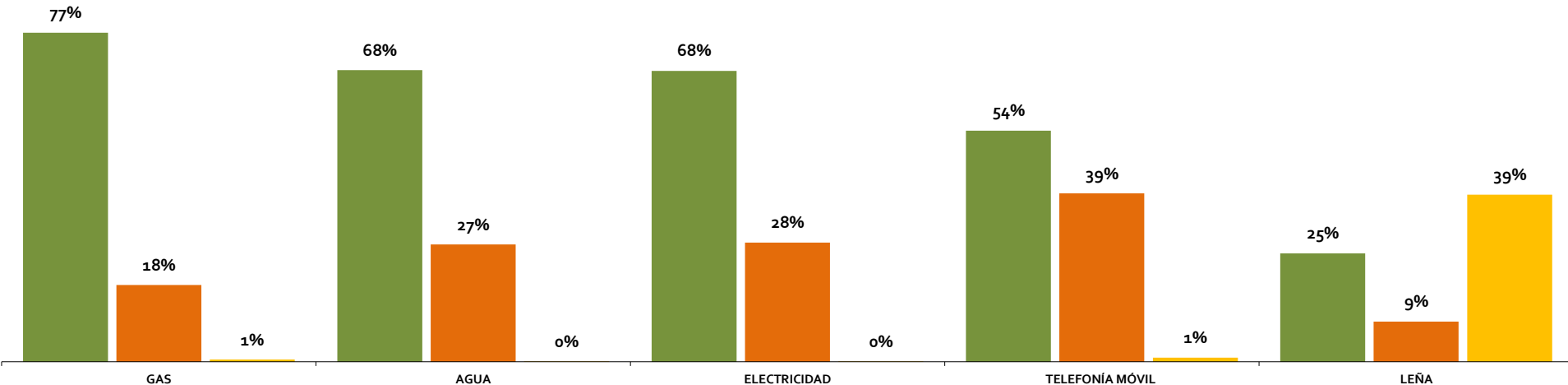


¿USTED CONSIDERA QUE CADA UNO DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS BÁSICOS QUE RECIBE ES? (CALIDAD DE SERVICIO)

■ BUENA

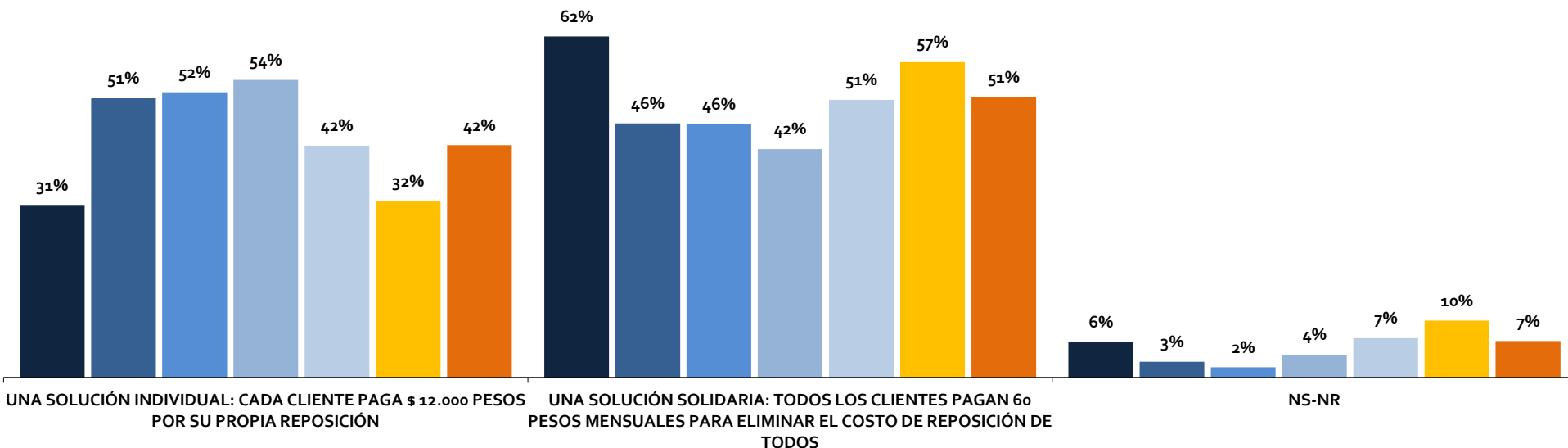
■ MALA

■ NO TIENE / NO UTILIZA



RESPECTO DE LA REPOSICIÓN DE LUZ, PARA LAS PERSONAS QUE PAGAN ATRASADAS SUS CUENTAS, ¿USTED PREFERE?

■ NORTE GRANDE ■ NORTE CHICO ■ CENTRO ■ CENTRO SUR ■ SUR ■ RM ■ TOTAL





Feedback

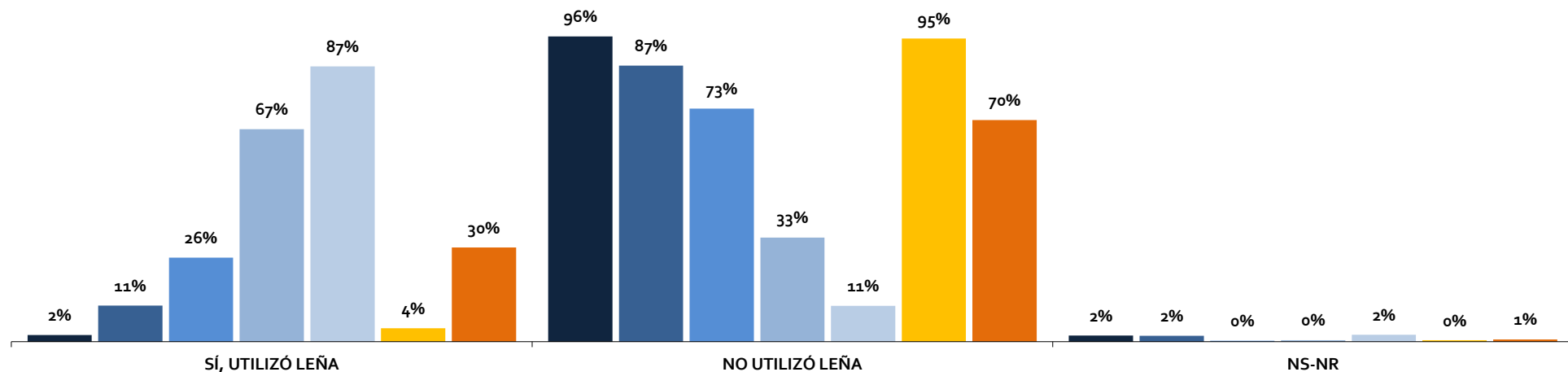
IX.- USO DE LEÑA



VOLVER AL ÍNDICE

EN EL ÚLTIMO AÑO, ¿USTED UTILIZÓ O NO UTILIZÓ LEÑA COMO FUENTE DE ENERGÍA DENTRO DE SU HOGAR?

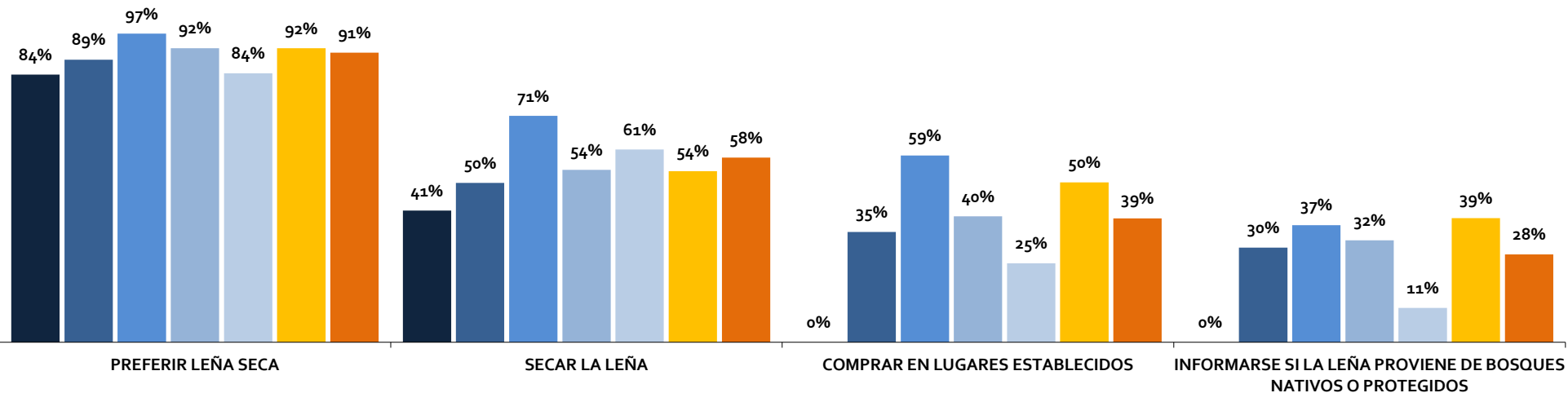
■ NORTE GRANDE ■ NORTE CHICO ■ CENTRO ■ CENTRO SUR ■ SUR ■ RM ■ TOTAL



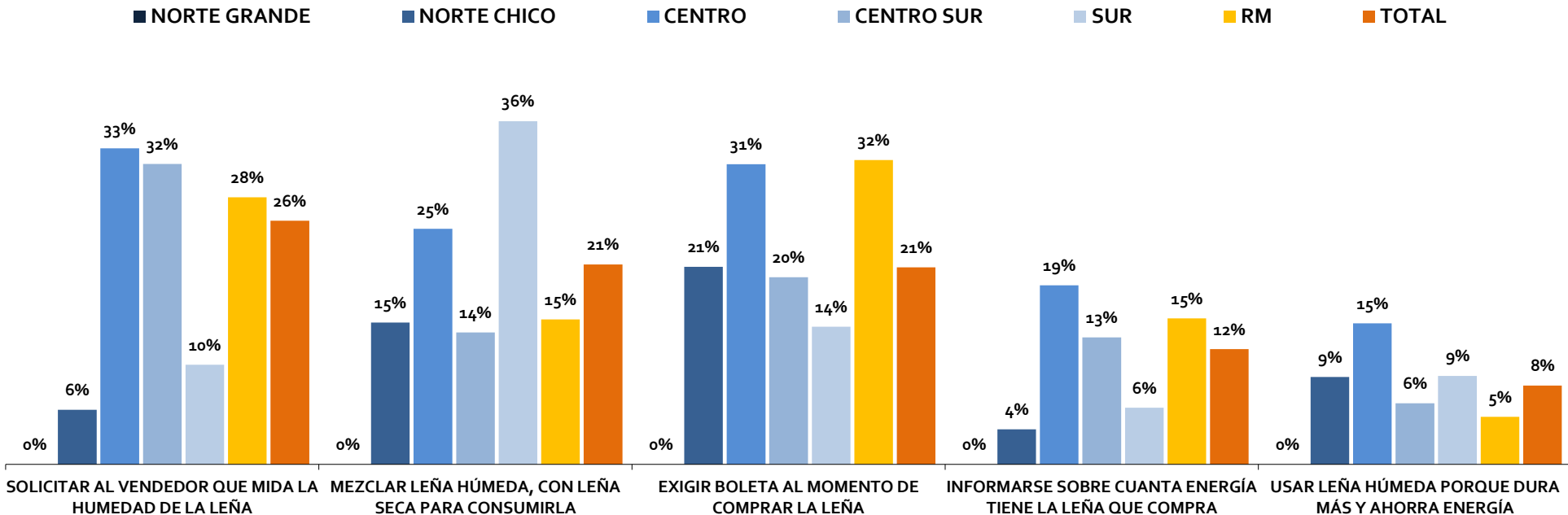
(1) EN RELACIÓN AL USO DE LA LEÑA, ¿CUÁL O CUÁLES DE LAS SIGUIENTES ACCIONES REALIZA USTED?

(SOLO QUIENES UTILIZARON LEÑA EL ÚLTIMO AÑO: ±30%)

■ NORTE GRANDE ■ NORTE CHICO ■ CENTRO ■ CENTRO SUR ■ SUR ■ RM ■ TOTAL



(2) EN RELACIÓN AL USO DE LA LEÑA, ¿CUÁL O CUÁLES DE LAS SIGUIENTES ACCIONES REALIZA USTED? (SOLO QUIENES UTILIZARON LEÑA EL ÚLTIMO AÑO: ±30%)





Feedback

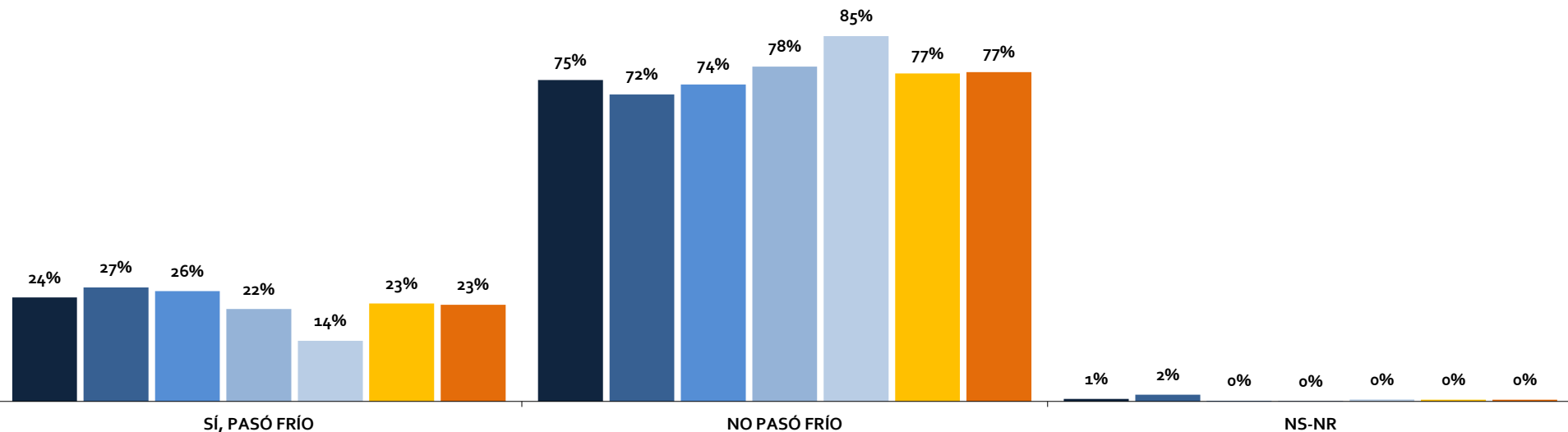
X.- CONFORT TÉRMICO



VOLVER AL ÍNDICE

PENSANDO EN EL ÚLTIMO INVIERNO, ¿USTED PASÓ FRÍO O NO PASÓ FRÍO DENTRO DE SU HOGAR?

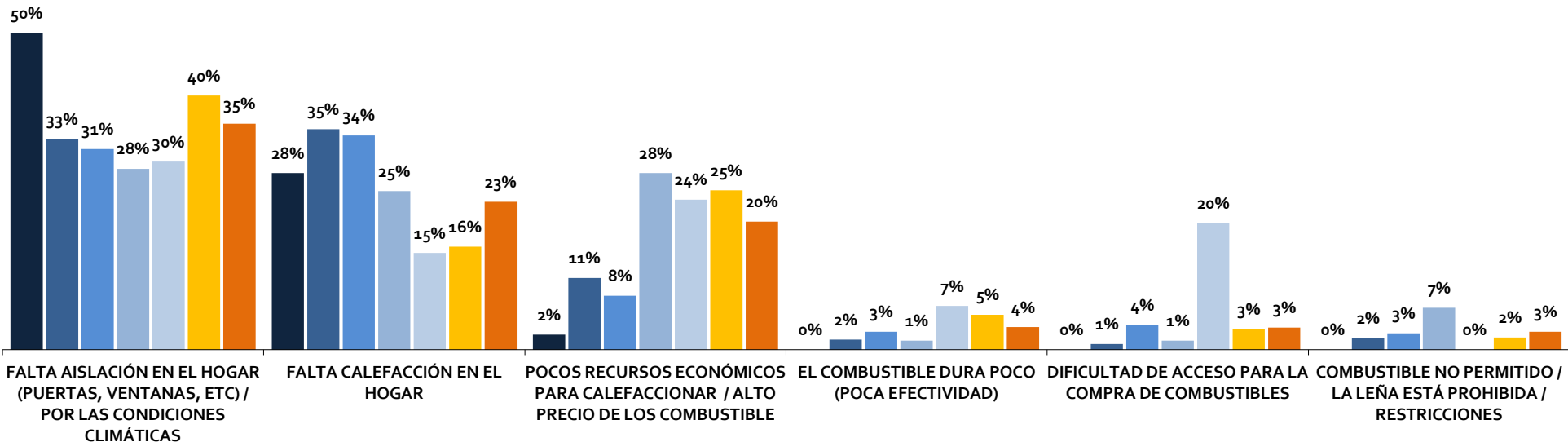
■ NORTE GRANDE ■ NORTE CHICO ■ CENTRO ■ CENTRO SUR ■ SUR ■ RM ■ TOTAL



¿PORQUÉ PASÓ FRÍO DENTRO DE SU HOGAR? (± 23%)

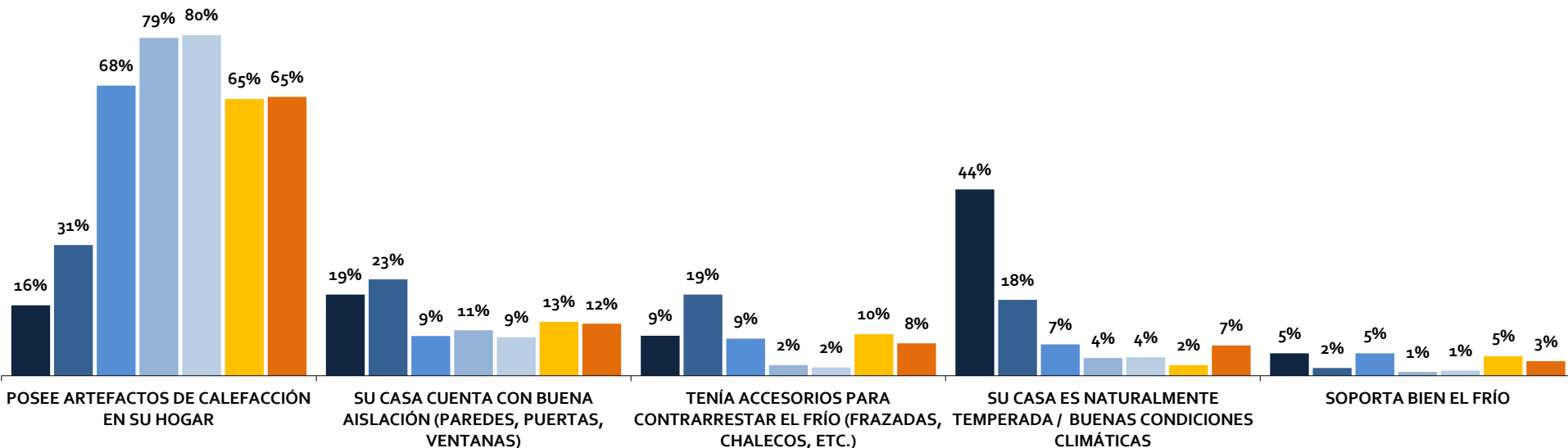
(PRINCIPALES MENCIONES ESPONTÁNEAS)

■ NORTE GRANDE ■ NORTE CHICO ■ CENTRO ■ CENTRO SUR ■ SUR ■ RM ■ TOTAL



¿PORQUÉ NO PASÓ FRÍO DENTRO DE SU HOGAR? (± 77%) (PRINCIPALES MENCIONES ESPONTÁNEAS)

■ NORTE GRANDE ■ NORTE CHICO ■ CENTRO ■ CENTRO SUR ■ SUR ■ RM ■ TOTAL





Feedback

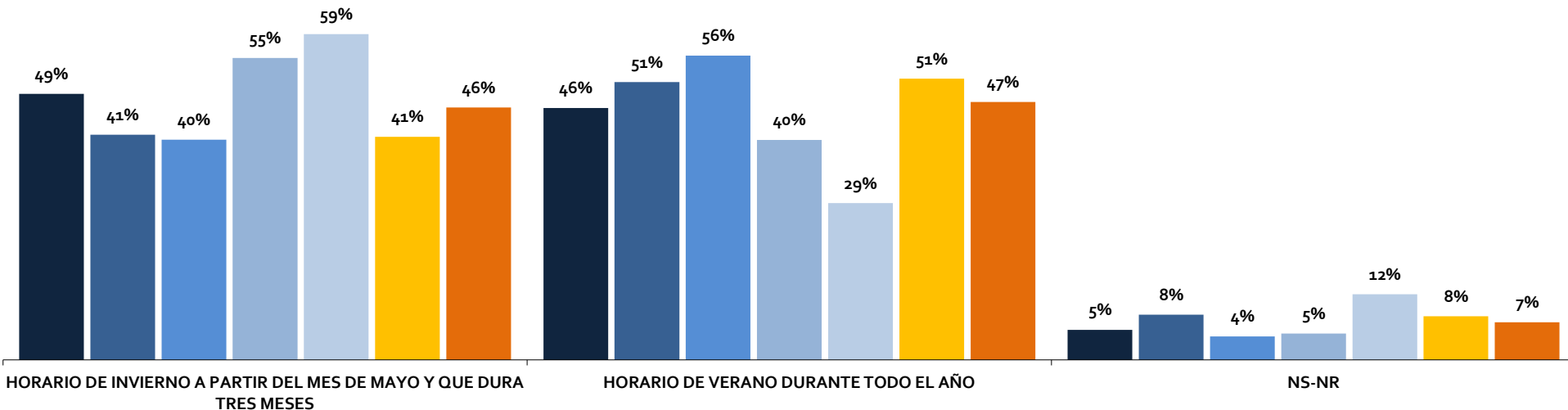
XI.- HORARIOS



VOLVER AL ÍNDICE

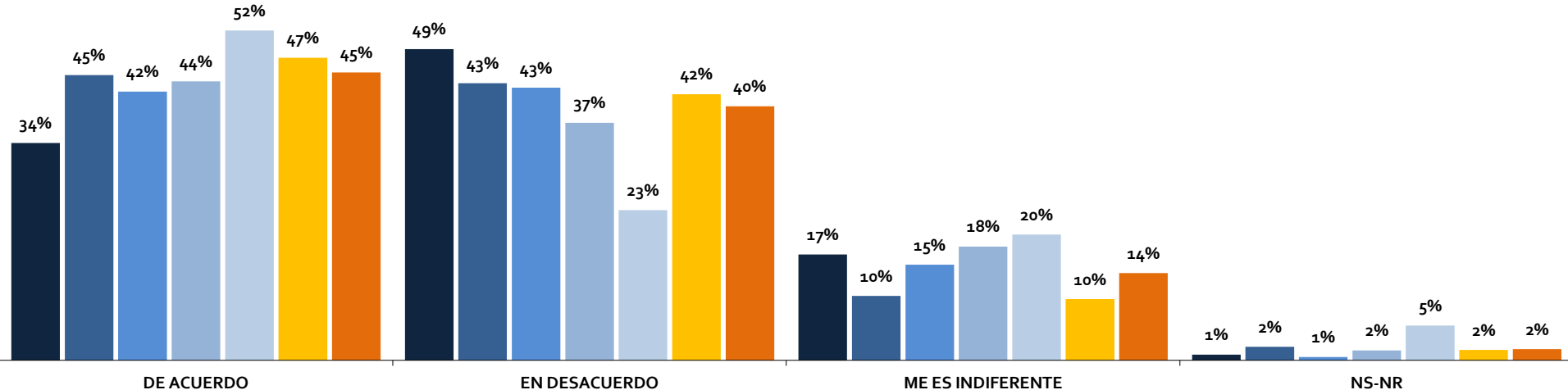
POR LO QUE USTED SABE, HA ESCUCHADO O HA LEÍDO, ¿CUÁL ES EL HORARIO QUE RIGE HOY EN EL PAÍS?

■ NORTE GRANDE ■ NORTE CHICO ■ CENTRO ■ CENTRO SUR ■ SUR ■ RM ■ TOTAL

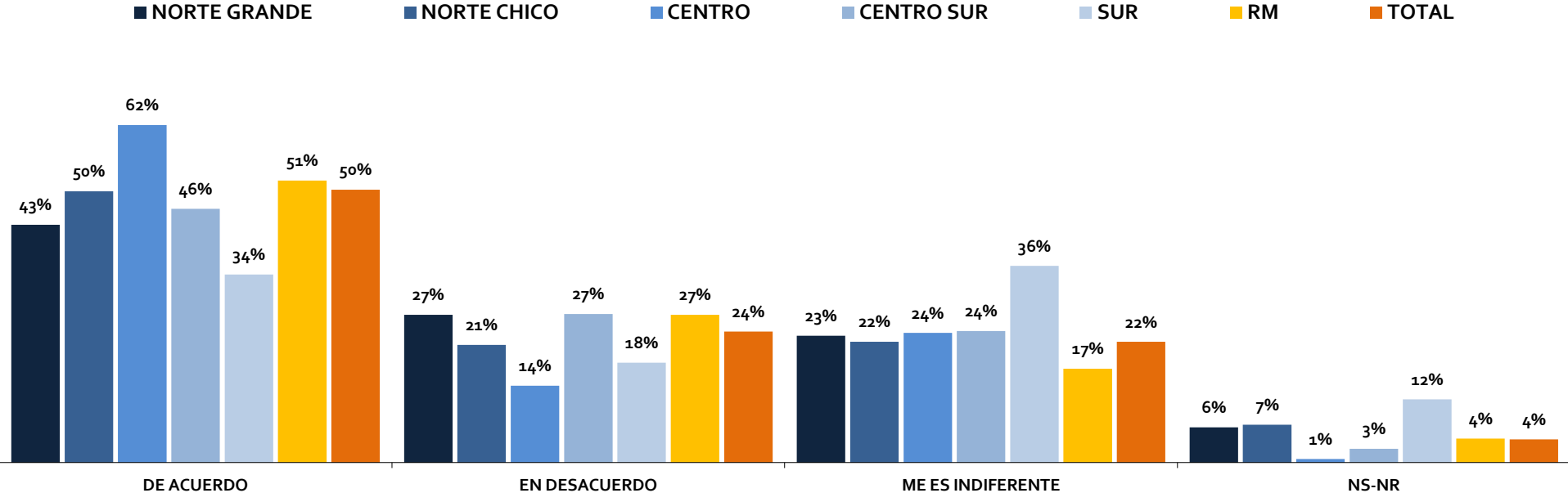


¿USTED ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON EL HORARIO DE INVIERNO POR TRES MESES, A PARTIR DEL SEGUNDO SÁBADO DE MAYO HASTA EL SEGUNDO SÁBADO DE AGOSTO?

■ NORTE GRANDE ■ NORTE CHICO ■ CENTRO ■ CENTRO SUR ■ SUR ■ RM ■ TOTAL



EN EL TERRITORIO CONTINENTAL DE CHILE HAY DIFERENCIAS HORARIAS EN LA SALIDA Y LA PUESTA DE SOL ENTRE LAS DISTINTAS REGIONES DEL PAÍS. ¿USTED ESTARÍA DE ACUERDO O EN DESACUERDO QUE EXISTA UN HORARIO DISTINTO EN LAS ZONAS EXTREMAS DEL PAÍS?





Feedback

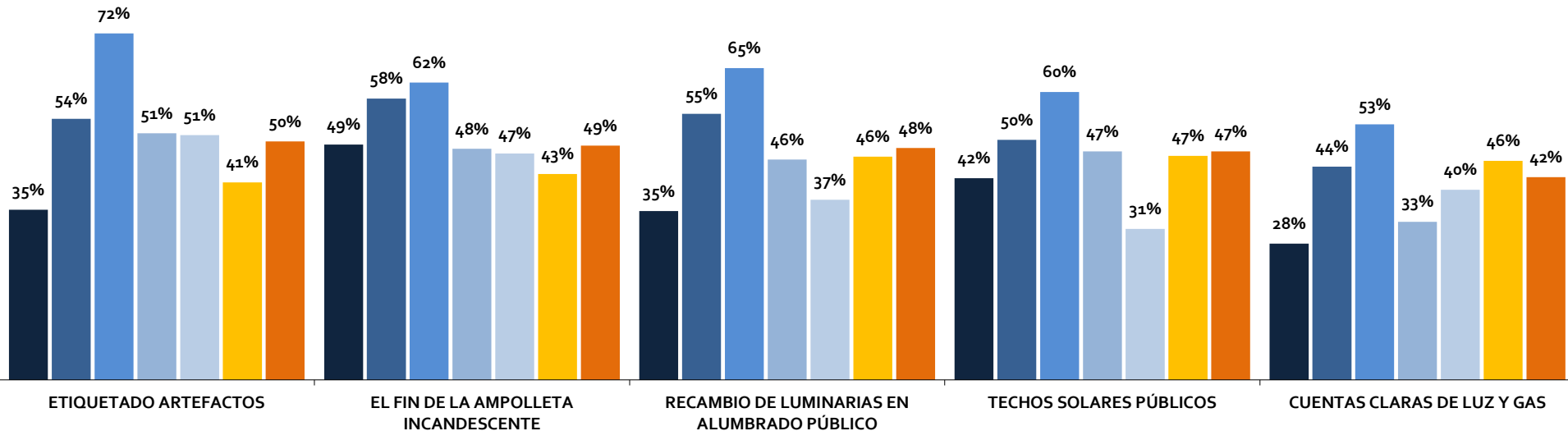
XII.- CAMPAÑAS INFORMATIVAS



VOLVER AL ÍNDICE

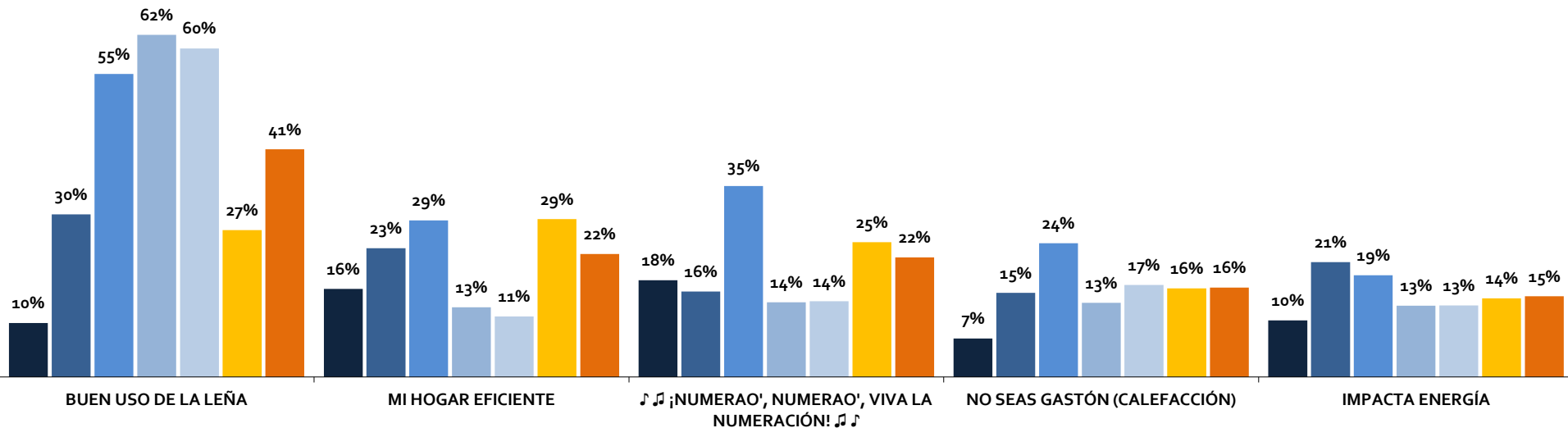
(1) ¿USTED CONOCE O HA ESCUCHADO HABLAR DE LAS SIGUIENTES INICIATIVAS O CAMPAÑAS INFORMATIVAS SOBRE ENERGÍA?

■ NORTE GRANDE ■ NORTE CHICO ■ CENTRO ■ CENTRO SUR ■ SUR ■ RM ■ TOTAL



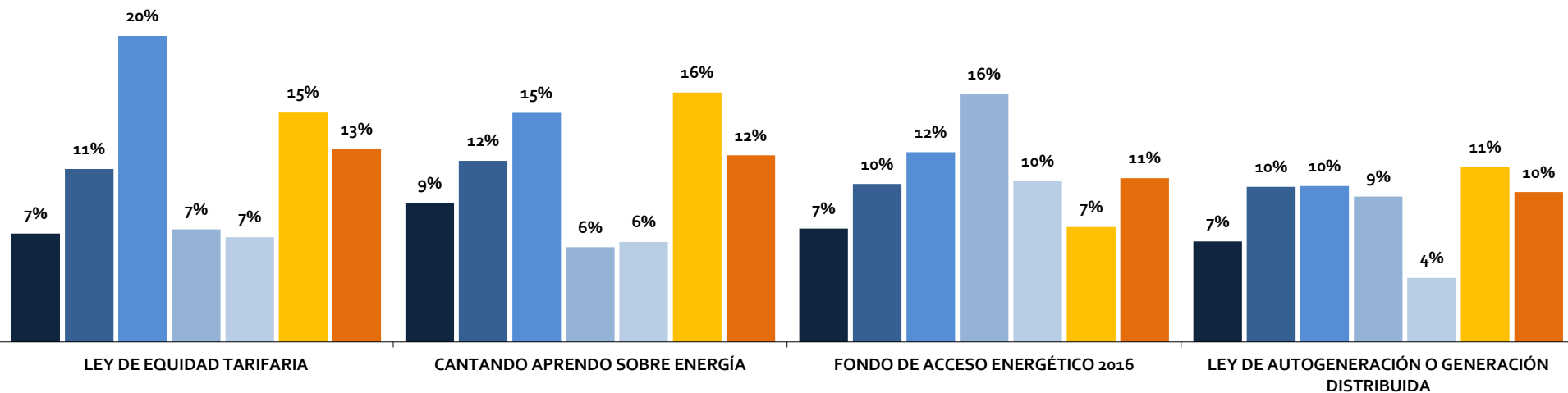
(2) ¿USTED CONOCE O HA ESCUCHADO HABLAR DE LAS SIGUIENTES INICIATIVAS O CAMPAÑAS INFORMATIVAS SOBRE ENERGÍA?

■ NORTE GRANDE
 ■ NORTE CHICO
 ■ CENTRO
 ■ CENTRO SUR
 ■ SUR
 ■ RM
 ■ TOTAL



(3) ¿USTED CONOCE O HA ESCUCHADO HABLAR DE LAS SIGUIENTES INICIATIVAS O CAMPAÑAS INFORMATIVAS SOBRE ENERGÍA?

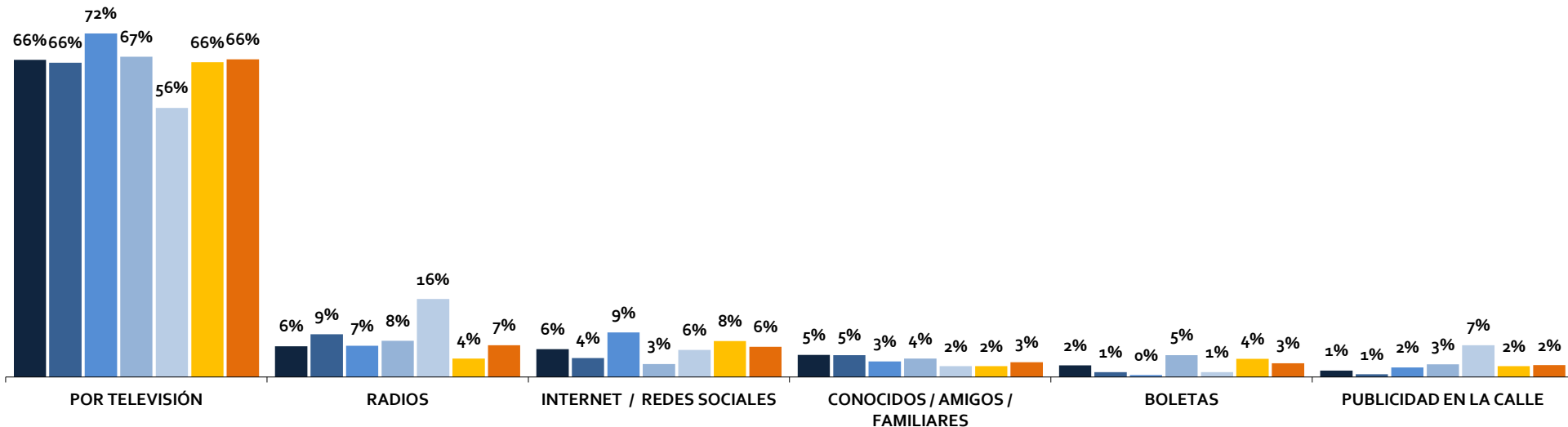
■ NORTE GRANDE ■ NORTE CHICO ■ CENTRO ■ CENTRO SUR ■ SUR ■ RM ■ TOTAL



¿CÓMO SE INFORMÓ USTED DE LA(S) CAMPAÑA(S)?

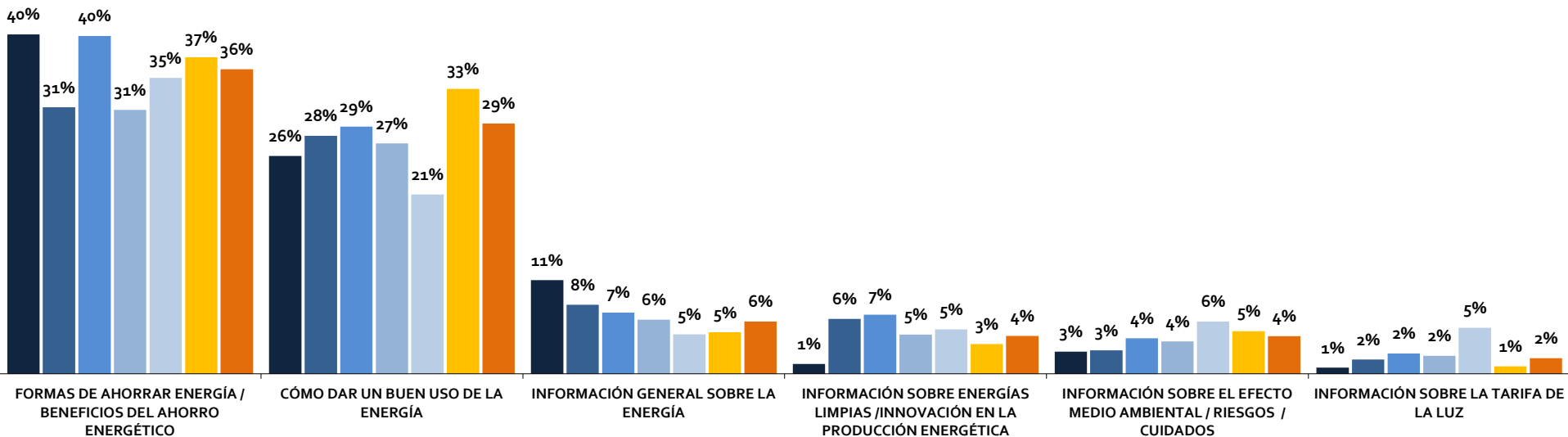
(PRINCIPALES MENCIONES ESPONTÁNEAS: SOLO QUIENES CONOCEN ALGUNA DE LAS CAMPAÑAS)

■ NORTE GRANDE
 ■ NORTE CHICO
 ■ CENTRO
 ■ CENTRO SUR
 ■ SUR
 ■ RM
 ■ TOTAL



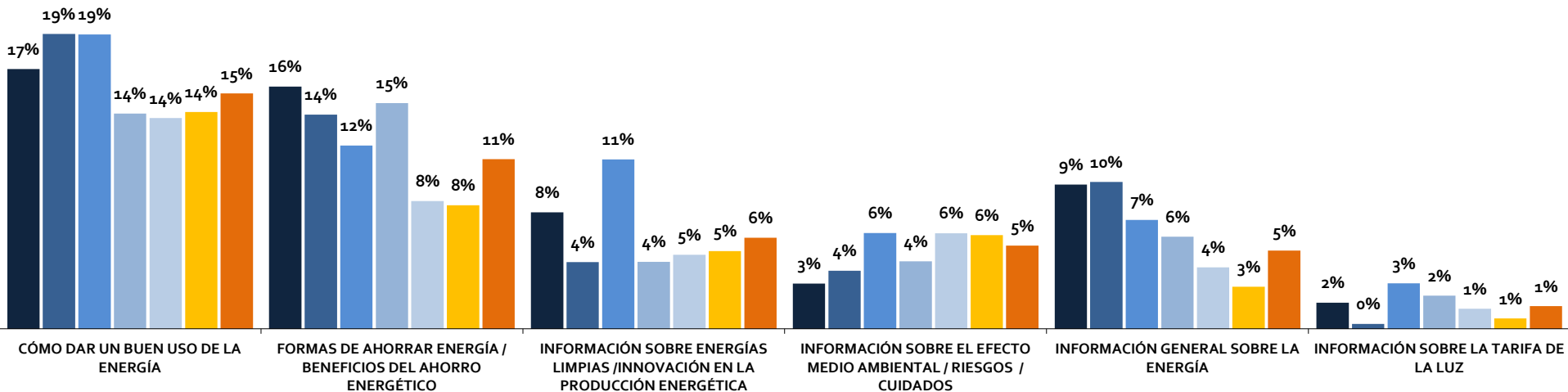
¿QUÉ COSAS CREE USTED QUE DEBEN ENSEÑAR LAS CAMPAÑAS EDUCATIVAS SOBRE ENERGÍA? (PRINCIPALES MENCIONES ESPONTÁNEAS: PRIMERA MENCIÓN)

■ NORTE GRANDE ■ NORTE CHICO ■ CENTRO ■ CENTRO SUR ■ SUR ■ RM ■ TOTAL



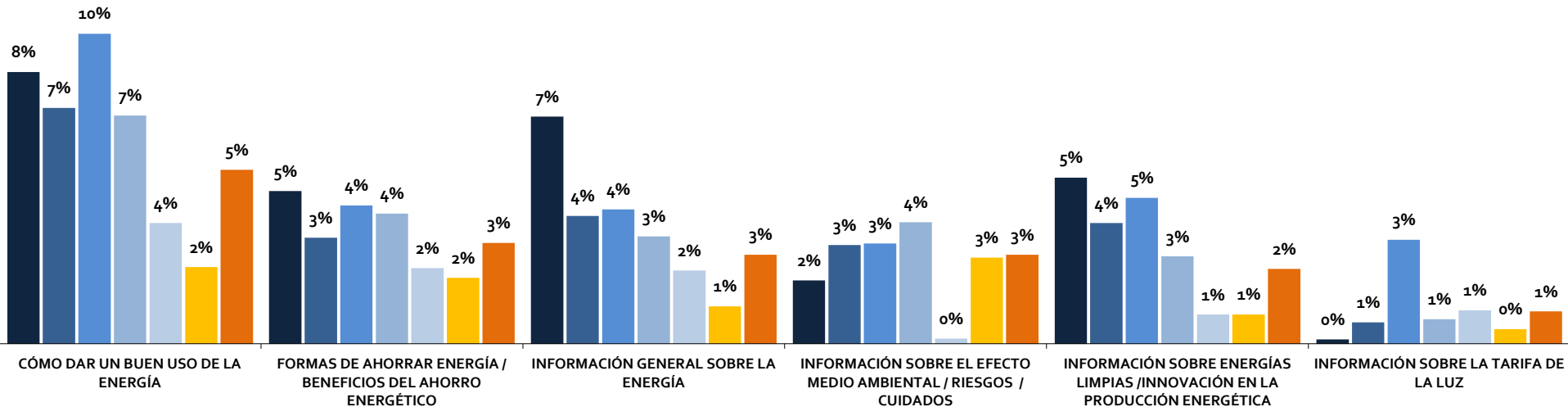
¿QUÉ COSAS CREE USTED QUE DEBEN ENSEÑAR LAS CAMPAÑAS EDUCATIVAS SOBRE ENERGÍA? (PRINCIPALES MENCIONES ESPONTÁNEAS: SEGUNDA MENCIÓN)

■ NORTE GRANDE ■ NORTE CHICO ■ CENTRO ■ CENTRO SUR ■ SUR ■ RM ■ TOTAL



¿QUÉ COSAS CREE USTED QUE DEBEN ENSEÑAR LAS CAMPAÑAS EDUCATIVAS SOBRE ENERGÍA? (PRINCIPALES MENCIONES ESPONTÁNEAS: TERCERA MENCIÓN)

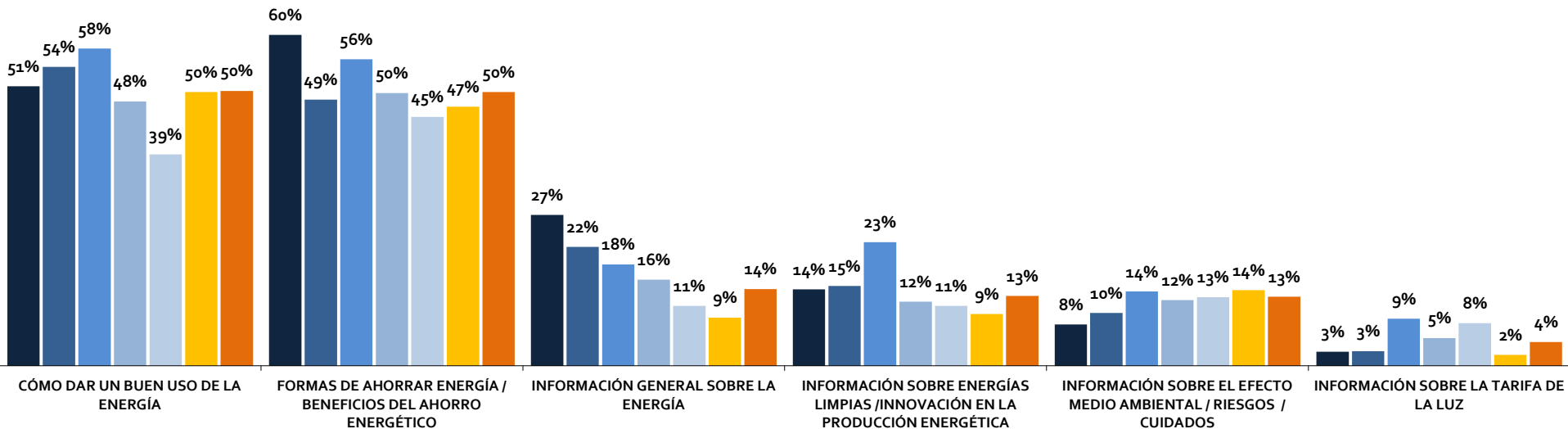
■ NORTE GRANDE ■ NORTE CHICO ■ CENTRO ■ CENTRO SUR ■ SUR ■ RM ■ TOTAL



¿QUÉ COSAS CREE USTED QUE DEBEN ENSEÑAR LAS CAMPAÑAS EDUCATIVAS SOBRE ENERGÍA?

(PRINCIPALES MENCIONES ESPONTÁNEAS: SUMATORIA TRES MENCIONES)

■ NORTE GRANDE ■ NORTE CHICO ■ CENTRO ■ CENTRO SUR ■ SUR ■ RM ■ TOTAL





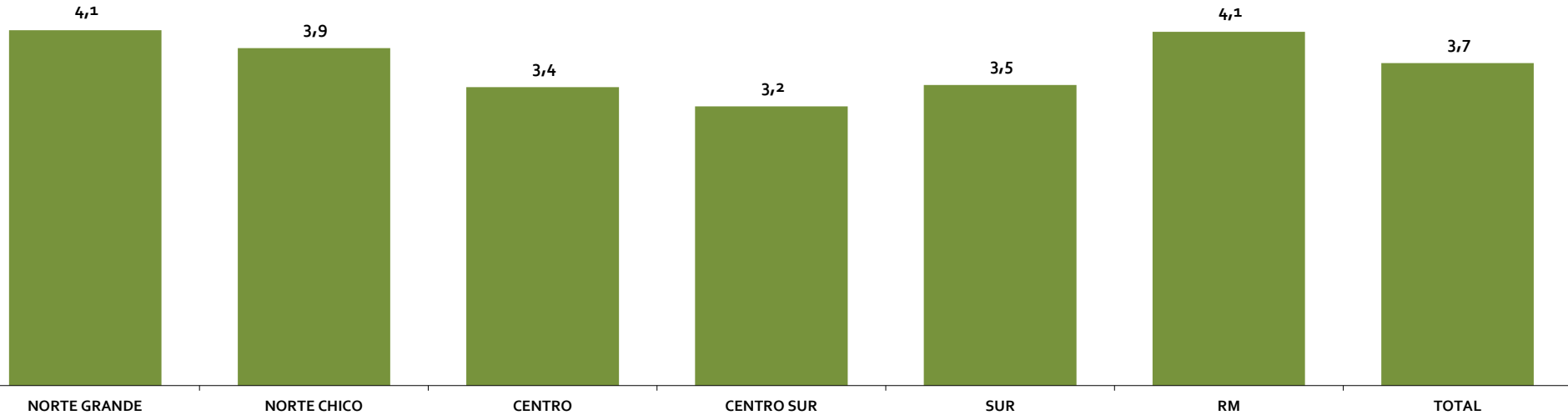
Feedback

XIII.- CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA



VOLVER AL ÍNDICE

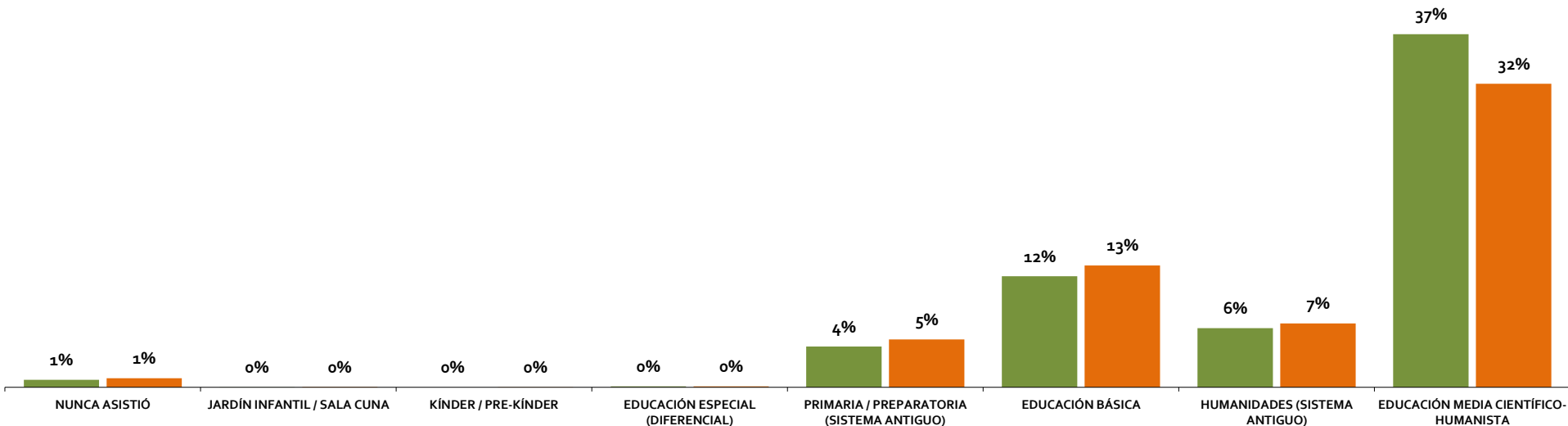
NÚMERO DE PERSONAS EN EL HOGAR (MEDIA)



(1) NIVEL EDUCACIONAL

■ ENTREVISTADO

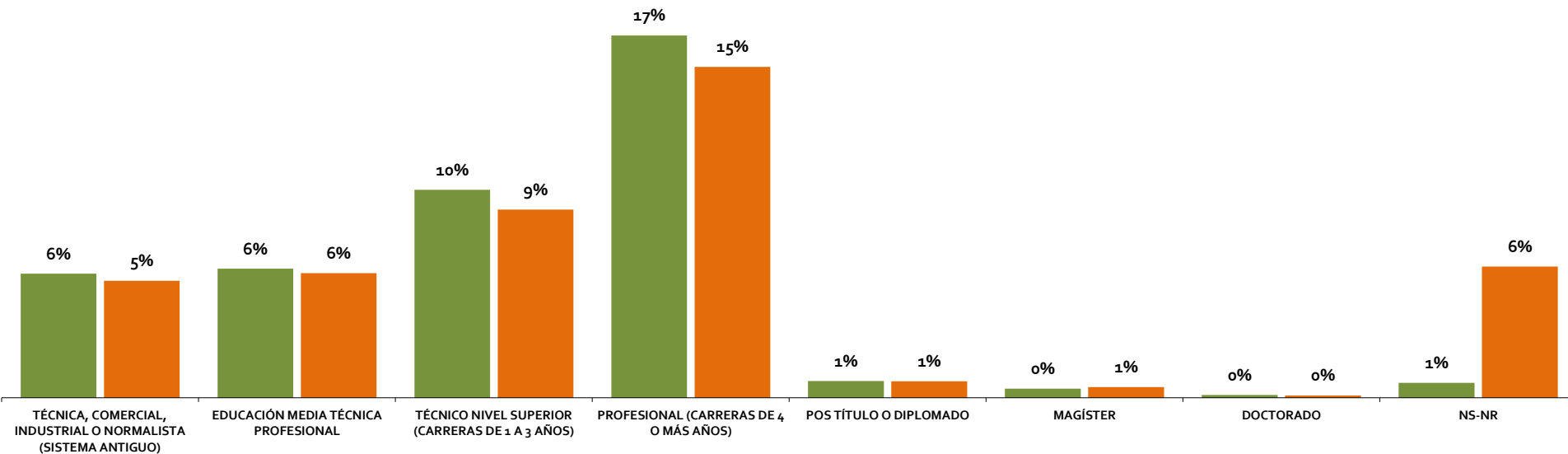
■ JEFE DE HOGAR



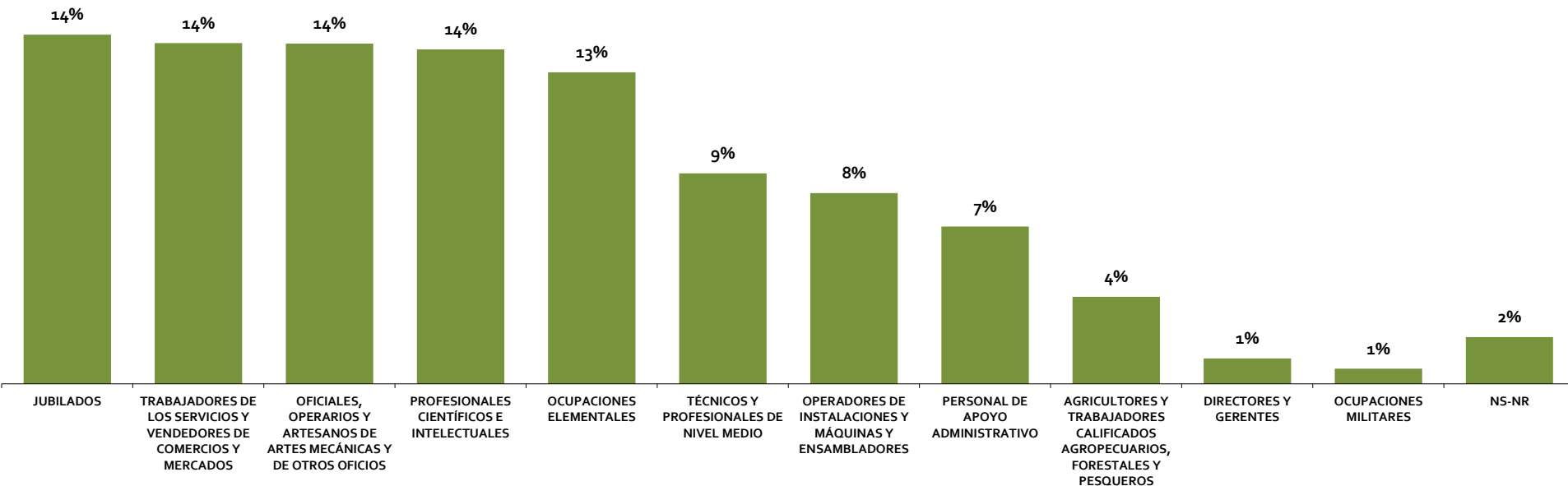
(2) NIVEL EDUCACIONAL

■ ENTREVISTADO

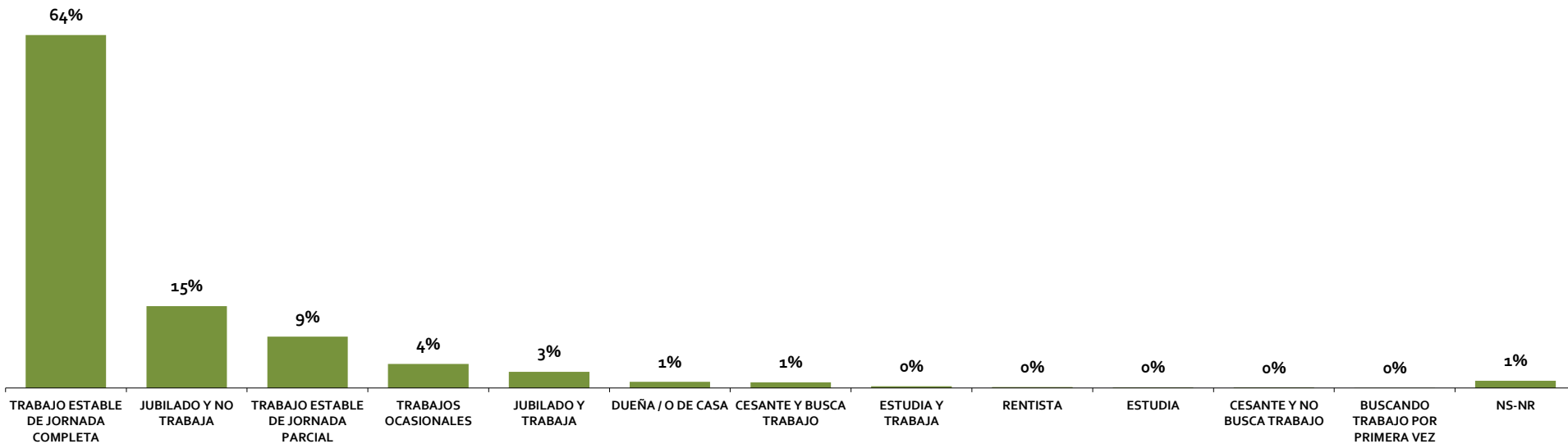
■ JEFE DE HOGAR



CLASIFICACIÓN INTERNACIONAL DE OCUPACIONES



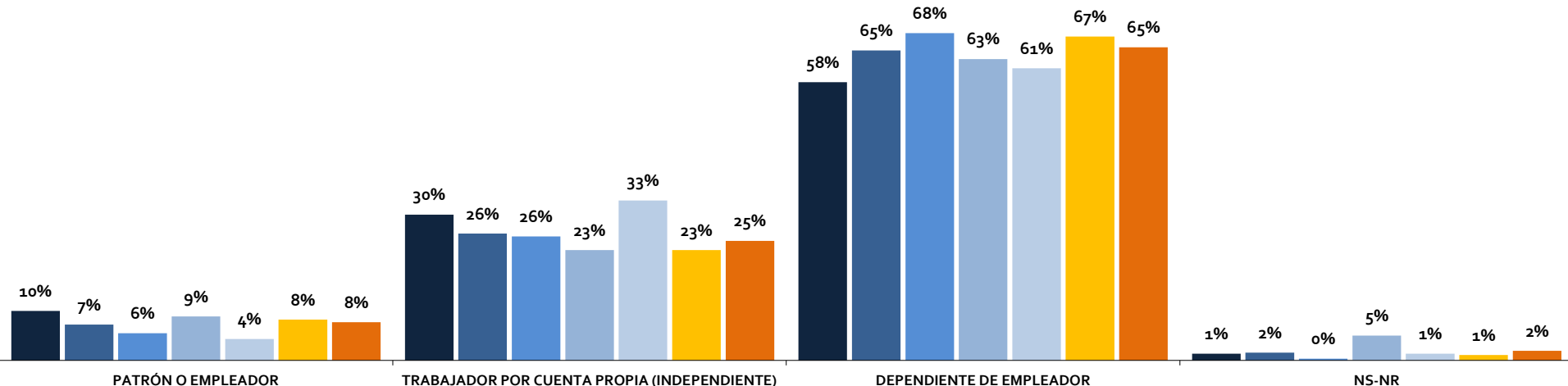
ACTIVIDAD DEL JEFE DE HOGAR



(1) ROL LABORAL DEL JEFE DE HOGAR

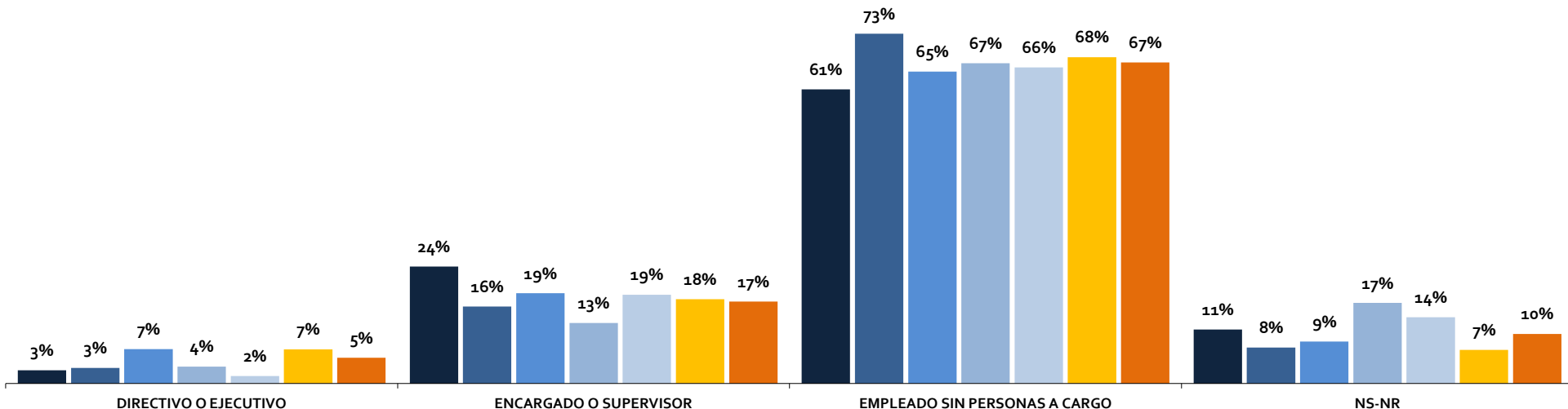
(SOLO QUIENES TRABAJAN: ±81%)

■ NORTE GRANDE ■ NORTE CHICO ■ CENTRO ■ CENTRO SUR ■ SUR ■ RM ■ TOTAL

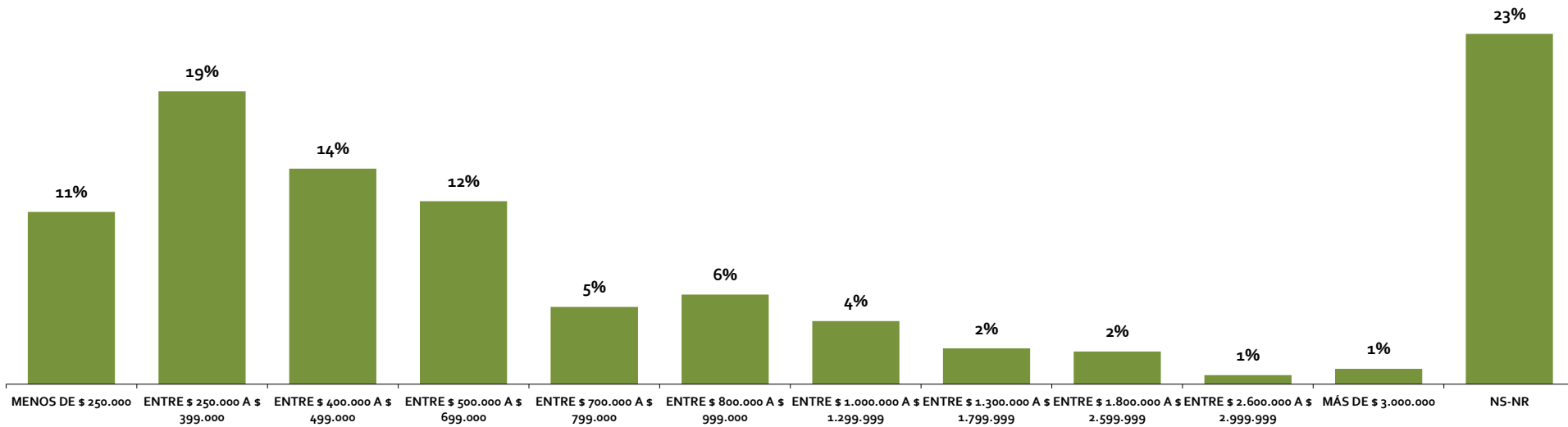


(2) ROL LABORAL DEL JEFE DE HOGAR (SOLO QUIENES TRABAJAN: ±81%)

■ NORTE GRANDE
 ■ NORTE CHICO
 ■ CENTRO
 ■ CENTRO SUR
 ■ SUR
 ■ RM
 ■ TOTAL

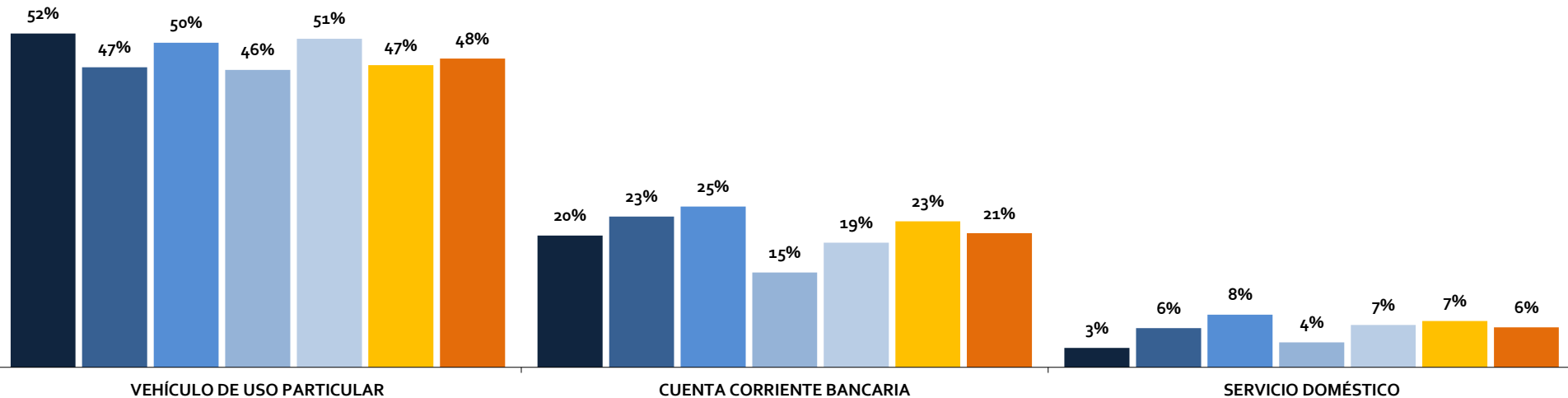


TRAMOS DE INGRESO MENSUAL DEL HOGAR



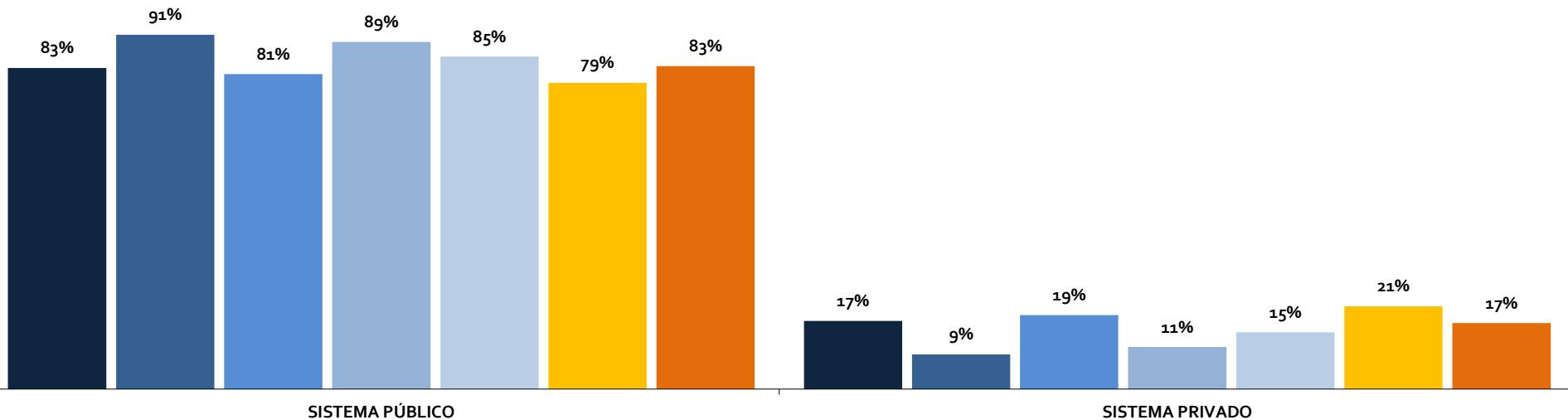
POSESIÓN DE BIENES Y SERVICIOS (SOLO RESPUESTAS AFIRMATIVAS)

■ NORTE GRANDE ■ NORTE CHICO ■ CENTRO ■ CENTRO SUR ■ SUR ■ RM ■ TOTAL

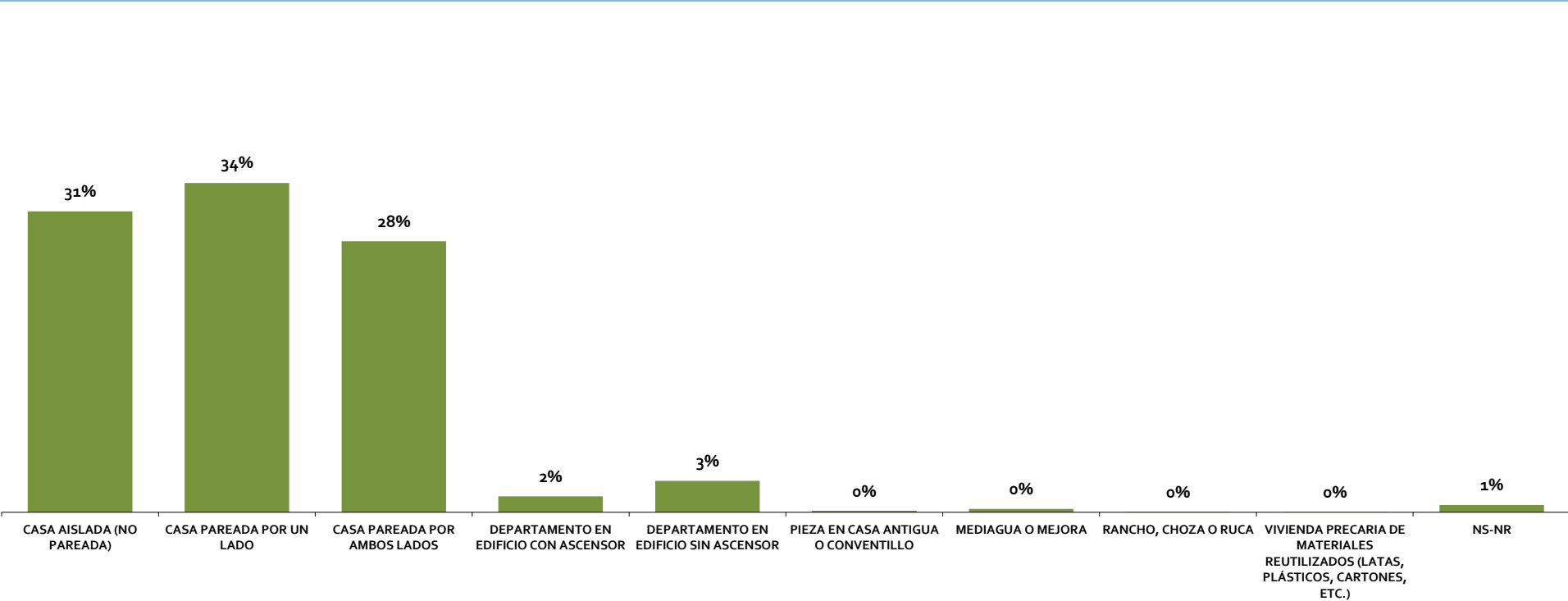


PREVISIÓN DE SALUD

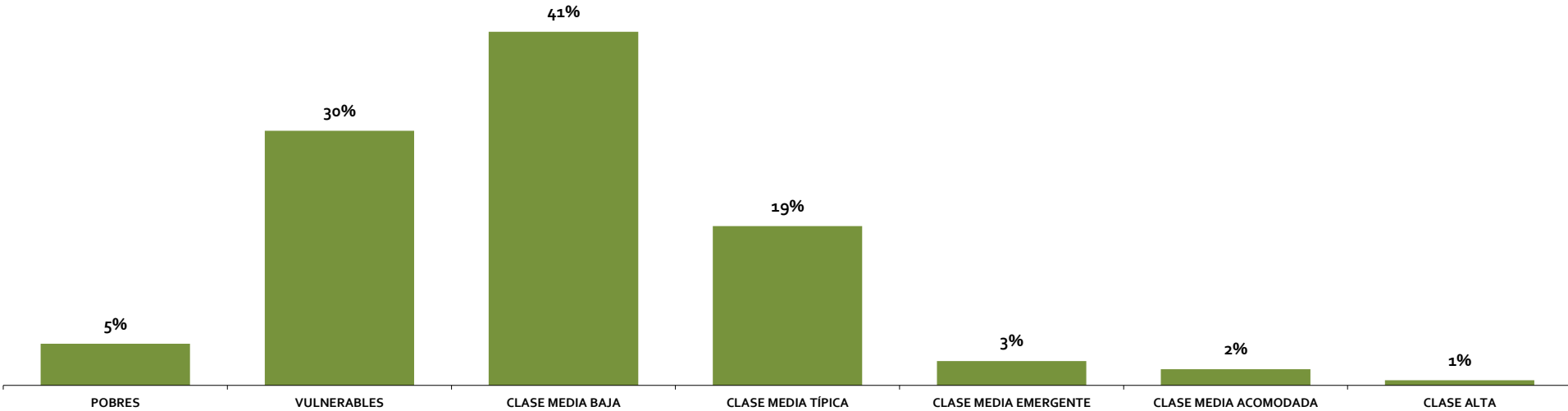
■ NORTE GRANDE ■ NORTE CHICO ■ CENTRO ■ CENTRO SUR ■ SUR ■ RM ■ TOTAL



TIPO DE VIVIENDA



NIVEL SOCIOECONÓMICO OBSERVADO





Feedback

INFORME DE RESULTADOS

Encuesta Nacional de
Energía



Diciembre 2016